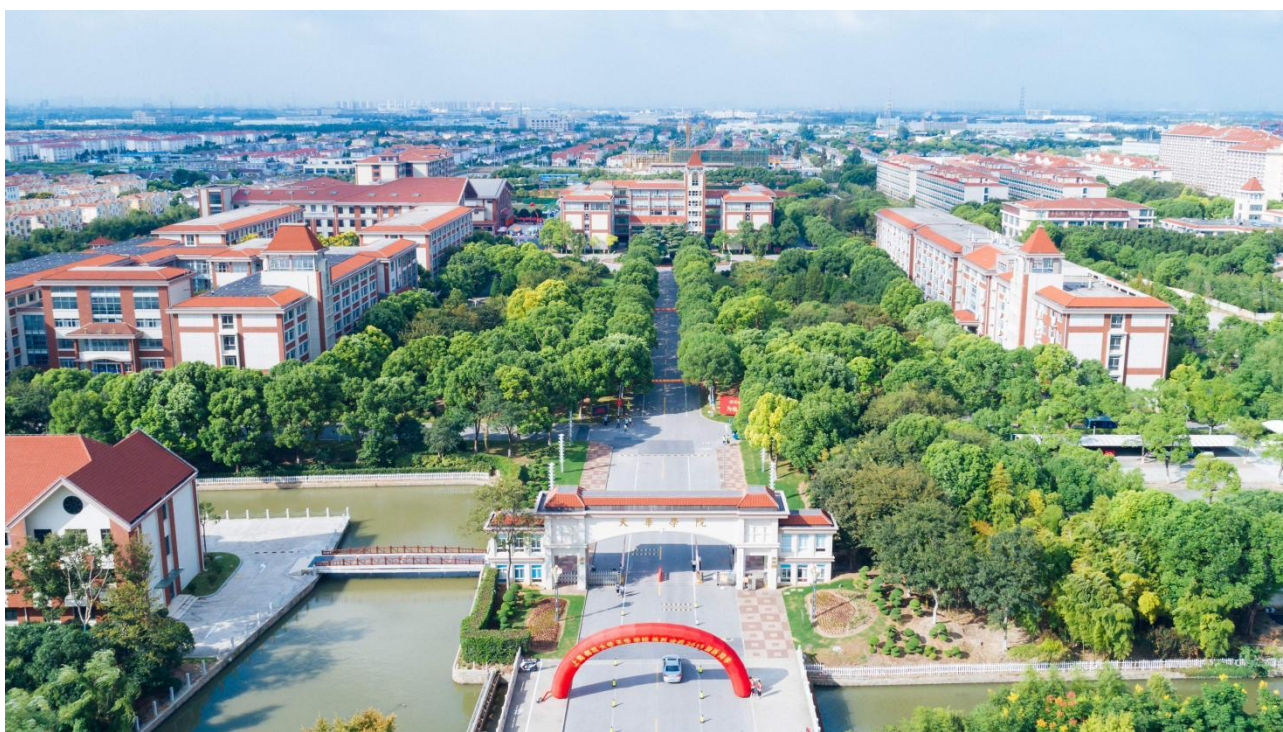


上海师范大学天华学院



2021 届毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月

目录

第一部分 2021 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）近三年学校毕业生总体规模.....	1
（二）各专业毕业生的规模.....	2
（三）各二级学院毕业生的规模.....	3
（四）毕业生性别结构.....	3
（五）毕业生生源结构.....	4
二、毕业生的毕业去向落实率和签约率.....	5
（一）毕业生总体毕业去向落实率和签约率.....	5
（二）各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率.....	6
（三）各专业班级毕业生的毕业去向落实率和签约率.....	7
三、毕业生的毕业去向分析.....	10
（一）毕业生毕业去向分布.....	10
（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布.....	11
（三）各专业班级毕业生的毕业去向分布.....	12
四、毕业生就业流向.....	13
（一）毕业生就业单位性质分布.....	13
（二）就业地区分布情况.....	14
五、毕业生出国就业情况.....	16
（一）毕业生出国就业情况分析.....	16
（二）各二级学院毕业生出国就业情况分析.....	16
（三）出国就业的毕业生工作地区分布.....	17
六、毕业生考研情况分析.....	17
（一）毕业生考研情况分析.....	17
（二）国内外考研的毕业生考取学校人数分布.....	18
七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布.....	20

八、银行录用的毕业生人数分布.....	30
九、公安系统录用（录取）的毕业生人数分布.....	31

第二部分 2021 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析.....	32
（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况.....	32
（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况.....	33
（三）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况.....	33
（四）毕业生所从事的工作薪酬的情况.....	34
（五）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况.....	35
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析.....	35
（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况.....	35
（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况.....	36
（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况.....	37
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析.....	37
（一）毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况.....	37
（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况.....	38
（三）毕业生获取就业信息的途径情况.....	38
（四）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况.....	39
（五）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况.....	40
（六）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况.....	40
四、毕业生对学校的满意度情况及分析.....	41
（一）毕业生对学校的总体满意度情况.....	41
（二）毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况.....	41
（三）毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况.....	42

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况.....	43
二、用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况.....	43
（一）用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价.....	43

（二）用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价.....	44
（三）用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价.....	45
（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的評價.....	45
（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价.....	46
（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价.....	47
（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价.....	47
（八）用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价.....	48
（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价.....	49
（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价.....	49
（十一）用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价.....	50
（十二）用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价.....	51
三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况.....	51

第四部分 就业创业工作举措

一、提高政治站位，强化价值引领.....	53
二、积极拓展渠道，提升就业效果.....	53
三、优化就业服务，创新工作方法.....	54
四、全面精准施策，确保帮扶落地.....	55
五、强化创新实践，构建双创平台.....	55

学校概况

上海师范大学天华学院（Shanghai Normal University TIANHUA College）于2005年4月经国家教育部批准建校，是一所全日制民办本科院校，独立招生，独立颁发毕业文凭，符合要求的学生按国家有关规定颁发学士学位。学校位于上海、江苏和浙江三省交界之处——上海市嘉定区，与上海市区有地铁11号线相通，随着城际高速铁路的建成，学校与长三角及全国的大中型城市的交通十分便捷。学校占地501亩，建筑面积26.5万平方米，教学设施先进，运动场地宽敞，校园环境优美，四周天然河道环绕，绿化面积达11万平方米，常年绿树掩映，花草芬芳，是大学生理想的学习场所。

天华学院的发展定位为：建设以教育类、工科类和健康类专业为主体、文理和经管为两翼、多学科协调发展的国内一流、特色鲜明的应用技术型民办本科院校，坚持走文化立校的育人之路，形成鲜明教育国际化特色，培养“专、通、雅”协调发展，富有竞争能力的应用型人才，适应上海及长三角地区的初等教育、先进制造业和现代服务业发展对人才的需求。基于未来的目标定位，又经历十多年探索之路，学校逐渐形成自身的发展理念：建设文化天华、特色天华、责任天华、活力天华。

学校设有工学、管理学、文学、教育学、理学、艺术学、经济学7个学科，目前有机械设计制造及自动化、汽车服务工程、交通运输、电子信息工程、计算机科学与技术、通信工程、网络工程、机械电子工程、旅游管理、国际商务、物流管理、财务管理、金融数学、互联网金融、大数据管理与应用、英语、日语、德语、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、影视摄影与制作、学前教育、小学教育、艺术教育、应用心理学、汉语国际教育、汉语言文学、康复治疗学、人工智能、健康服务与管理等31个专业，其中包括8个省级一流本科专业建设点，7个应用型本科试点专业，8个中本贯通项目，5个高本贯通项目。学校现有专任教师500多人，近100人拥有或者正在攻读国内外博士学位，其中50余名教师拥有或正在攻读国外硕、博士学位，220人次的教师有海外培训经历。截

止 2021 年 9 月底在校全日制本科学生 10155 人，生源来自全国 31 个省、自治区和直辖市。

学校高度重视国际合作，把深度国际交流作为全面提升学校品牌和竞争力、提高学生综合能力和就业竞争力的重大战略决策，在管理观念及模式、师资培养、专业教学改革、双语教学、社会培训等方面锐意开拓。同时，加强与美国、英国、新西兰、加拿大、澳大利亚等近 30 余所来自世界各地的大学建立合作关系，为学生提供更好的国际化发展机遇和平台。学校目前中外合作办学及国际课程合作项目累计达到 14 个，同时每年有近十个暑期游学项目、短期交流交换项目。

学校已正式登记为非营利性民办学校，这体现了办学者坚守教育理想、立校为公的情怀。学校是上海市文明单位、上海市文明校园、上海市花园单位、上海市平安单位、上海市 5A 级社会组织、上海市综合治理先进集体、上海市语言文字工作先进集体、上海市征兵工作先进单位，荣获教育部高校校园文化优秀成果奖、中国民办高等教育优秀院校。学校党委先后六次获得上海市民办高校党工委、上海市教卫党委、上海市委组织部和市社会工作党委颁发的“先进基层党组织”称号。学校办学成果得到社会认可，在全国乃至全世界的各项赛事上屡获佳绩。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海师范大学天华学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 27 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2、调研面向全校 2021 届毕业生，调研的时间段为 2021 年 10 月 10 日至 2021 年 11 月 30 日，本次调研有效问卷（邮件、电话回访）回收率为 42.16%。使用数据涉及毕业生就业质量和用人单位满意度情况相关分析。

第一部分 2021 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 近三年学校毕业生总体规模

上海师范大学天华学院 2021 届毕业生生源数 2473 人，毕业人数 2180 人。

上海师范大学天华学院 2020 届毕业生生源数 2603 人，毕业人数 2468 人。

上海师范大学天华学院 2019 届毕业生生源数 2338 人，毕业人数 2123 人。

(图 1-1 所示)



图 1-1 学校 2019 届、2020 届、2021 届毕业生的总体规模

近三年来，学校毕业生总体规模保持在 2100 人以上，学校办学影响力、社会知名度得到广泛认可和肯定。

（二）各专业毕业生的规模

学校 2021 届毕业生来自“日语”、“机械电子工程”、“金融数学”、“网络工程”、“应用心理学”、“电子信息工程”、“通信工程”、“德语”、“汉语国际教育”、“计算机科学与技术”、“英语”、“机械设计制造及其自动化”、“物流管理”、“汽车服务工程”、“汉语言文学”、“小学教育”、艺术教育”、“国际商务”、“小学教育（中外合作办学）”、“旅游管理”、“康复治疗学”、“环境设计”、“财务管理”、“视觉传达设计”、“数字媒体艺术”、“学前教育”等 26 个专业。（图 1-2 所示）

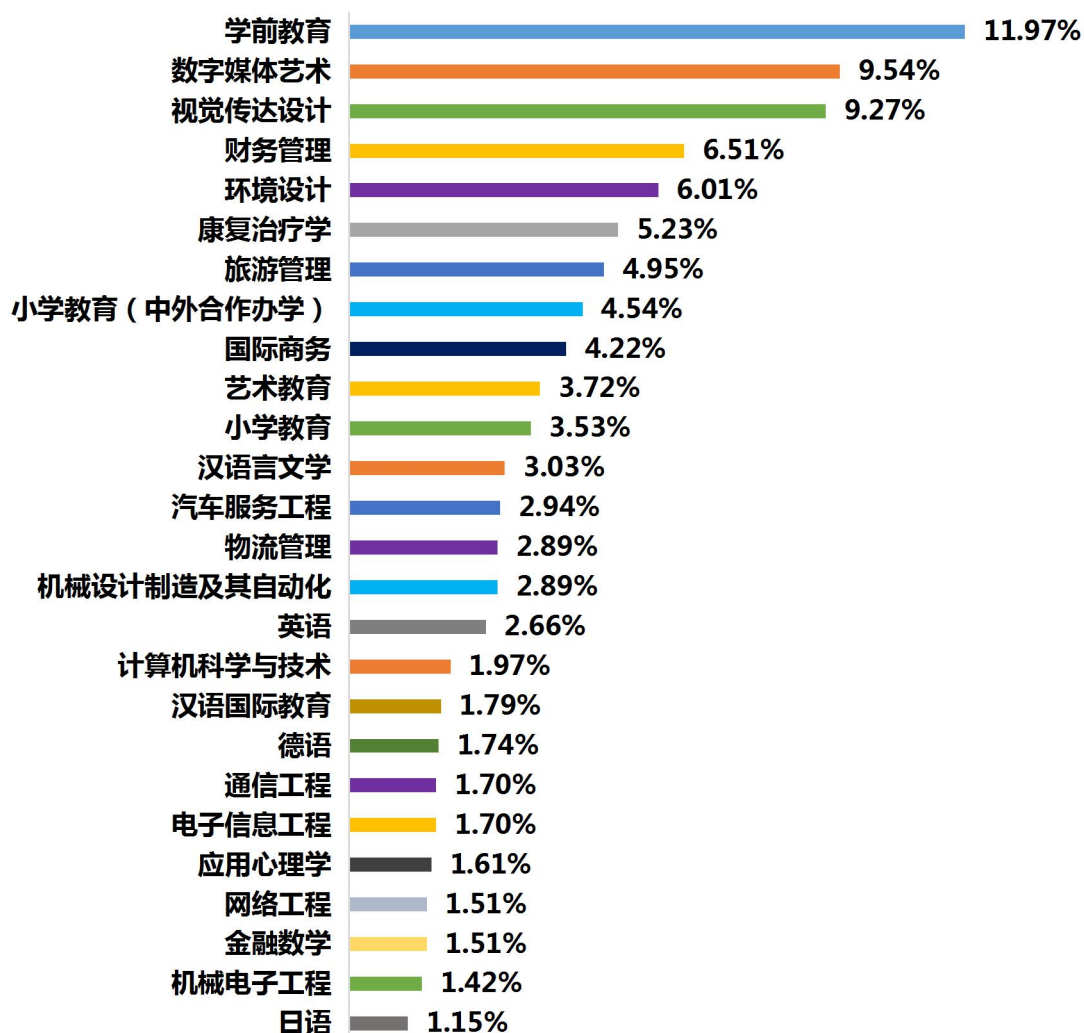


图 1-2 各专业毕业生的规模

数据显示，“学前教育”专业的毕业生人数在各专业的人数比例中占比最高，

有 261 人，占毕业生总人数的 11.97%。

其次，“数字媒体艺术”专业的毕业生人数为 208 人，所占比例为 9.54%。

另外，还有“视觉传达设计”、“财务管理”、“环境设计”、“康复治疗学”、“旅游管理”等 5 个专业的毕业生人数较多，均超过 100 人，人数分别是 202 人、142 人、131 人、114 人、108 人，占比分别是 9.27%、6.51%、6.01%、5.23%、4.95%。

（三）各二级学院毕业生的规模

学校 2021 届毕业生分布在人工智能学院、商学院、语言文化学院、艺术学院、学前教育学院、初等教育学院、健康学院等 7 个二级学院。

数据显示，“艺术学院”的毕业生人数最多，有 541 人，占毕业生总人数的 24.82%。

其次，“商学院”的毕业生人数较多，有 438 人，占毕业生总人数的 20.09%。

其中，“学前教育学院”、“人工智能学院”、“初等教育学院”、“语言文化学院”的毕业生人数分别是 342 人、308 人、234 人、168 人，占比分别是 15.69%、14.13%、10.73%、7.71%。

“健康学院”的毕业生人数较少，有 149 人，占毕业生总人数的 6.83%。（图 1-3 所示）

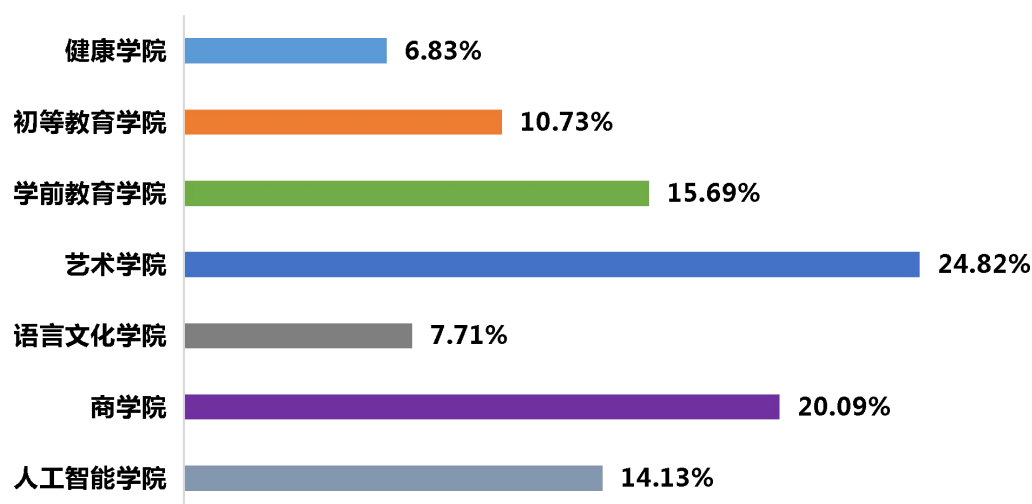


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

（四）毕业生性别结构

学校 2021 届毕业生总人数为 2180 人，其中男生 653 人，女生 1527 人。男女比例为 1:2.34，分别占比是 29.95%和 70.05%。（图 1-4 所示）

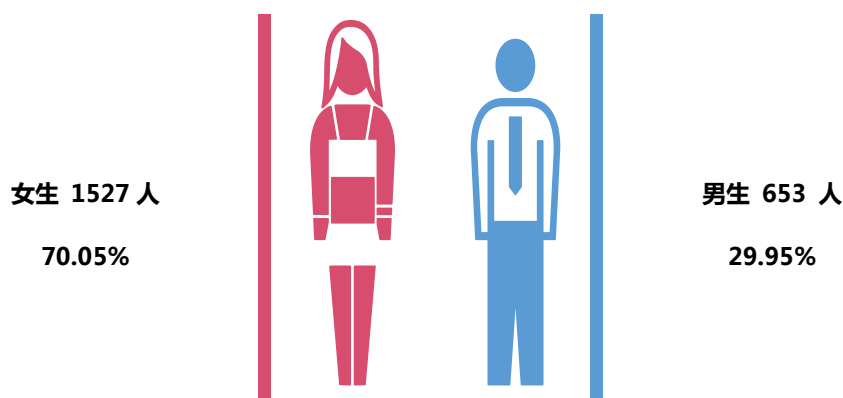


图 1-4 毕业生性别结构

（五）毕业生生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。毕业生生源以上海市生源为主，所占比例为 45.92%；市外生源主要分布在安徽省（10.14%）、浙江省（7.11%）、河南省（6.33%）、江苏省（5.14%）等 4 个省（市/自治区）。

其中，来自安徽省、浙江省、河南省、江苏省等 4 个生源地区的毕业生生源人数均超过 100 人，是非上海市生源地区中人数较多的 4 个地区。

2021 届毕业生的上海生源(45.92%)相比 2020 届毕业生的上海生源(48.26%)下降了 2.34 个百分点。（表 1-1 所示）

表 1-1 毕业生生源结构

序号	生源地区	毕业人数	占比
1	上海市	1001	45.92%
2	安徽省	221	10.14%
3	浙江省	155	7.11%
4	河南省	138	6.33%
5	江苏省	112	5.14%
6	贵州省	90	4.13%
7	新疆维吾尔自治区	75	3.44%

8	山西省	74	3.39%
9	四川省	52	2.39%
10	甘肃省	36	1.65%
11	云南省	34	1.56%
12	广东省	28	1.28%
13	江西省	28	1.28%
14	福建省	27	1.24%
15	广西壮族自治区	20	0.92%
16	海南省	18	0.83%
17	内蒙古自治区	18	0.83%
18	辽宁省	13	0.60%
19	黑龙江省	10	0.46%
20	重庆市	7	0.32%
21	湖南省	7	0.32%
22	山东省	6	0.28%
23	宁夏回族自治区	3	0.14%
24	湖北省	3	0.14%
25	河北省	2	0.09%
26	吉林省	2	0.09%

注：本表按照各个生源地区的毕业生人数所占比例由高到低排序。

二、毕业生的毕业去向落实率和签约率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体毕业去向落实率和签约率

数据统计截止到2021年8月27日，受新冠肺炎疫情影响，学校2021届毕

业生毕业去向落实率为 95.37%，毕业生签约率为 76.65%。（图 1-5 所示）

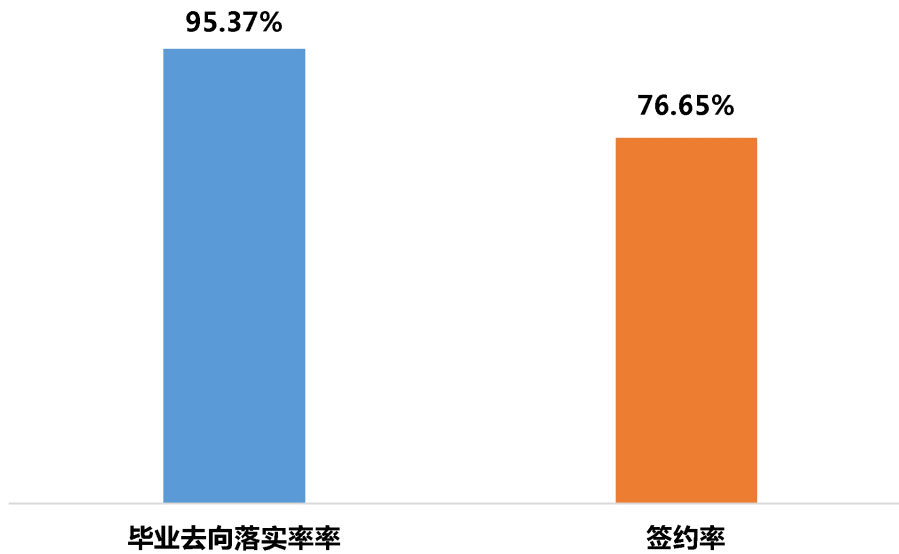


图 1-5 毕业生总体毕业去向落实率和签约率

注：已就业包括：签四联单就业、升学(考研)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业、入伍；

签约率= $[\text{签四联单就业}+\text{升学(考研)}+\text{出国(境)}+\text{国家地方项目}+\text{入伍}]/\text{总人数} \times 100.00\%$ ；

毕业去向落实率= $[\text{已就业人数}/\text{总人数}] \times 100.00\%$ 。

（二）各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2021 届毕业生分布在 7 个二级学院。

从各二级学院毕业生的毕业去向落实率来看，“人工智能学院”毕业生的毕业去向落实率较高，达到 99.00%；“商学院”毕业生的毕业去向落实率较低，为 92.70%。

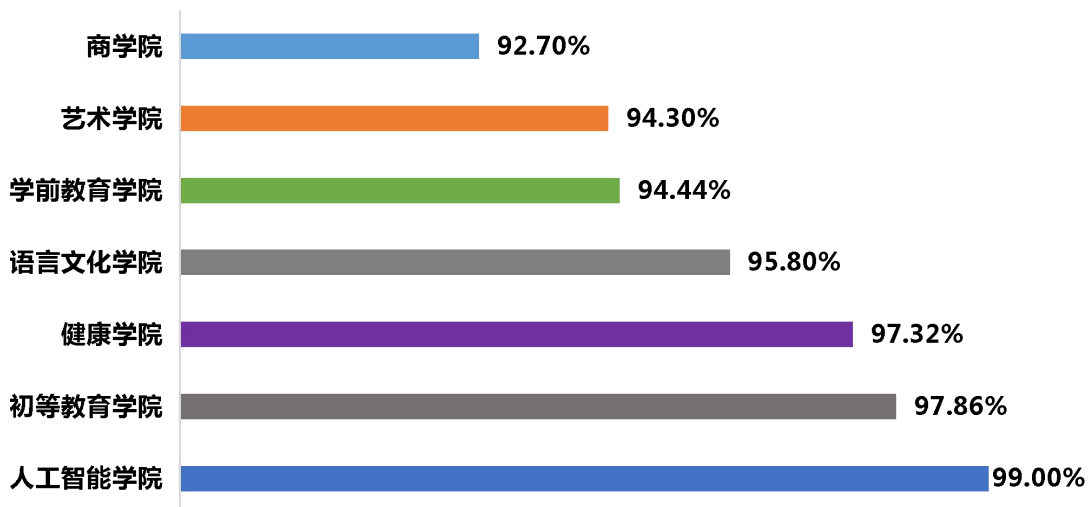


图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

另外，还有“初等教育学院”毕业生的毕业去向落实率（97.86%）、“健康学院”毕业生的毕业去向落实率（97.32%）、“语言文化学院”毕业生的毕业去向落实率（95.80%）均高于全校毕业生的毕业去向落实率（95.37%）。（图 1-6 所示）

从各二级学院毕业生的签约率来看，“艺术学院”毕业生的签约率较高，达到 87.25%；“学前教育学院”的签约率较低，为 61.11%。

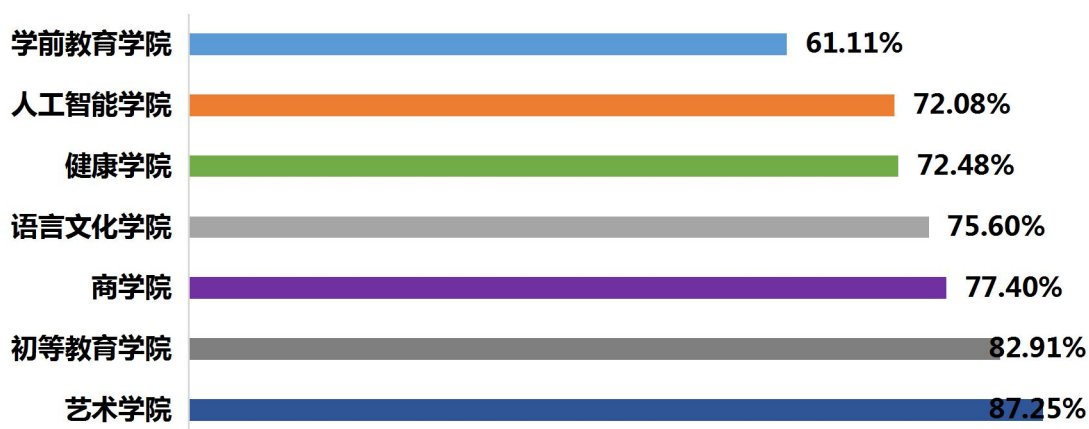


图 1-7 各二级学院毕业生的签约率

另外，还有“初等教育学院”毕业生的签约率（82.91%）、“商学院”毕业生的签约率（77.40%）均高于全校毕业生的签约率（76.65%）。（图 1-7 所示）

（三）各专业班级毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2021 届毕业生来自 32 个专业班级，其中有 8 个专业班级的毕业生的毕业去向落实率达到 100%，分别是“机械设计”、“汽车服务”、“电子信息”、“通信工程”、“网络工程”、“德语”、“小学教育”、“小教（中外）”专业。

另外还有“环设 3-4”（98.31%）、“旅游管理”（98.15%）、“康复”（97.62%）、“艺教 1-2”（97.53%）、“康复（中外）”（97.22%）、“心理学”（97.14%）、“机械电子”（96.77%）、“视觉设计”（96.58%）、“视觉（国际）”（96.43%）、“日语”（96.00%）、“学前 1+2+专”（95.88%）等 11 个专业班级均高于全校毕业生的毕业去向落实率（95.37%）。（表 1-2 所示）

表 1-2 各专业班级毕业生的毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业去向落实率
1	机械设计	100.00%
2	汽车服务	100.00%
3	电子信息	100.00%
4	通信工程	100.00%
5	网络工程	100.00%
6	德语	100.00%
7	小学教育	100.00%
8	小教（中外）	100.00%
9	环设 3-4	98.31%
10	旅游管理	98.15%
11	康复	97.62%
12	艺教 1-2	97.53%
13	康复（中外）	97.22%
14	心理学	97.14%
15	机械电子	96.77%
16	视觉设计	96.58%
17	视觉（国际）	96.43%
18	日语	96.00%
19	学前 1+2+专	95.88%
20	计算机	95.35%
21	汉语国际教育	94.87%
22	国际商务	94.57%
23	金融数学	93.94%
24	汉语言文学	93.94%
25	物流管理	93.65%

26	学前-中美	93.41%
27	数媒 1-7	91.83%
28	环设 1-2	91.67%
29	英语	91.38%
30	学前 3-4	90.41%
31	财管（国际）	89.19%
32	财务管理	85.71%

注：本表按照各专业班级毕业生的毕业去向落实率由高到低排序

各专业班级毕业生的签约率数据显示，“旅游管理”（98.15%）、“环设 3-4”（96.61%）、“视觉设计”（89.04%）、“环设 1-2”（88.89%）、“机械电子”（87.10%）、“数媒 1-7”（85.10%）、“小学教育”（84.42%）、“英语”（82.76%）、“小教（中外）”（81.82%）、“国际商务”（81.52%）、“视觉（国际）”（78.57%）、“康复”（78.57%）、“学前 1+2+专”（77.32%）、“汉语国际教育”（76.92%）等 14 个专业班级的签约率均高于全校毕业生的签约率（76.65%）。（表 1-3 所示）

表 1-3 各专业班级毕业生的签约率

序号	专业名称	签约率
1	旅游管理	98.15%
2	环设 3-4	96.61%
3	视觉设计	89.04%
4	环设 1-2	88.89%
5	机械电子	87.10%
6	数媒 1-7	85.10%
7	小学教育	84.42%
8	英语	82.76%
9	小教（中外）	81.82%
10	国际商务	81.52%
11	视觉（国际）	78.57%

12	康复	78.57%
13	学前 1+2+专	77.32%
14	汉语国际教育	76.92%
15	日语	76.00%
16	网络工程	75.76%
17	汉语言文学	75.76%
18	通信工程	75.68%
19	机械设计	74.60%
20	德语	73.68%
21	电子信息	72.97%
22	财管（国际）	72.97%
23	学前-中美	72.53%
24	心理学	71.43%
25	财务管理	69.52%
26	康复（中外）	69.44%
27	汽车服务	65.63%
28	学前 3-4	64.38%
29	金融数学	63.64%
30	计算机	60.47%
31	物流管理	58.73%
32	艺教 1-2	25.93%

注：本表按照各专业班级毕业生的签约率由高到低排序

三、毕业生的毕业去向分析

（一）毕业生毕业去向分布

学校 2021 届毕业生毕业去向分布在 8 个方面，分别是“已签四联单”、“出国”、“考研”、“入伍”、“合同就业”、“灵活就业”、“自主创业”、“自谋创业”。

数据显示，主要以“已签四联单”为主，其中“已签四联单”的毕业生人数为 1579 人，占毕业生总人数的 72.40%。

其次是分布在“合同就业”去向，“合同就业”去向的毕业生人数有 205 人，占毕业生总人数的 9.40%。

“考研”去向的毕业生人数有 85 人，占毕业生总人数的 3.90%。

“灵活就业”去向的毕业生人数有 203 人，占毕业生总人数的 9.31%。

“入伍”去向的毕业生人数有 4 人，占毕业生总人数的 0.20%。

“出国”去向的毕业生人数有 3 人，占毕业生总人数的 0.10%。（表 1-4 所示）

表 1-4 毕业生毕业去向分布

	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	自谋创业
人数	1579	3	85	4	205	101	203	0	0
百分比	72.40%	0.10%	3.90%	0.20%	9.40%	4.60%	9.31%	0%	0%

（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

“艺术学院”的“已签四联单”去向比例占比较高，共有 463 人签四联单，占该学院毕业生人数的 85.6%。

“语言文化学院”的“考研”去向比例占比较高，共有 13 人考取研究生，占该学院毕业生人数的 7.7%。

“人工智能学院”的“合同就业”去向比例占比较高，共有 70 人，占该学院毕业生人数的 22.70%。

“健康学院”的“灵活就业”去向比例占比较高，共有 32 人，占该学院毕业生的 21.48%。

“人工智能学院”的“出国”去向比例占比较高，仅有 1 人出国，占该学院毕业生的 0.30%。（表 1-5 所示）

表 1-5 各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院名称	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业	签约率	毕业去向落实率
------	-------	----	----	----	------	-----	------	-----	---------

艺术学院	85.60%	0.20%	1.10%	0.40%	5.90%	5.70%	1.11%	87.25%	94.30%
初等教育学院	76.90%	0%	6.00%	0%	5.60%	2.10%	9.40%	82.91%	97.86%
商学院	70.30%	0.20%	6.60%	0.20%	5.00%	7.30%	10.27%	77.40%	92.70%
人工智能学院	68.20%	0.30%	3.20%	0.30%	22.70%	1.00%	4.22%	72.08%	99.00%
语言文化学院	67.90%	0%	7.70%	0%	8.90%	4.20%	11.31%	75.60%	95.80%
健康学院	67.10%	0%	5.40%	0%	3.40%	2.70%	21.48%	72.48%	97.32%
学前教育学院	59.60%	0%	1.50%	0%	14.00%	5.60%	19.30%	61.11%	94.44%

注：本表按照各二级学院的签四联单率由高到低排序。

（三）各专业班级毕业生的毕业去向分布

毕业生“签四联单”去向中占比较高的专业班级是“环设3-4”、“旅游管理”，分别达到94.9%、94.4%。

毕业生“出国”去向中占比较高的专业班级是“电子信息”、“财管（国际）”，均达到2.7%。

毕业生“考研”去向中占比较高的专业班级是“财管（国际）”，达到10.8%。

毕业生“合同就业”去向中占比较高的专业班级是“艺教1-2”，达到34.60%。

毕业生“灵活就业”去向中占比较高的专业班级是“艺教1-2”，达到37.04%。

（表1-6所示）

表1-6 各专业班级毕业生的毕业去向分布

专业名称	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业	签约率	毕业去向落实率
环设3-4	94.9%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%	1.69%	96.61%	98.31%
旅游管理	94.4%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	1.9%	0%	98.15%	98.15%
视觉设计	88.4%	0.0%	0.7%	0.0%	6.8%	3.4%	0.68%	89.04%	96.58%
数媒1-7	84.1%	0.0%	1.0%	0.0%	5.8%	8.2%	0.96%	85.10%	91.83%
环设1-2	83.3%	1.4%	2.8%	1.4%	2.8%	8.3%	0%	88.89%	91.67%
机械电子	80.6%	0.0%	6.5%	0.0%	6.5%	3.2%	3.23%	87.10%	96.77%
小学教育	80.5%	0.0%	3.9%	0.0%	7.8%	0.0%	7.79%	84.42%	100.00%
康复	78.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	16.67%	78.57%	97.62%

学前 1+2+专	77.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	4.1%	9.28%	77.32%	95.88%
视觉（国际）	76.8%	0.0%	1.8%	0.0%	14.3%	3.6%	3.57%	78.57%	96.43%
小教（中外）	76.8%	0.0%	5.1%	0.0%	5.1%	0.0%	13.13%	81.82%	100.00%
国际商务	76.1%	0.0%	5.4%	0.0%	4.3%	5.4%	8.70%	81.52%	94.57%
网络工程	75.8%	0.0%	0.0%	0.0%	15.2%	0.0%	9.09%	75.76%	100.00%
英语	72.4%	0.0%	10.3%	0.0%	3.4%	8.6%	5.17%	82.76%	91.38%
机械设计	71.4%	0.0%	3.2%	0.0%	23.8%	0.0%	1.59%	74.60%	100.00%
汉语言文学	69.7%	0.0%	6.1%	0.0%	6.1%	6.1%	12.12%	75.76%	93.94%
汉语国际教育	69.2%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%	5.1%	10.26%	76.92%	94.87%
学前-中美	69.2%	0.0%	3.3%	0.0%	5.5%	6.6%	15.38%	72.53%	93.41%
日语	68.0%	0.0%	8.0%	0.0%	12.0%	4.0%	8%	76.00%	96.00%
心理学	65.7%	0.0%	5.7%	0.0%	5.7%	2.9%	20%	71.43%	97.14%
电子信息	64.9%	2.7%	5.4%	0.0%	18.9%	0.0%	8.11%	72.97%	100.00%
通信工程	64.9%	0.0%	8.1%	2.7%	18.9%	0.0%	5.41%	75.68%	100.00%
汽车服务	64.1%	0.0%	1.6%	0.0%	31.3%	0.0%	3.13%	65.63%	100.00%
德语	63.2%	0.0%	10.5%	0.0%	13.2%	0.0%	13.16%	73.68%	100.00%
学前 3-4	61.6%	0.0%	2.7%	0.0%	8.2%	9.6%	17.81%	64.38%	90.41%
康复（中外）	61.1%	0.0%	8.3%	0.0%	2.8%	2.8%	25%	69.44%	97.22%
财务管理	61.0%	0.0%	8.6%	0.0%	4.8%	14.3%	11.43%	69.52%	85.71%
计算机	60.5%	0.0%	0.0%	0.0%	32.6%	4.7%	2.33%	60.47%	95.35%
财管（国际）	59.5%	2.7%	10.8%	0.0%	10.8%	10.8%	5.41%	72.97%	89.19%
金融数学	57.6%	0.0%	6.1%	0.0%	15.2%	6.1%	15.15%	63.64%	93.94%
物流管理	49.2%	0.0%	7.9%	1.6%	6.3%	6.3%	28.57%	58.73%	93.65%
艺教 1-2	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	34.6%	2.5%	37.04%	25.93%	97.53%

注：本表按照各专业班级的签四联单率由高到低排序。

四、毕业生就业流向

（一）毕业生就业单位性质分布

学校 2021 届毕业生就业单位性质主要分布在中小企业（63.21%）。其次是主要分布在“中等、初等教育单位”（13.72%）、“自由职业”（9.08%）。其中，“医疗卫生单位”占比 2.75%，“三资企业”占比 2.25%，“国有企业”占比 2.20%，“其他事业单位”占比 1.47%。（图 1-9 所示）

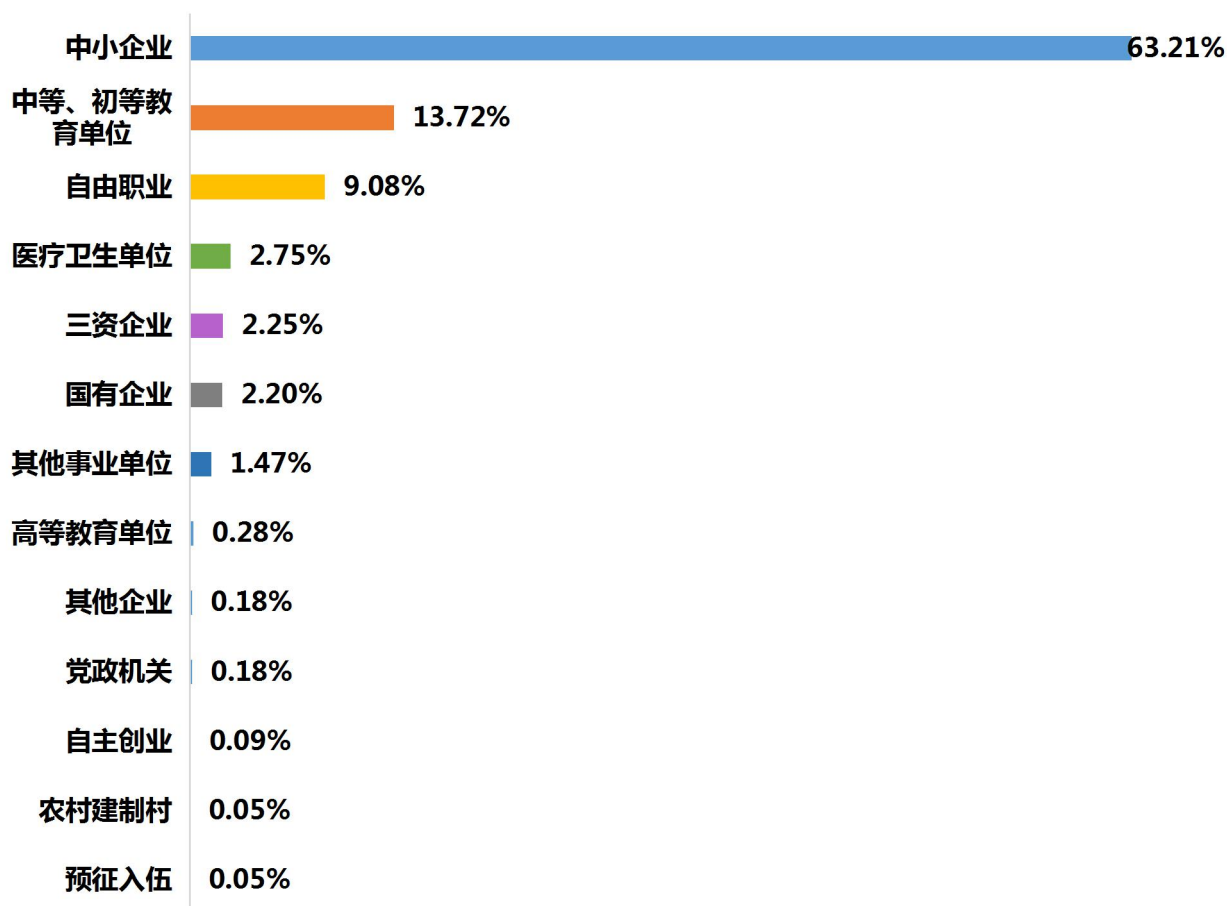


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

（二）就业地区分布情况

学校 2021 届毕业生就业地区以上海市内为主，在上海就业的毕业生人数有 1414 人，占就业总人数的 64.86%。

市外就业人数较多的地区为浙江省（113 人），就业人数超过 100 人，占比是 5.18%。

另外，就业人数超过 50 人的就业地区还有 3 个，分别是江苏省、安徽省、河南省，就业人数分别是 87 人、76 人、60 人，占比分别是 3.99%、3.49%、2.75%。

（表 1-7 所示）

表 1-7 就业地区分布情况

序号	就业地区	就业人数	占比
1	上海市	1414	64.86%
2	浙江省	113	5.18%
3	江苏省	87	3.99%
4	安徽省	76	3.49%
5	河南省	60	2.75%
6	贵州省	47	2.16%
7	境外	37	1.70%
8	新疆维吾尔自治区	33	1.51%
9	山西省	31	1.42%
10	广东省	30	1.38%
11	四川省	22	1.01%
12	云南省	21	0.96%
13	内蒙古自治区	14	0.64%
14	甘肃省	13	0.60%
15	山东省	12	0.55%
16	福建省	10	0.46%
17	海南省	10	0.46%
18	北京市	7	0.32%
19	广西壮族自治区	6	0.28%
20	辽宁省	6	0.28%
21	黑龙江省	5	0.23%
22	湖南省	5	0.23%
23	江西省	5	0.23%
24	陕西省	4	0.18%
25	河北省	3	0.14%
26	湖北省	3	0.14%

27	重庆市	2	0.09%
28	澳门特别行政区	1	0.05%
29	天津市	1	0.05%
30	香港特别行政区	1	0.05%

注：本表按照各就业地区人数由高到低排序。

五、毕业生出国就业情况

（一）毕业生出国就业情况分析

受疫情影响，数据统计截止到 2021 年 8 月 27 日，学校 2021 届毕业生中有 3 人出国就业，占毕业总人数的 0.10%。

国外疫情的加剧，导致 2021 届毕业生中出国就业去向的人数发生大幅度降低。（图 1-10 所示）

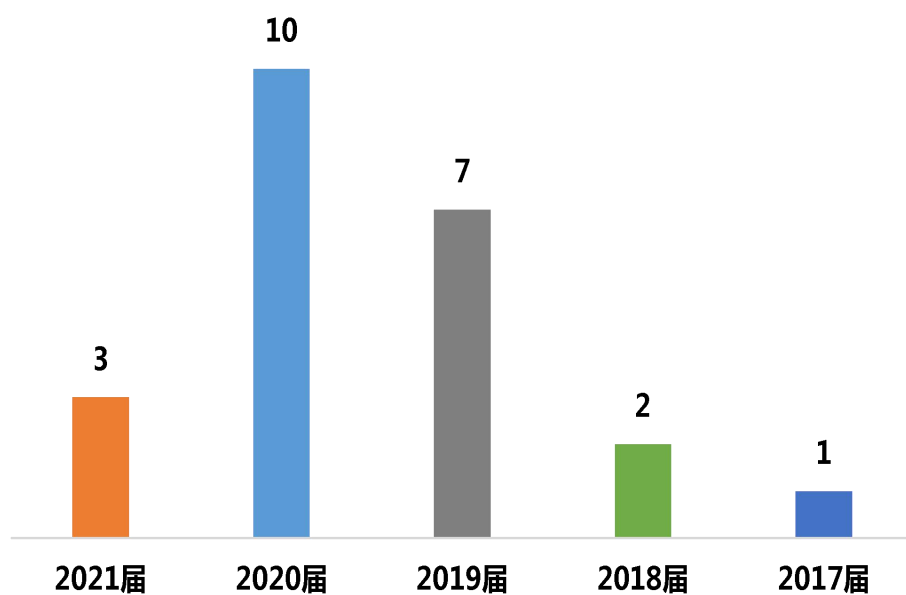


图 1-10 毕业生出国就业情况

（二）各二级学院毕业生出国就业情况分析

“商学院”、“艺术学院”和“人工智能学院”的毕业生中出国就业人数均为 1 人，均占全校出国就业总人数的 33.33%。（图 1-11 所示）

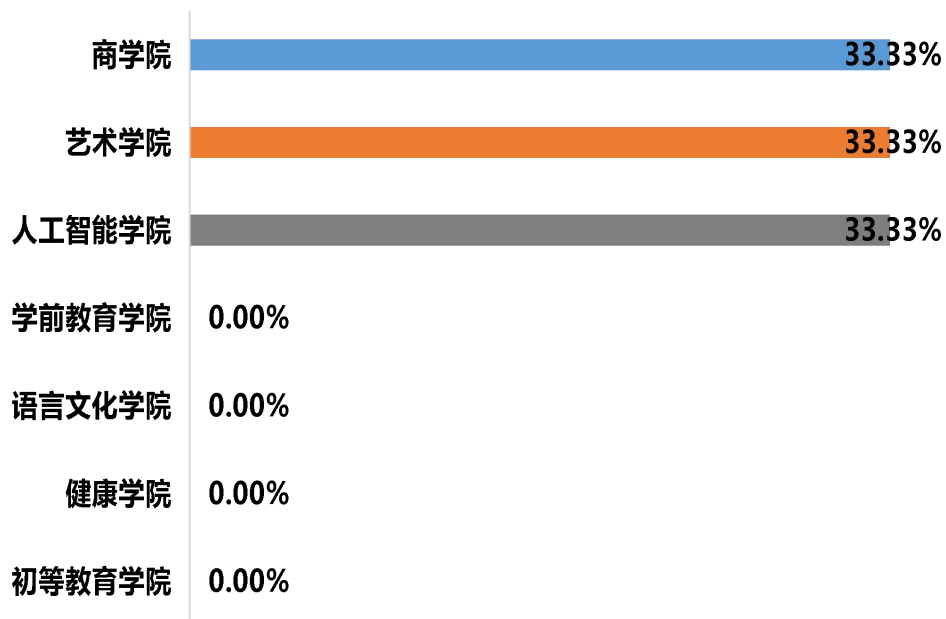


图 1-11 各二级学院毕业生出国就业情况

（三）出国就业的毕业生工作地区分布

2021 届毕业生出国就业主要分布在日本地区，人数有 2 人；其次分布在美国地区，人数仅有 1 人。（表 1-8 所示）

表 1-8 出国就业的毕业生工作地区分布

序号	出国就业地区	人数
1	日本	2
2	美国	1

注：本表按照各出国就业地区的人数由高到低排序。

六、毕业生考研情况分析

（一）毕业生考研情况分析

数据截止到 2021 年 8 月 27 日，学校 2021 届毕业生中有 85 人考取研究生，占毕业生总人数的 3.9%。

学校 2021 届毕业生中有 54 人选择国外考研，31 人选择国内考研。（图 1-12 所示）

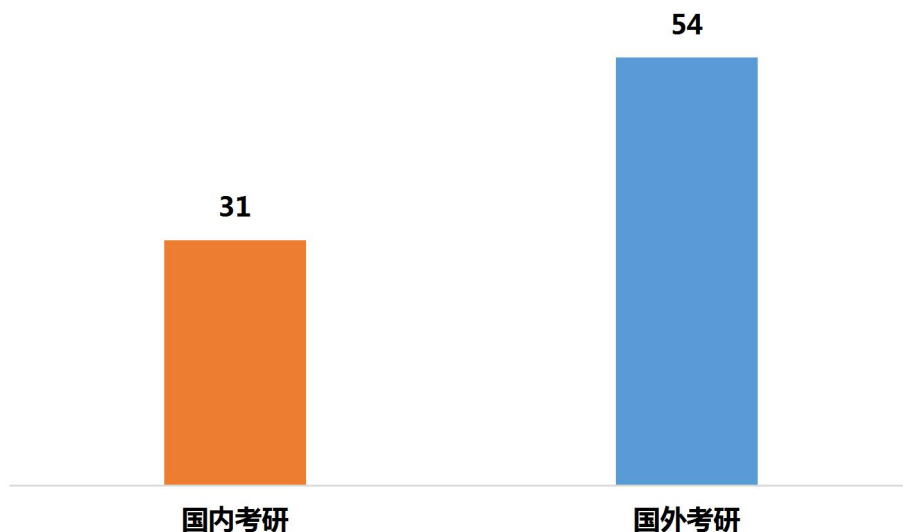


图 1-12 毕业生考研情况分析

（二）国内外考研的毕业生考取学校人数分布

2021 届毕业生中，国内考研的毕业生共有 35 人，占毕业总人数的 1.61%，分布在国内 24 个高等院校。

其中，“上海师范大学”人数较多，有 4 人。其次，“杭州师范大学”、“上海大学”，各有 3 人。（表 1-9 所示）

表 1-9 国内考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	上海师范大学	4
2	杭州师范大学	3
3	上海大学	3
4	澳门城市大学	2
5	宁波大学	2
6	香港浸会大学	2
7	浙江科技学院	2
8	天津商业大学	1
9	安徽工业大学	1
10	杭州电子科技大学	1

11	上海海事大学	1
12	湖南师范大学	1
13	武汉工程大学	1
14	江苏海洋大学	1
15	浙江师范大学	1
16	西北农林科技大学	1
17	上海对外经贸大学	1
18	上海财经大学	1
19	天水师范学院	1
20	四川师范大学	1
21	安徽师范大学	1
22	河南师范大学	1
23	海南师范大学	1
24	同济大学	1

注：本表按照国内考研学校的考取人数由高到低排序。

2021 届毕业生中，国外考研的毕业生共有 50 人，占毕业总人数的 2.29%，分布在国外 27 个高等院校。

其中，“澳洲莫纳什大学”人数较多，有 6 人。

其次，“英国约克大学”有 5 人，“英国诺丁汉大学”、“英国纽卡斯尔大学”均有 4 人，“英国格拉斯哥大学”有 3 人。（表 1-10 所示）

表 1-10 国外考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	澳洲莫纳什大学	6
2	英国约克大学	5
3	英国诺丁汉大学	4
4	英国纽卡斯尔大学	4
5	英国格拉斯哥大学	3
6	英国萨里大学	2

7	英国南安普顿大学	2
8	英国卡迪夫大学	2
9	美国协和大学威斯康辛分校	2
10	美国韦伯大学	2
11	澳洲悉尼大学	2
12	美国昆士兰大学	1
13	美国杜肯大学	1
14	澳洲墨尔本大学	1
15	英国东英吉利大学	1
16	英国金斯顿大学	1
17	美国萨凡纳艺术与设计学院	1
18	英国谢菲尔大学	1
19	英国利兹大学	1
20	英国克兰菲尔德大学	1
21	英国赖斯特大学	1
22	澳洲昆士兰大学	1
23	美国罗彻斯大学	1
24	美国宾夕法尼亚大学	1
25	英国都柏林大学	1
26	英国阿伯丁大学	1
27	英国谢菲尔德大学	1

注：本表按照国外考研学校的考取人数由高到低排序。

七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布

2021 届毕业生中，共有 216 人被幼儿园录用，其中录用人数最多的单位是“上海市浦东新区浦南幼儿园”，录用的毕业生人数有 8 人。

其次是“上海市浦东新区百合花幼儿园”、“上海市浦东新区东方幼儿园”、“上海市浦东新区王港幼儿园”，各录取毕业生人数有 4 人。

“上海市闵行区佳佳中心幼儿园”、“上海市嘉定区叶城幼儿园”、“上海

市浦东新区东南幼儿园”、“上海市浦东新区福山幼儿园”、“上海市浦东新区经纬幼儿园”、“上海市浦东新区南门幼儿园”、“上海市浦东新区政海幼儿园”、“上海市青浦区徐和路幼儿园”、“同济大学附属嘉定幼儿园”，各录取毕业生人数有 3 人。

“上海市闵行区浦江镇第三幼儿园”、“上海市闵行区七宝中心幼儿园”、“上海市宝山区荷露幼儿园（上海市宝山区荷露幼儿园檀乡湾分园）”、“上海市嘉定区海波幼儿园”、“上海市嘉定区红石路幼儿园”、“上海市嘉定区朱桥幼儿园”、“上海市嘉定区云翔幼儿园”、“上海市静安区安庆幼儿园”、“上海市闵行区君莲幼儿园”、“上海市闵行区七宝皇都幼儿园”、“上海市闵行区莘庄幼儿园”、“上海市闵行区中福会浦江幼儿园”、“上海市浦东新区冰厂田前滩幼儿园”、“上海市浦东新区东昌幼儿园”、“上海市浦东新区小螺号幼儿园”、“上海市浦东新区小天鹅幼儿园”、“上海市浦东新区懿德之爱幼儿园”、“上海市浦东新区张江经典幼儿园”、“上海市浦东新区周浦幼儿园”、“上海市普陀区绿洲幼儿园”、“上海市总工会幼儿园”各录取毕业生人数有 2 人。（表 1-11 所示）

表 1-11 幼儿园录用的毕业生人数分布

序号	单位名称	人数
1	上海市浦东新区浦南幼儿园	8
2	上海市浦东新区百合花幼儿园	4
3	上海市浦东新区东方幼儿园	4
4	上海市浦东新区王港幼儿园	4
5	上海市闵行区佳佳中心幼儿园	3
6	上海市嘉定区叶城幼儿园	3
7	上海市浦东新区东南幼儿园	3
8	上海市浦东新区福山幼儿园	3
9	上海市浦东新区经纬幼儿园	3
10	上海市浦东新区南门幼儿园	3
11	上海市浦东新区政海幼儿园	3
12	上海市青浦区徐和路幼儿园	3

13	同济大学附属嘉定幼儿园	3
14	上海市闵行区浦江镇第三幼儿园	2
15	上海市闵行区七宝中心幼儿园	2
16	上海市宝山区荷露幼儿园（上海市宝山区荷露幼儿园檀乡湾分园）	2
17	上海市嘉定区海波幼儿园	2
18	上海市嘉定区红石路幼儿园	2
19	上海市嘉定区朱桥幼儿园	2
20	上海市嘉定区云翔幼儿园	2
21	上海市静安区安庆幼儿园	2
22	上海市闵行区君莲幼儿园	2
23	上海市闵行区七宝皇都幼儿园	2
24	上海市闵行区莘庄幼儿园	2
25	上海市闵行区中福会浦江幼儿园	2
26	上海市浦东新区冰厂田前滩幼儿园	2
27	上海市浦东新区东昌幼儿园	2
28	上海市浦东新区小螺号幼儿园	2
29	上海市浦东新区小天鹅幼儿园	2
30	上海市浦东新区懿德之爱幼儿园	2
31	上海市浦东新区张江经典幼儿园	2
32	上海市浦东新区周浦幼儿园	2
33	上海市普陀区绿洲幼儿园	2
34	上海市总工会幼儿园	2
35	上海市闵行区荷花池世博幼儿园	1
36	上海市闵行区罗阳河畔幼儿园	1
37	上海市闵行区浦江闸航路幼儿园	1
38	上海市闵行区浦莲幼儿园	1
39	闵行区莘松第二幼儿园	1
40	上海市嘉定区天华艺术幼儿园	1
41	上海市闵行区春欣幼儿园	1

42	上海市杨浦区友谊新村幼儿园	1
43	银河挪亚方舟幼儿园	1
44	荆门市东宝区 3326 幼儿园	1
45	上海市嘉定区春申幼儿园	1
46	上海市嘉定区清河路幼儿园	1
47	上海市杨浦区三门路幼儿园	1
48	温州市瓯海区第一幼儿园	1
49	上海市浦东新区繁锦幼儿园	1
50	朝阳市双塔区银鑫幼儿园	1
51	上海市嘉定区汇源路幼儿园	1
52	上海市嘉定区菊园幼儿园	1
53	上海市闵行区浦江镇第二幼儿园	1
54	上海马荣凯瑞幼儿园有限公司	1
55	上海市杨浦区控江幼儿园	1
56	上海市浦东新区航瑞幼儿园	1
57	上海市嘉定区震川幼儿园	1
58	合肥瑶海三心幼儿园	1
59	上海市闵行区万源城幼儿园	1
60	上海市徐汇区上海幼儿园	1
61	上海市金山区朱泾罗星幼儿园	1
62	上海市杨浦区嫩江路幼儿园	1
63	华东师范大学闵行永德实验幼儿园	1
64	上海市闵行区虹鹿幼儿园	1
65	上海市浦东新区六灶幼儿园	1
66	上海市嘉定区马陆以仁幼儿园	1
67	武宁县鲁溪镇中心幼儿园	1
68	曲靖市麒麟区童心幼儿园	1
69	上海市浦东新区御青幼儿园	1
70	上海市青浦区华新幼儿园	1

71	舟山绿城育华幼儿园有限公司	1
72	上海市闵行区新虹实验幼儿园	1
73	上海市静安区小棋圣幼儿园	1
74	上海市奉贤区金阳幼儿园	1
75	上海市黄浦区学前幼儿园	1
76	上海闵行区嘉臣爱伊幼儿园	1
77	上海市浦东新区锦绣幼儿园	1
78	上海市金山区前京幼儿园	1
79	上海市金山区桃源幼儿园	1
80	上海市闵行区梅陇金都幼儿园	1
81	上海市浦东新区百灵鸟幼儿园	1
82	山西省直属机关事务管理局第二幼儿园	1
83	上海市浦东新区懿行幼儿园	1
84	苏州市吴中区阳光水榭三之三幼儿园	1
85	上海市浦东新区崂山东路幼儿园	1
86	上海市静安区谈家桥幼儿园	1
87	上海浦东新区民办维多利亚幼儿园	1
88	广州市海珠区康隆幼儿园	1
89	上海市奉贤区满天星幼儿园	1
90	上海市浦东新区蒲公英幼儿园	1
91	上海市金山区实验幼儿园	1
92	上海市浦东新区海阳之星幼儿园	1
93	上海市浦东新区东沟幼儿园	1
94	上海市浦东新区民乐幼儿园	1
95	上海市闵行区马桥启英幼儿园	1
96	上海市浦东新区东方尚博幼儿园	1
97	乌鲁木齐市天山区莱哈特幼儿园	1
98	上海市闵行区马桥富卓幼儿园	1
99	上海市浦东新区金爵幼儿园	1

100	上海市浦东新区齐河幼儿园	1
101	上海市浦东新区星雨幼儿园	1
102	上海市浦东新区晨阳幼儿园	1
103	上海市普陀区金苹果幼儿园	1
104	上海市徐汇区紫薇实验幼儿园	1
105	上海市奉贤区思齐幼儿园	1
106	上海市黄浦区大同幼儿园	1
107	上海青草地双语幼儿园	1
108	上海市奉贤区海湾幼儿园	1
109	上海市嘉定区马陆智慧幼儿园	1
110	上海市静安区延安中路幼儿园	1
111	上海市闵行区浦江宝邸幼儿园	1
112	上海市徐汇区田林第六幼儿园	1
113	四川省泸州市古蔺区永乐柏泺堡幼儿园	1
114	上海市浦东新区冰厂田临港幼儿园	1
115	上海市浦东新区童乐幼儿园	1
116	上海市市级机关第一幼儿园	1
117	杭州钱塘新区闻潮幼儿园	1
118	上海市浦东新区六一幼儿园	1
119	上海市浦东新区东方德尚幼儿园	1
120	上海嘉定区私立蒙特梭利幼儿园	1
121	上海市浦东新区广兰幼儿园	1
122	成都市锦江区教育科学研究院附属幼儿园	1
123	上海市奉贤区青村幼儿园	1
124	上海市闵行区颛桥镇第二幼儿园	1
125	上海市浦东新区七色花幼儿园	1
126	上海市宝山区慧华幼儿园	1
127	上海市临港新城海音幼儿园	1
128	上海市浦东新区金童幼儿园	1

129	上海市长宁区威宁路幼儿园	1
130	清镇市朵拉幼儿园有限公司	1
131	上海市黄浦区思南路幼儿园	1
132	上海市金山区宏阳幼儿园	1
133	仁寿县文宫镇元通星月幼儿园	1
134	上海市奉贤区奉城幼儿园	1
135	上海黄浦区民办徐家汇路幼儿园	1
136	上海市嘉定新城远香湖幼儿园	1
137	上海市浦东新区牡丹幼儿园	1
138	王港幼儿园	1
139	杭州钱塘新区学源幼儿园	1
140	华东师范大学附属紫竹幼儿园	1
141	上海市浦东新区东蕾幼儿园	1
142	上海市黄浦区好小囡幼儿园	1
143	上海市浦东新区民办海达幼儿园	1
144	上海市黄浦区星光幼儿园	1
145	上海市闵行区七宝明强幼儿园	1
146	上海市普陀区四季艺术幼儿园	1
147	上海市长宁区虹桥幼儿园	1
148	上海市长宁区愚园路第一幼儿园	1
149	上海交通大学闵行幼儿园	1
150	上海市浦东新区靖海之星幼儿园	1
151	上海金山震旦枫叶岭外国语幼儿园	1
152	上海闵行区维多利亚幼儿园	1
153	上海市浦东新区潼江幼儿园	1
154	上海市宝山区青苹果幼儿园（上海市宝山区青苹果幼儿园分园、上海市宝山区青苹果幼儿园二分园）	1
155	上海市浦东新区常青幼儿园	1
156	上海市浦东新区康弘幼儿园	1

157	上海市嘉定新城实验幼儿园崇教路分园	1
158	上海市嘉定区北水湾幼儿园	1
159	上海市普陀区石岚新村幼儿园	1
160	上海市杨浦区本溪实验幼儿园	1
161	幼儿园	1

注：本表按照幼儿园录取人数由高到低排序。

2021 届毕业生中共有 91 人被中小学录用。

其中，“上海市浦东新区龚路中心小学”和“上海市普陀区曹杨实验小学”的录取人数较多，各录取毕业生人数有 3 人。（表 1-12 所示）

表 1-12 中小学录用的毕业生人数分布

序号	中小学	人数
1	上海市浦东新区龚路中心小学	3
2	上海市普陀区曹杨实验小学	3
3	上海市奉贤中学附属小学	2
4	上海市民办盛大花园小学	2
5	上海市浦东新区张江高科实验小学	2
6	上海市实验学校附属小学	2
7	上海市杨浦区二联小学	2
8	上海市长宁区复旦小学	2
9	太原市尖草坪区翠馨苑小学校	2
10	上海市杨浦区国和小学	1
11	上海市静安区中山北路小学	1
12	上海市第二师范学校附属小学	1
13	上海市杨浦区凤城新村小学	1
14	上海市静安区万航渡路小学	1
15	大同市平城区水泊寺联校御东小学校	1
16	上海市闸北田家炳小学	1
17	闵行区实验小学	1

18	东莞松山湖实验小学	1
19	上海市长宁区玉屏南路小学	1
20	上海市静安区止园路小学	1
21	上海市浦东新区御桥小学	1
22	上海市浦东新区新场实验小学	1
23	上海市黄浦区卢湾二中心小学	1
24	六盘水市钟山区第十五小学	1
25	宁波市北仑区小港学达小学	1
26	上海市浦东新区德州一村小学	1
27	上海市浦东新区南汇外国语小学	1
28	上海市杨浦区水丰路小学	1
29	上外—黄浦外国语小学	1
30	上海师范大学附属闵行第三小学	1
31	上海市第六师范学校第二附属小学	1
32	上海市静安区闸北实验小学明德校	1
33	上海市浦东新区东方小学	1
34	上海市浦东新区上南实验小学	1
35	上海市静安区保德路小学	1
36	家教（小学）	1
37	滁州市第二小学	1
38	上海财经大学附属杨浦区国安路小学	1
39	上海市浦东新区昌邑小学	1
40	上海市静安区永和小学	1
41	上海市长宁区绿苑小学	1
42	上海市普陀区新普陀小学东校	1
43	蒙城县雪枫小学	1
44	上海市虹口区凉城第二小学	1
45	上海市浦东新区北蔡镇中心小学	1
46	上海棋院实验小学	1

47	小学兼职	1
48	上海市浦东新区逸夫小学	1
49	上海市浦东新区合庆镇中心小学	1
50	上海市浦东新区康桥实验小学	1
51	上海市青浦区重固小学	1
52	上海市杨浦区回民小学	1
53	上海市浦东新区南码头小学	1
54	小学家教	1
55	上海市静安区闸北第二中心小学	1
56	上海市徐汇区高安路第一小学	1
57	上海市杨浦区长白二村小学分校	1
58	上海市长宁实验小学	1
59	上海市浦东新区祝桥小学	1
60	上海市普陀区树德小学	1
61	上海市浦东新区三灶实验小学	1
62	上海市普陀区平利路第一小学	1
63	上海市浦东新区建平临港小学	1
64	上海市黄浦区新凌小学	1
65	上海市浦东新区观澜小学	1
66	上海市徐汇区东二小学	1
67	平舆县高杨店镇中高小学	1
68	上海市浦东新区万科实验小学	1
69	上海民办彭浦实验小学	1
70	合肥包河大地中学	1
71	惠水县第三中学	1
72	汶川县水磨中学校	1
73	四川师范大学附属第九实验中学	1
74	上海市市东实验学校（上海市市东中学）	1
75	上海控江中学附属民办学校	1

76	上海市宝山区上海大学附属中学实验学校	1
77	上海市宜川中学附属学校	1
78	上海市陆行中学北校	1
79	上海市晋元高级中学附属学校西校	1
80	伊宁市第二十二中学	1

注：本表按照中小学录取人数由高到低排序。

八、银行录用的毕业生人数分布

2021 届毕业生中，共有 20 人考入银行，其中有 8 人考入中国四大银行（中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行）。

数据显示，“上海农村商业银行股份有限公司”录取的毕业生人数最多，有 6 人，其次是“中国农业银行股份有限公司上海市分行”录取毕业生人数较多，有 3 人。（表 1-13 所示）

表 1-13 银行录用的毕业生人数分布

序号	银行	人数
1	上海农村商业银行股份有限公司	6
2	中国农业银行股份有限公司上海市分行	3
3	中国农业银行股份有限公司江阴分行	1
4	中国银行股份有限公司成都青白江支行	1
5	温州银行股份有限公司上海分行	1
6	天水麦积农村合作银行马跑泉支行	1
7	宁波银行股份有限公司上海分行	1
8	中国工商银行股份有限公司上海市分行	1
9	杭州联合农村商业银行股份有限公司	1
10	中国工商银行股份有限公司宁波市分行	1
11	中国银行股份有限公司上海市分行	1
12	中国邮政储蓄银行股份有限公司河南省分行	1
13	华夏银行股份有限公司上海分行	1

注：本表按照银行录用的毕业生人数由高到低排序。

九、公安系统录用（录取）的毕业生人数分布

2021 届毕业生中，共有 10 人被公安系统录用（其中有 9 人被上海市公安局录用）、3 人被上海公安学院录取。（表 1-14 所示）

表 1-14 公安系统录用（录取）的毕业生人数分布

序号	公安	人数
1	上海市公安局	9
2	上海公安学院	3
3	新疆生产建设兵团第九师公安局	1

第二部分 2021 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。

毕业生对从事的工作总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.65%。

其中，“很满意”占比 35.95%，“比较满意”占比 39.47%，“一般”占比 22.23%，“比较不满意”占比 1.66%，“很不满意”占比 0.69%。（图 2-1 所示）

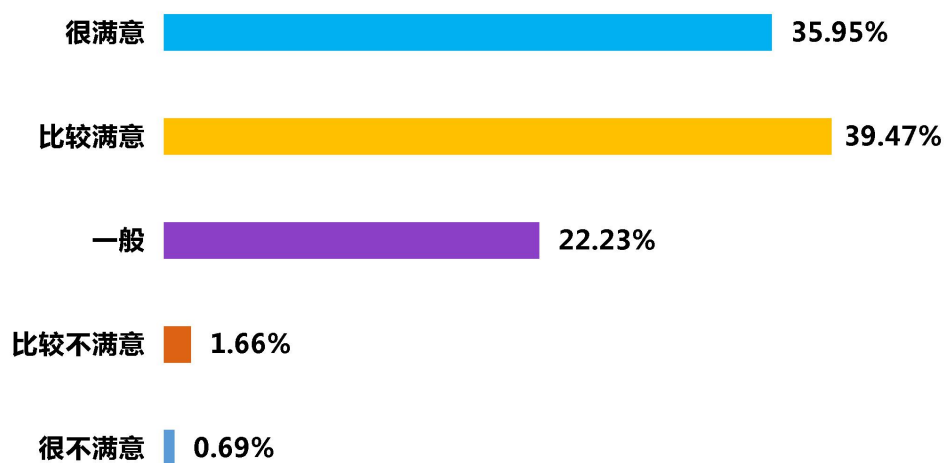


图 2-1 毕业生对从事的工作总体满意度

基于 2019 届、2020 届、2021 届毕业生对从事的工作总体满意度数据，可以发现近 3 届毕业生的总体满意度基本持平，反应出毕业生的适应能力较强、社会认可度较高，能够在当前严峻的就业新形势下找到适合自身发展的工作岗位，实现更高的社会价值。

（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

毕业生对从事的工作内容的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.54%。

其中，“很满意”占比 38.90%，“比较满意”占比 35.47%，“一般”占比 21.17%，“比较不满意”占比 3.80%，“很不满意”占比 0.66%。（图 2-2 所示）

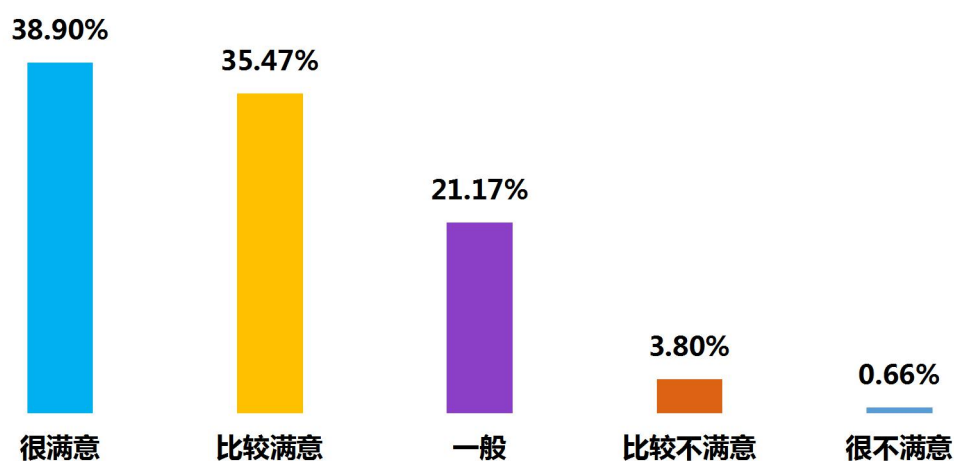


图 2-2 毕业生对从事的工作内容的满意度

（三）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度评价的重要参考指标。

毕业生对从事的工作薪酬的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 94.13%。

其中，“很满意”占比 34.63%，“比较满意”占比 32.05%，“一般”占比 27.45%，“比较不满意”占比 4.85%，“很不满意”占比 1.02%。（图 2-3 所示）

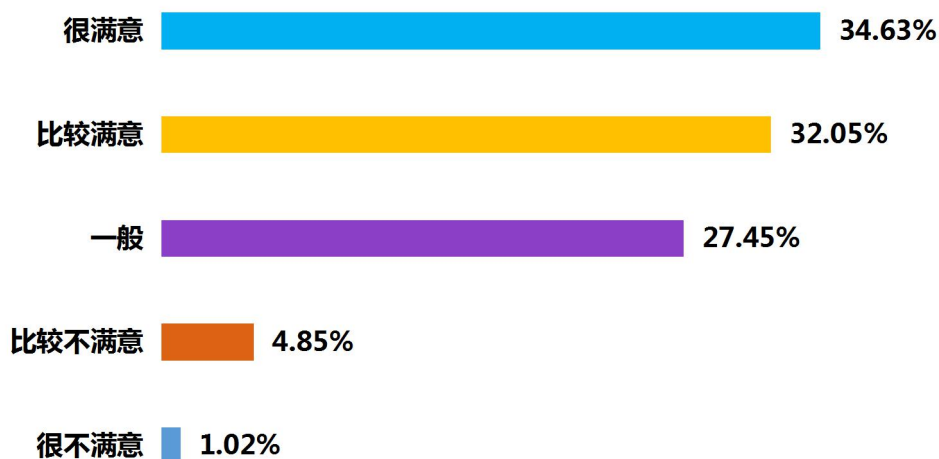


图 2-3 毕业生对从事的工作薪酬的满意度

(四) 毕业生所从事的工作薪酬的情况

近年来，社会平均工资的连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。

2021 届毕业生月度的平均工资为 6190 元。

其中，“4500 元以下”月薪区间，占比 10.73%；“4501 元—5500 元”月薪区间，占比 17.53%；“5501 元—6500 元”月薪区间，占比 28.81%；“6501 元—7500 元”月薪区间，占比为 15.69%；“7501 元—8500 元”月薪区间，占比为 11.31%；“8501 元—9500 元”月薪区间，占比为 7.13%；“9501 元—10500 元”月薪区间，占比为 5.64%；“10501 元以上”月薪区间，占比 3.16%。（图 2-4 所示）

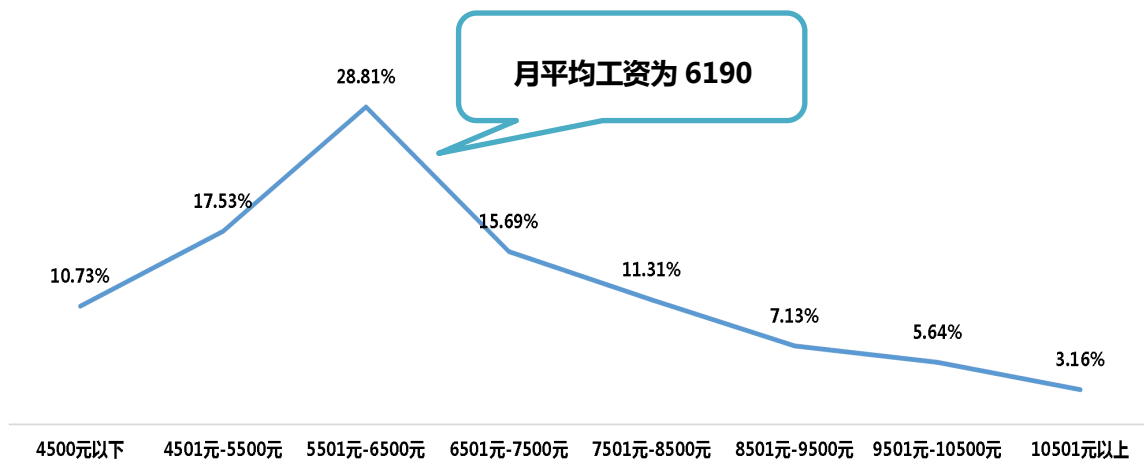


图 2-4 毕业生所从事的工作薪酬的情况

（五）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。

毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。

“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.67%。

其中，“很满意”占比 23.65%，“比较满意”占比 32.48%，“一般”占比 39.54%，“比较不满意”占比 2.60%，“很不满意”占比 1.73%。（图 2-5 所示）

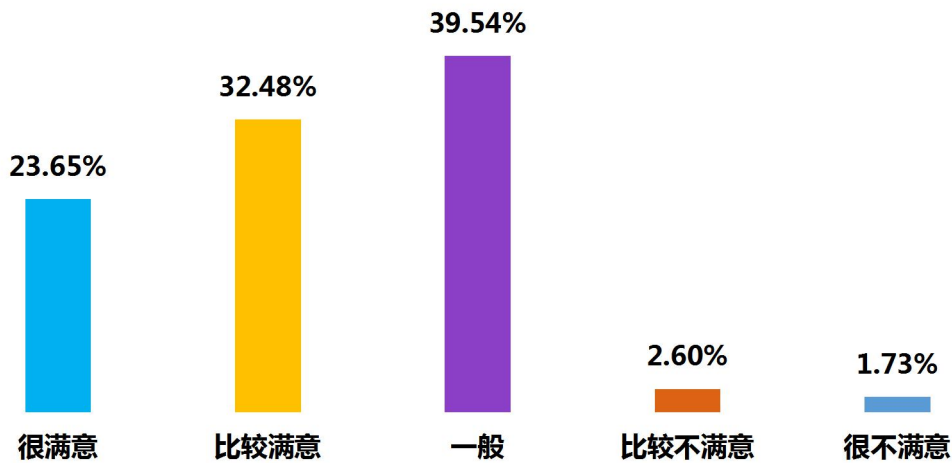


图 2-5 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。（图 2-6 所示）

毕业生对于从事工作与所学专业相关度（对口度）=“很相关”+“比较相关”+“一般”，即有 80.16%毕业生对从事工作与所学专业表示相关。

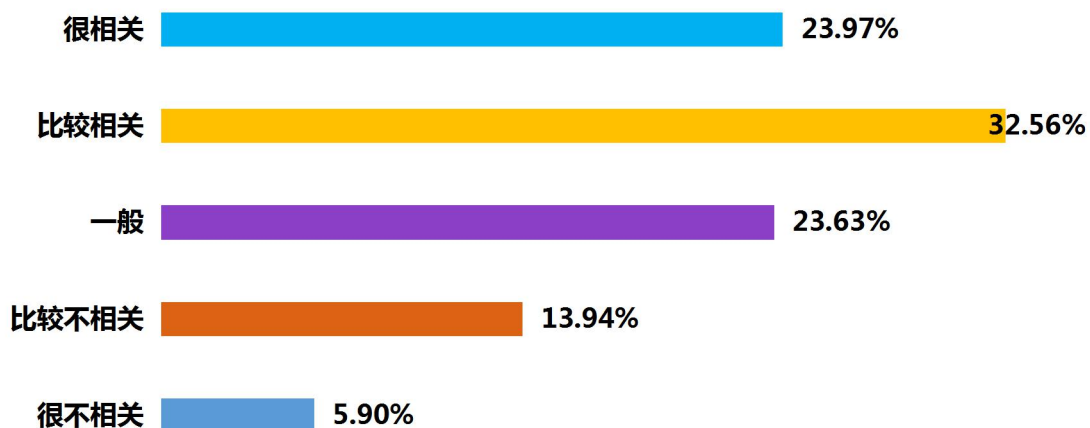


图 2-6 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

其中，“很相关”占比 23.97%，“比较相关”占比 32.56%，“一般”占比 23.63%，“比较不相关”占比 13.94%，“很不相关”占比 5.90%。

（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

数据显示，最主要的原因有 5 个方面。

分别是：“不想找相关工作，因为个人兴趣”占比 35.15%，“想找相关工作，但是机会太少”占比 20.95%，“想找相关工作，但是不符合要求”占比 15.91%，“不想找相关工作，因为工作环境”占比 11.47%，“不想找相关工作，因为收入待遇”占比 11.03%，“其他”占比 5.49%。（图 2-7 所示）

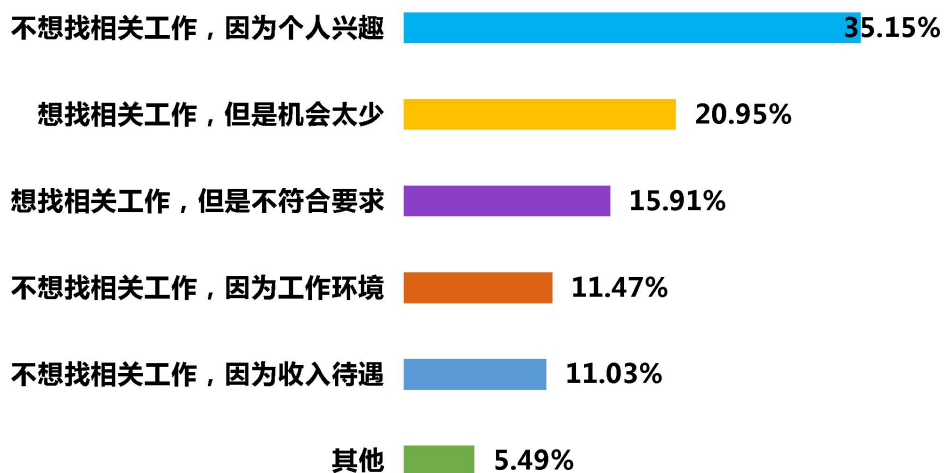


图 2-7 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

毕业生对从事的工作与自身职业期待的符合程度（即“很符合”和“比较符合”、“一般”人数比例之和）为 95.07%。

其中，“很符合”占比 22.28%，“比较符合”占比 41.37%，“一般”占比 31.42%，“比较不符合”占比 3.90%，“很不符合”占比 1.03%。（图 2-8 所示）

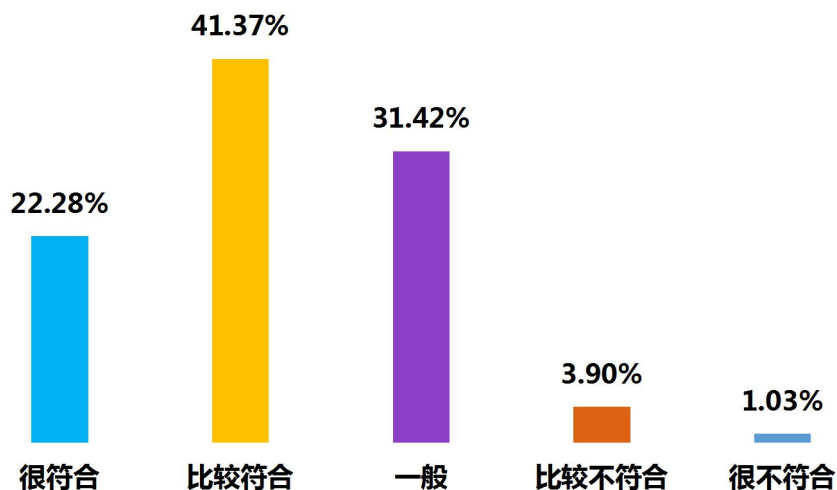


图 2-8 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

毕业生对学校就业服务工作的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.89%。

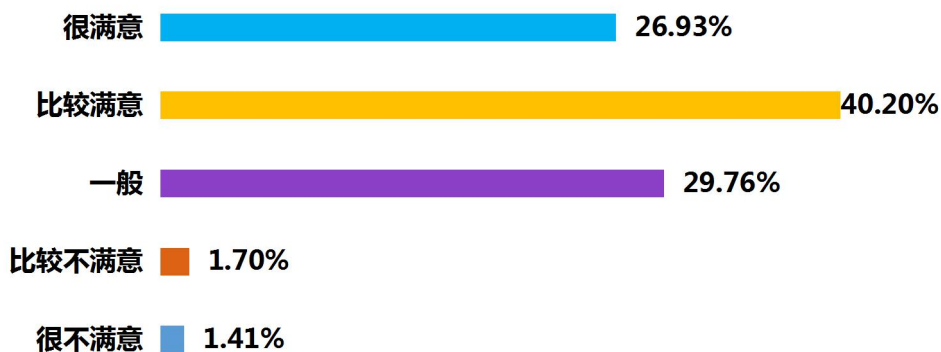


图 2-9 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

其中，“很满意”占比 26.93%，“比较满意”占比 40.20%，“一般”占比 29.76%，“比较不满意”占比 1.70%，“很不满意”占比 1.41%。（图 2-9 所示）

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.03%。

其中，“很满意”占比 32.48%，“比较满意”占比 36.50%，“一般”占比 29.05%，，“比较不满意”占比 1.74%，“很不满意”占比 0.23%。（图 2-10 所示）

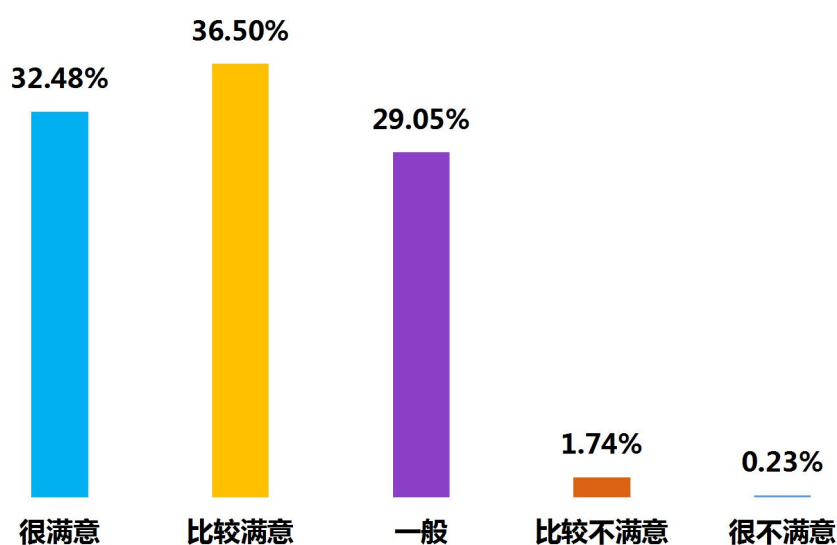


图 2-10 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

（三）毕业生获取就业信息的途径情况

毕业生获取就业信息的途径主要有 7 个方面，分别是：学校/老师推荐，亲朋好友/校友推荐，校园招聘会/宣讲会，学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息，求职网站及媒体发布聘用信息，公司官网发布聘用信息，实习留任。

“求职网站及媒体发布聘用信息”占比 20.98%，“亲朋好友/校友推荐”占比 20.01%，“学校/老师推荐”占比 19.56%，“校园招聘会/宣讲会”占比 15.45%，“实习留任”占比 12.96%，“学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息”占比 5.93%，“公司官网发布聘用信息”占比 5.11%。（图 2-11

所示)

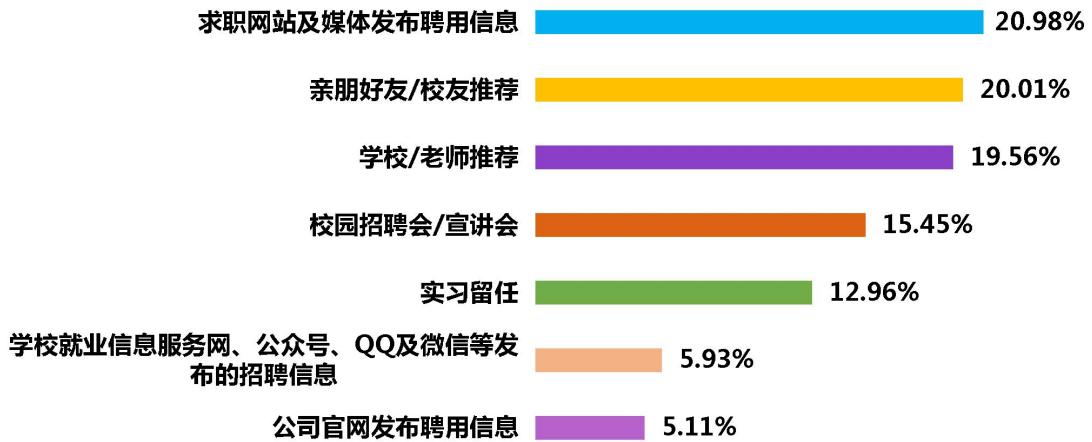


图 2-11 毕业生获取就业信息的途径情况

(四) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布的招聘信息的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.27%。

其中，“很满意”占比 36.47%，“比较满意”占比 34.15%，“一般”占比 22.65%，“比较不满意”占比 5.48%，“很不满意”占比 1.25%。（图 2-12 所示）

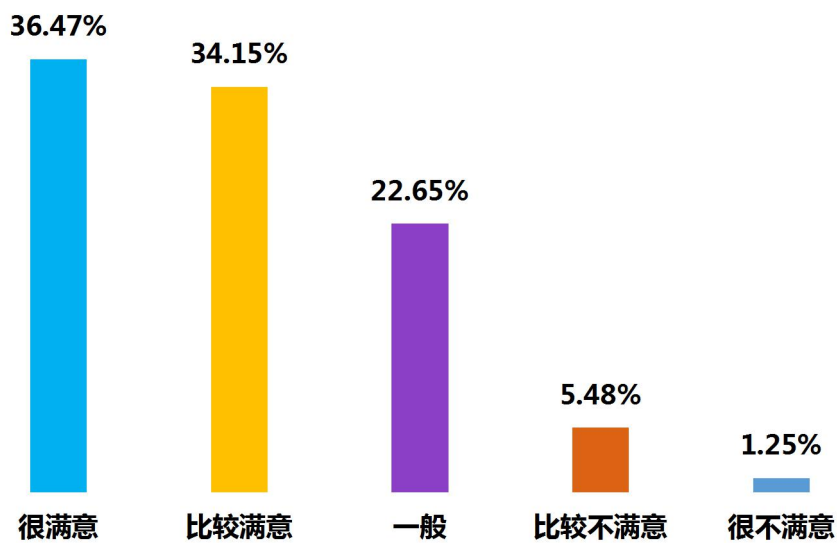


图 2-12 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

（五）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

毕业生对学校开设就业指导课的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.50%。

其中，“很满意”占比 25.34%，“比较满意”占比 38.15%，“一般”占比 33.01%，“比较不满意”占比 3.47%，“很不满意”占比 0.03%。（图 2-13 所示）

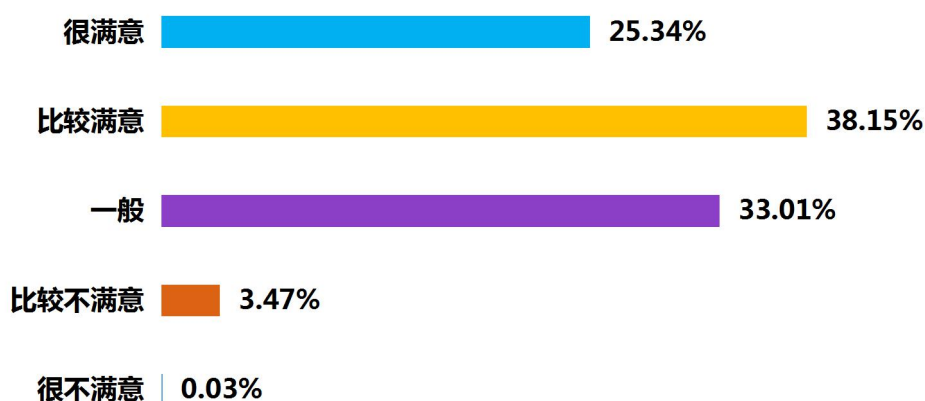


图 2-13 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

（六）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 94.82%。

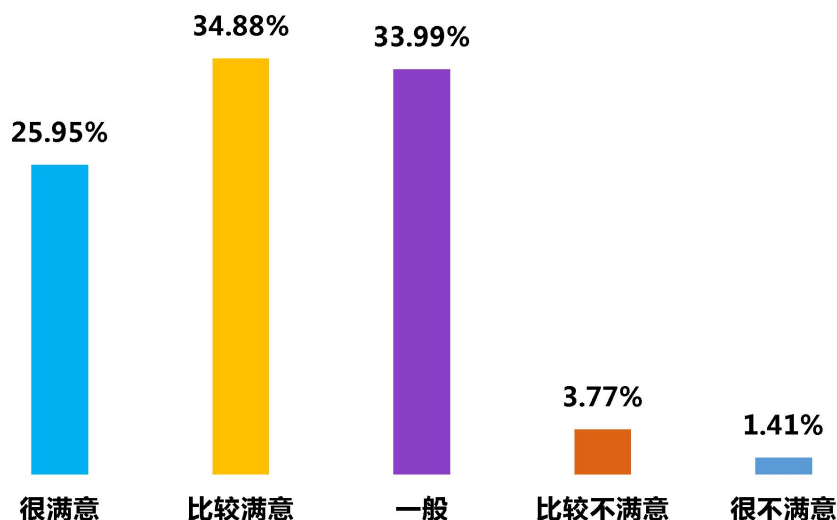


图 2-14 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

其中，“很满意”占比 25.95%，“比较满意”占比 34.88%，“一般”占比 33.99%，“比较不满意”占比 3.77%，“很不满意”占比 1.41%。（图 2-14 所示）

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的总体满意度情况

毕业生对学校的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.01%。

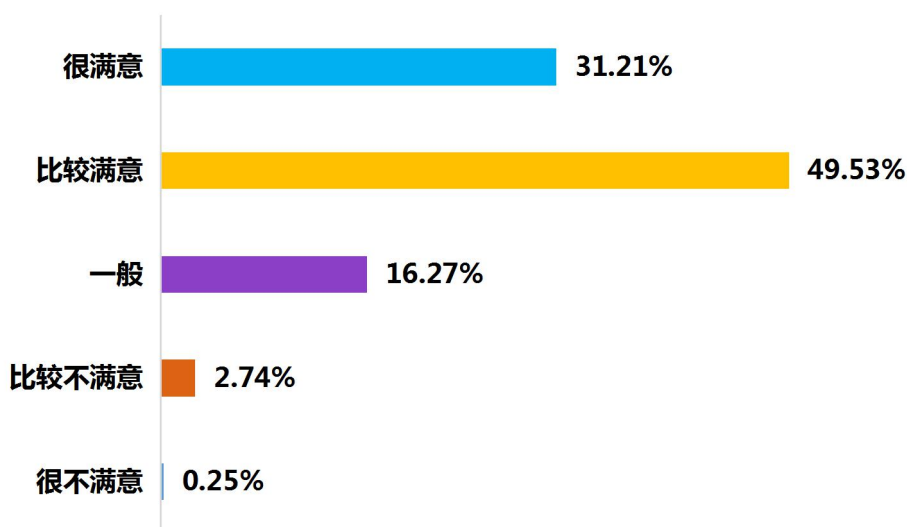


图 2-15 毕业生对学校的总体满意度情况

其中“很满意”占比 31.21%，“比较满意”占比 49.53%，“一般”占比 16.27%，“比较不满意”占比 2.74%，“很不满意”占比 0.25%。（图 2-15 所示）

（二）毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况

毕业生是否愿意推荐本校学生去自己所在的工作单位，表示愿意推荐（即“很愿意”和“比较愿意”、“一般”人数比例之和）为 94.38%。（图 2-16 所示）

其中，“很愿意”占比 30.92%，“比较愿意”占比 39.16%，“一般”占比 24.30%，“比较不愿意”占比 3.73%，“很不愿意”占比 1.89%。

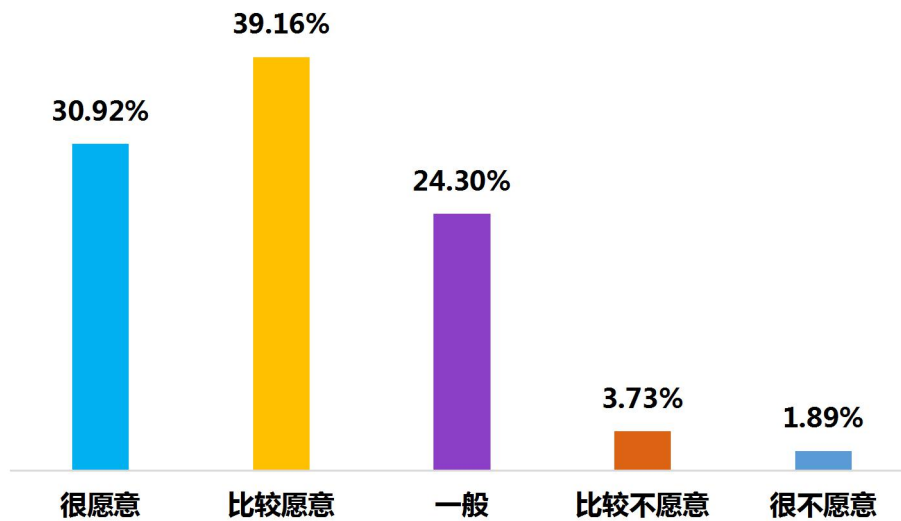


图 2-16 毕业生对推荐学校学生去您的工作单位就业情况

(三) 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.93%。

其中“很满意”占比 29.87%，“比较满意”占比 49.93%，“一般”占比 17.13%，“比较不满意”占比 2.28%，“很不满意”占比 0.79%。（图 2-17 所示）

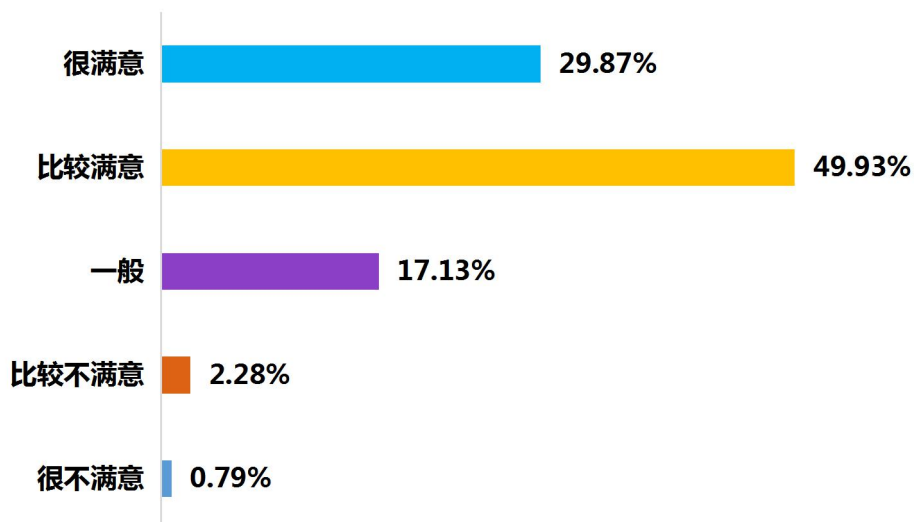


图 2-17 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.81%。

其中，“很满意”占比 28.54%，“比较满意”占比 38.43%，“一般”占比 30.84%，“比较不满意”占比 1.34%，“很不满意”占比 0.85%。（图 3-1 所示）

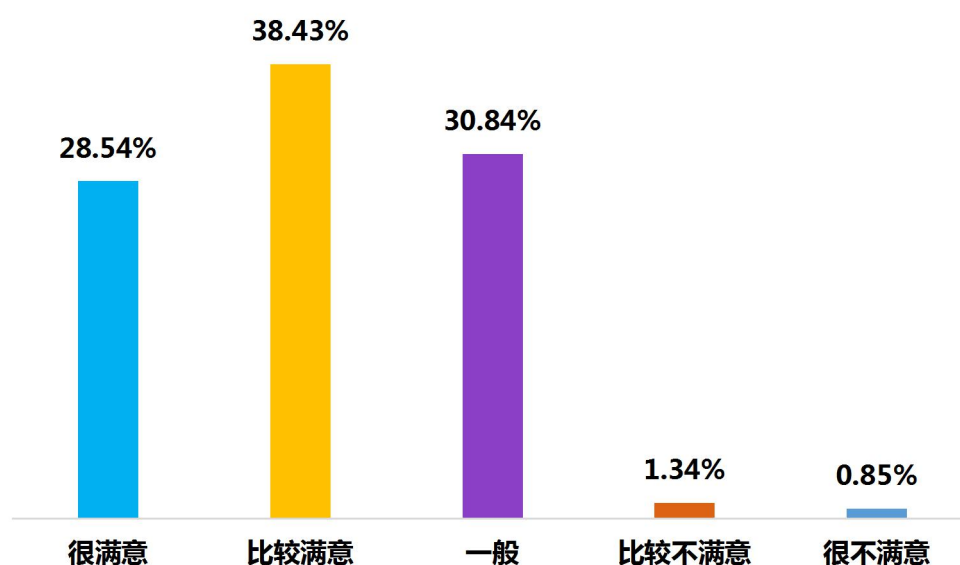


图 3-1 用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

二、用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况

用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况主要参考：“竞争优势中学习能力的”、“竞争优势中专业技能和能力的评价”、“竞争优势中适应能力的评价”、“竞争优势中敬业精神的评价”、“竞争优势中团队合作能力的评价”、“竞争优势中沟通能力的评价”、“竞争优势中实践能力的评价”、“竞争优势中抗压能力的评价”、“竞争优势中动手抗压能力的评价”、“竞争优势中动手计算机应用能力的评价”、“竞争优势中动手创新能力的评价”、“竞争优势中英语能力的评价”、“竞争优势中其它能力的评价”等 12 个方面。

（一）用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的

学习能力是指个体从事学习活动所需具备的心理特征。是顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.45%。

其中，“很满意”占比 29.74%，“比较满意”占比 50.01%，“一般”占比 16.70%，“比较不满意”占比 2.30%，“很不满意”占比 1.25%。（图 3-2 所示）

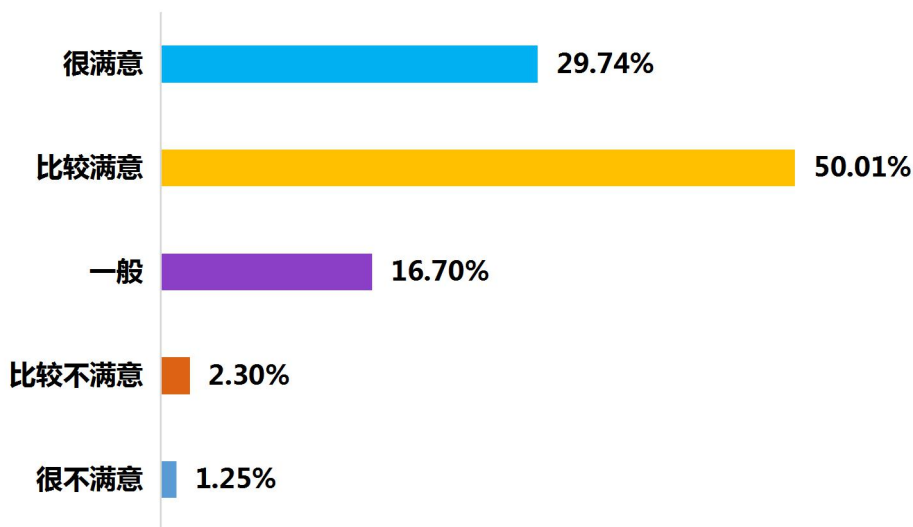


图 3-2 用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价

（二）用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

专业技能和能力，主要指毕业生在就业工作岗位上所需的专业技术和能力。

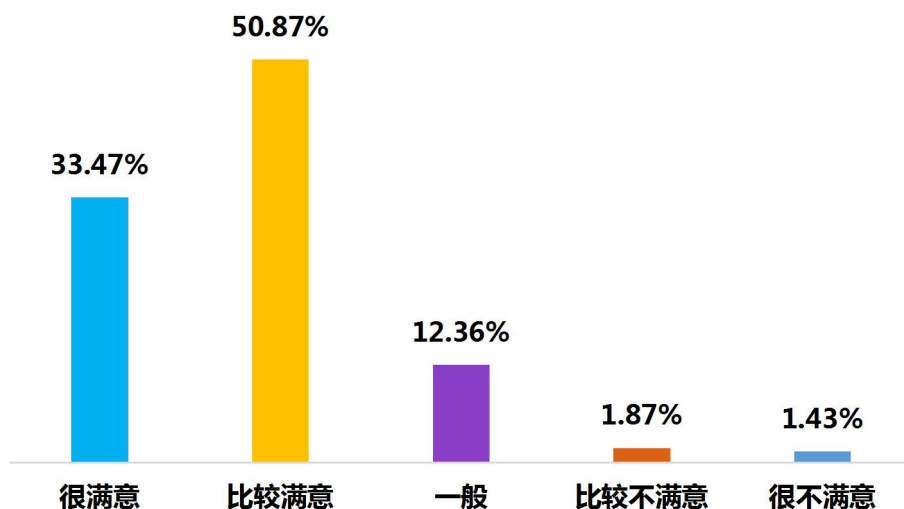


图 3-3 用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.70%。

其中，“很满意”占比 33.47%，“比较满意”占比 50.87%，“一般”占比 12.36%，“比较不满意”占比 1.87%，“很不满意”占比 1.43%。（图 3-3 所示）

（三）用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

适应能力，主要指毕业生入职后对工作环境、工作内容、工作人际关系的适应融入接受能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.05%。

其中，“很满意”占比 34.57%，“比较满意”占比 50.03%，“一般”占比 13.45%，“比较不满意”占比 1.61%，“很不满意”占比 0.34%。（图 3-4 所示）

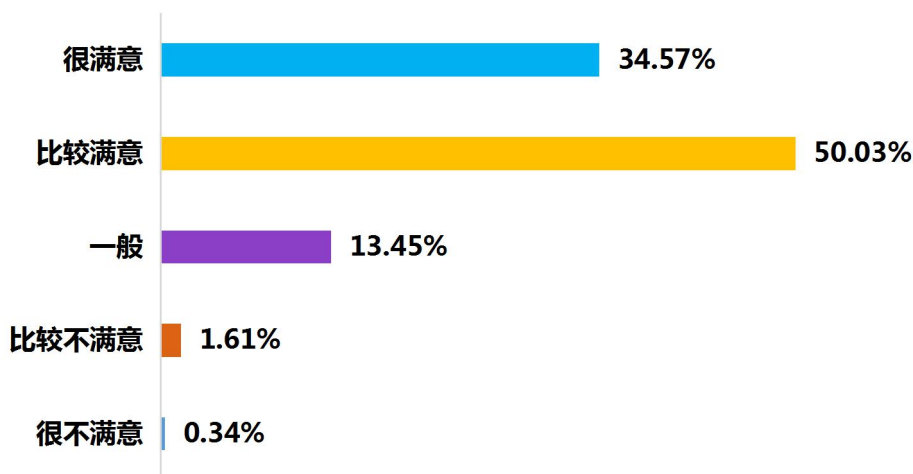


图 3-4 用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的评价

敬业精神，是人们基于对一件事情、一种职业的热爱而产生的一种全身心投入的精神，是社会对人们工作态度的一种道德要求。它的核心是无私奉献意识。

用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.01%。

其中，“很满意”占比 30.05%，“比较满意”占比 32.17%，“一般”占比 34.79%，“比较不满意”占比 1.96%，“很不满意”占比 1.03%。（图 3-5 所示）

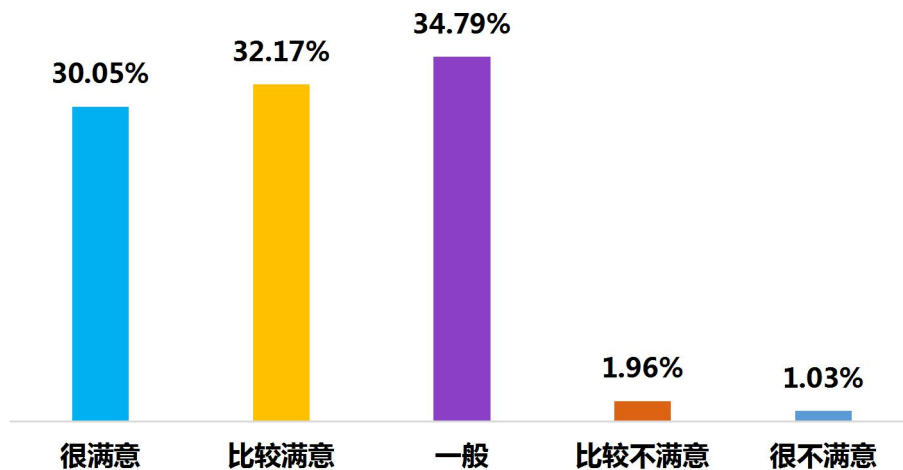


图 3-5 用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的评价

（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价

团队合作能力，是指建立在团队的基础之上，发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力。对于团队的成员来说，不仅要有个人能力，更需要有在不同的位置上各尽所能、与其他成员协调合作的能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.12%。

其中，“很满意”占比 32.24%，“比较满意”占比 31.69%，“一般”占比 32.19%，“比较不满意”占比 2.83%，“很不满意”占比 1.05%。（图 3-6 所示）

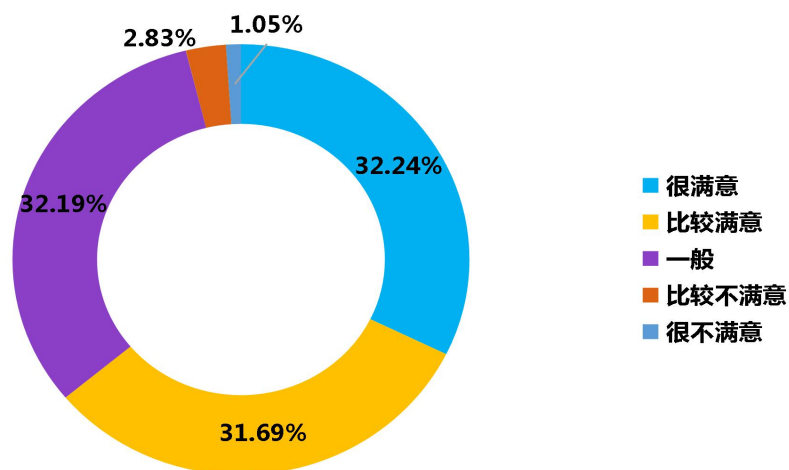


图 3-6 用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力评价情况

（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

沟通能力，包含着表达能力、倾听能力和设计能力（形象设计、动作设计、环境设计）。沟通能力看起来是外在的东西，而实际上个人素质的重要体现，它关系着一个人的知识、能力和品德。

用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.00%。

其中，“很满意”占比 33.49%，“比较满意”占比 40.21%，“一般”占比 24.30%，“比较不满意”占比 1.50%，“很不满意”占比 0.50%。（图 3-7 所示）

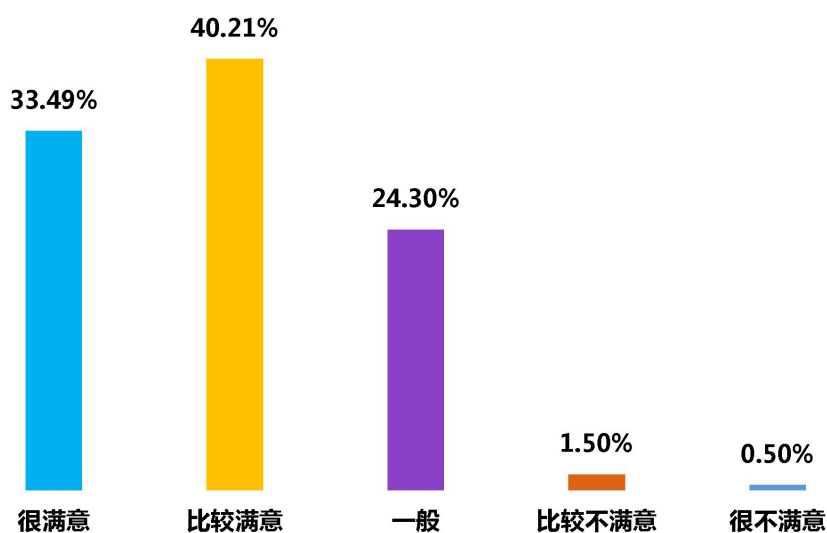


图 3-7 用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价

实践能力，在发展过程中升华的基本活动技能。实践不是盲目的，而是一种循序渐进、有针对性的行为，是实现个人或团队目标的行为。包含收集、处理信息和获取新知识的能力；合作、交流和社会活动的的能力；观察事物、发现问题、总结现象、提出问题、体验实践和分析问题的能力；参与思考和解决问题的能力；发展、改进和交流成果。

用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.04%。

其中，“很满意”占比 27.69%，“比较满意”占比 40.07%，“一般”占比

28.28%，“比较不满意”占比 2.95%，“很不满意”占比 1.01%。（图 3-8 所示）

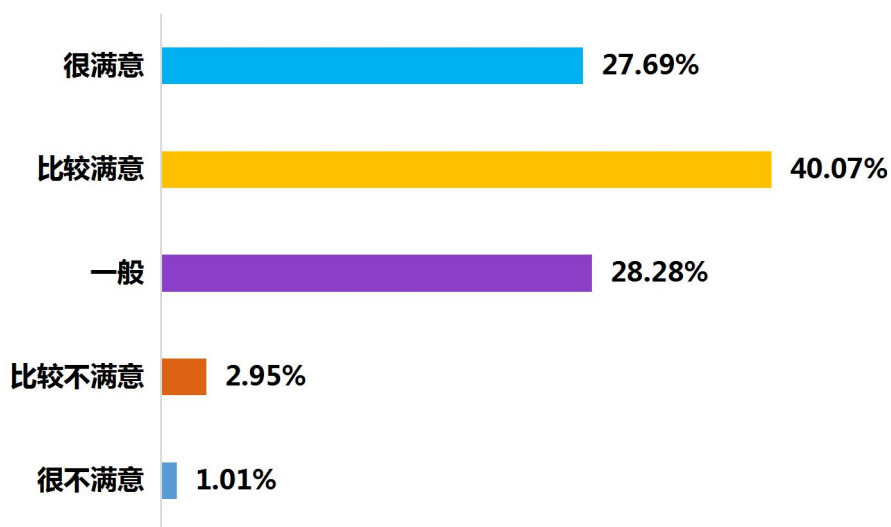


图 3-8 用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价

（八）用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

抗压能力，是个体对逆境引起的心理压力和负性情绪的承受与调节的能力，主要是对逆境的适应力、容忍力、耐力、战胜力的强弱。一定的抗压能力是个体良好的心理素质的重要组成部分。

用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.49%。

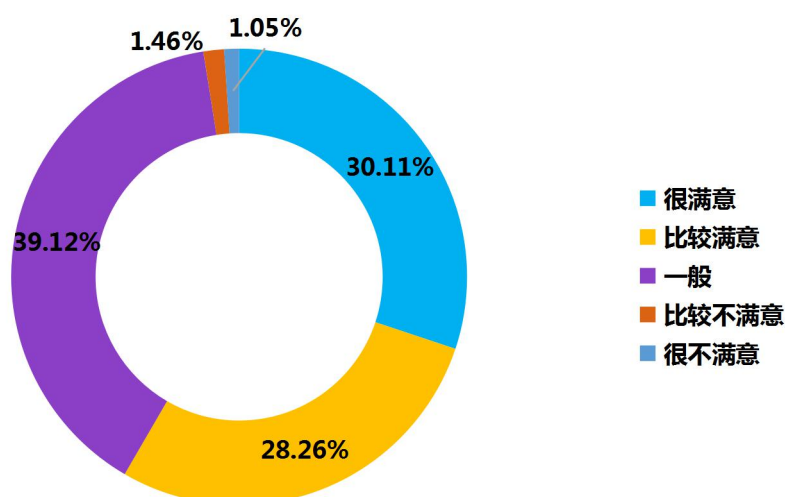


图 3-9 用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

其中，“很满意”占比 30.11%，“比较满意”占比 28.26%，“一般”占比 39.12%，“比较不满意”占比 1.46%，“很不满意”占比 1.05%。（图 3-9 所示）

（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

计算机应用能力，主要指毕业生从事工作岗位中涉及到的计算机办公软件等工具的使用能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.25%。

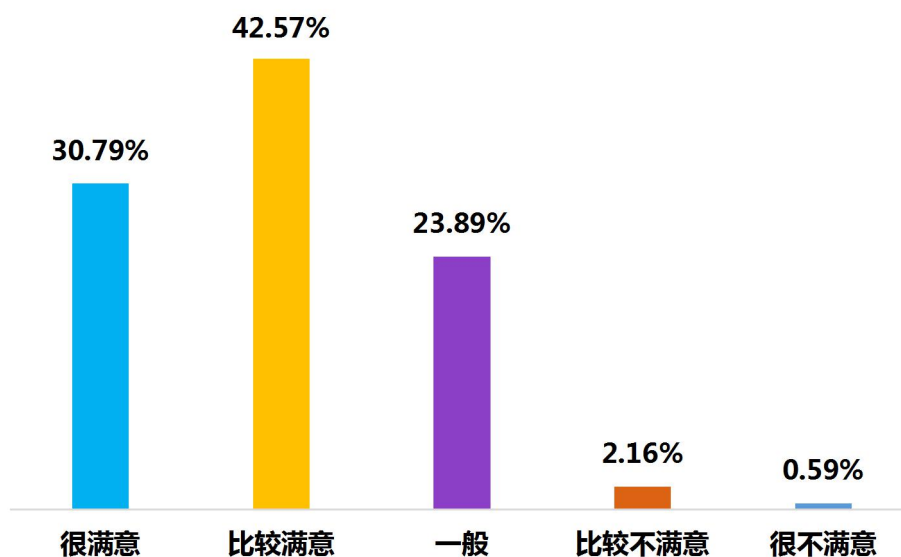


图 3-10 用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

其中，“很满意”占比 30.79%，“比较满意”占比 42.57%，“一般”占比 23.89%，“比较不满意”占比 2.16%，“很不满意”占比 0.59%。（图 3-10 所示）

（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

创新能力，是技术和各种实践活动领域中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.93%。

其中，“很满意”占比 28.62%，“比较满意”占比 50.17%，“一般”占比 19.14%，“比较不满意”占比 1.32%，“很不满意”占比 0.75%。（图 3-11 所示）

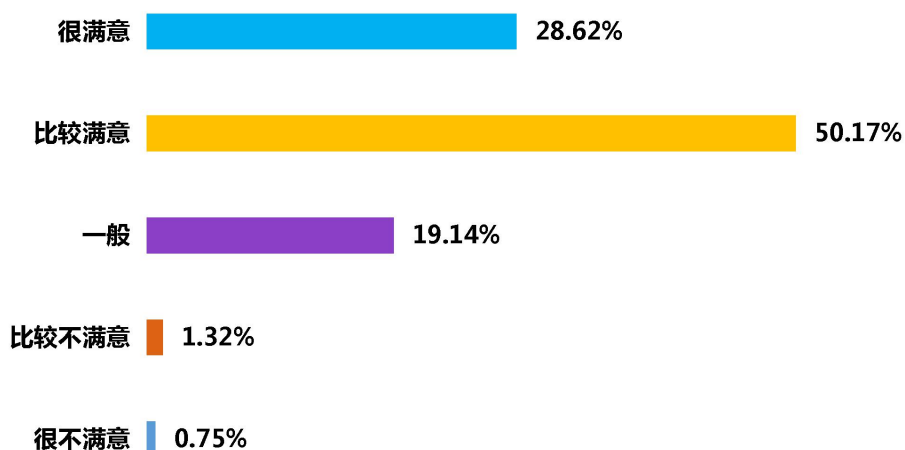


图 3-11 用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

(十一) 用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价

英语能力，主要指毕业生在从事工作岗位过程中涉及到的英语口语和写作、阅读能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.20%。

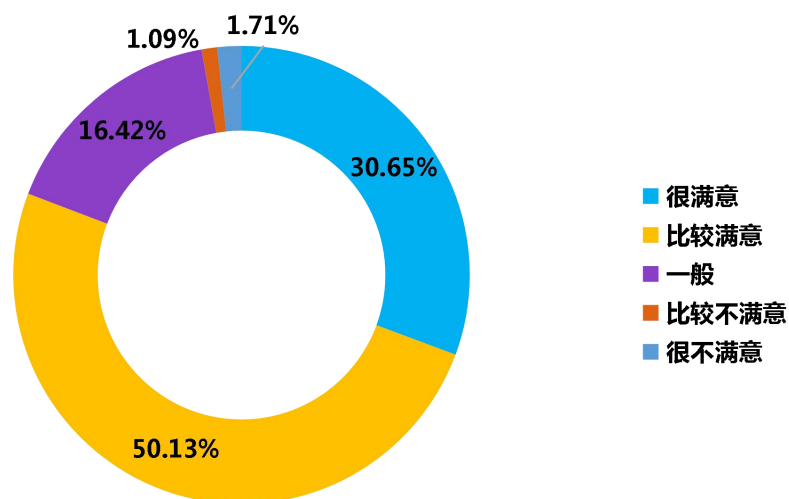


图 3-12 用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力评价情况

其中，“很满意”占比 30.65%，“比较满意”占比 50.13%，“一般”占比 16.42%，“比较不满意”占比 1.09%，“很不满意”占比 1.71%。（图 3-12 所示）

（十二）用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中其他能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.60%。

其中，“很满意”占比 31.47%，“比较满意”占比 52.89%，“一般”占比 13.24%，“比较不满意”占比 1.95%，“很不满意”占比 0.45%。（图 3-13 所示）

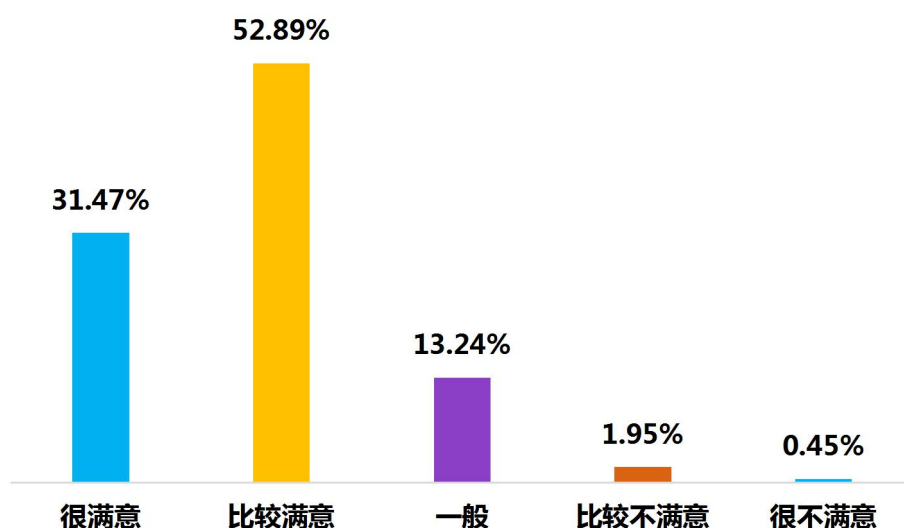


图 3-13 用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

用人单位对学校就业服务工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.76%。

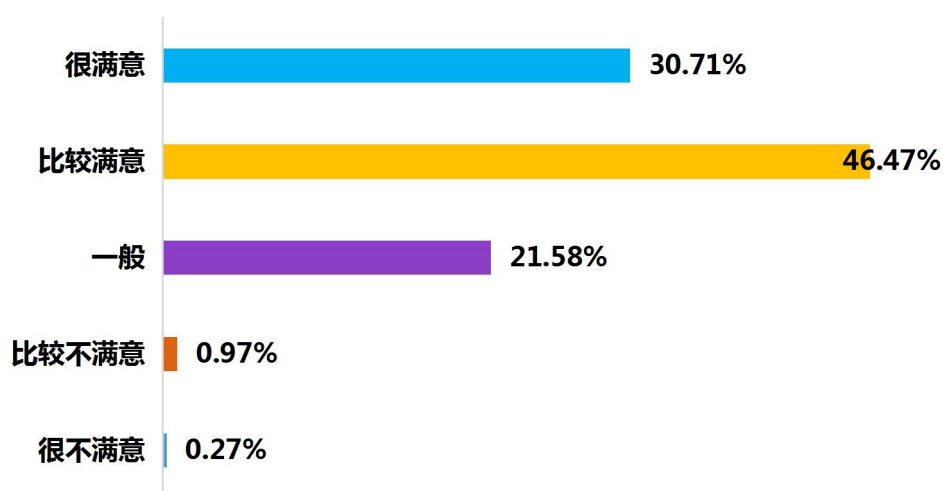


图 3-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

其中，“很满意”占比 30.71%，“比较满意”占比 46.47%，“一般”占比 21.58%，“比较不满意”占比 0.97%，“很不满意”占比 0.27%。（图 3-14 所示）

第四部分 就业创业工作举措

近两年由于疫情的不断延续、经济下行的压力以及市场人才需求下降等因素，给高校毕业生就业工作带来很大的困难和挑战。

天华学院的毕业生就业工作在学校董事会关怀下，在学校行政和党委的正确领导下，认真学习和贯彻上级主管部门有关就业工作的指示和部署，落实学校就业工作的工作要求，在全校师生的共同努力下，采取了一系列举措，极力降低外部不利因素对毕业生就业的多重影响，克服了困难，守住了底线，取得了成效，今年的就业率达到了市平均水平。

一、提高政治站位，强化价值引领

就业是最大的民生，“稳就业”关系到每个毕业生及其家庭的切身利益。因此，学校上下高度重视，进一步提高政治站位，站在“两个维护”的高度，积极应对国内外政治、经济形势变化，切实把毕业生就业工作摆在更加突出的位置。

从2021届毕业生就业启动以来，学校董事会、行政和党委主要领导极为重视毕业生就业工作。3月16日教育部就业工作视频会议，4月28日市委高校党政一把手领导就业工作会议，6月3日全国就业创业工作暨高校毕业生就业创业电视电话会议，学校领导都及时传达会议精神，使中央和市委市政府对高校毕业生就业工作的政策、方针和部署传达到学校上下，使就业工作成为学校工作的头等大事。针对学校毕业生就业率的实际情况，校务委员会常委会和校长办公会多次研讨毕业生就业工作，5月13日校长办公会议，5月21日的校务委员会会议和6月4日的校长办公会议，提出了调研一线、工作做细、重点帮扶等举措，提高了一线就业工作者做好就业的信心。今年3月以来，分管领导主持召开全校性就业推进会议4次。

二、积极拓展渠道，提升就业效果

学校按照要求开展和推进多种就业渠道，鼓励学生考研、出国读研、外地就业和自主创业，做好各类毕业去向的招募汇总。据统计：2021届毕业生去往政府机关7名，事业单位（中小学幼儿园等）204名，国内外考研85名，出国3

名、企业 1573 名，应征入伍 4 名，灵活就业 203 名。

学校搭建好平台，精心组织全校规模的大型线下招聘会一场，提供有 1190 个就业岗位，共招聘 3147 人，收到简历 3986 份；同智联招聘、毕业申共同承办空中双选会 7 场。近二年来学校共邀请 848 家企业单位来校招聘，提供就业岗位 5424 个，需求人数 11839 人。就业信息服务网平台本学期累计注册企业 544 家，发布岗位 1696 个，累计岗位需求人数 17966 人（平均每生 7.6 个岗位）。学校联合二级学院，共举办 6 场校园宣讲会，吸引 41 家用人单位到学院进行招聘，提供了 506 个就业岗位，共招聘 990 人，收到简历 700 份。通过不断增加多场次的各类性质的招聘专场，想方设法为毕业生提供就业服务。

学校组建有就业工作群，且保证分管领导、所有就业工作人员全部入群，包干到人，并积极在微信群及时发布就业政策和招聘信息。截止至 8 月 31 日，学校就业指导中心的微信公众号发布图文信息 1367 条，阅读总量 68022 次，平均单条信息阅读量为 50 人次，最多单条信息阅读量达 1567 人次，力争信息全覆盖。

三、优化就业服务，创新工作方法

高质量高标准的完成应届毕业生的生源信息采集、校对、核查、上报工作，建立各班辅导员及学生基本情况数据库；完成就业手册的编写、毕业生就业宣传册修改印刷及邮寄工作；做好毕业生登记表、推荐表、就业协议书和报到证等就业材料的管理，对就业统计的佐证材料内容严格把关审核，按要求上报毕业生就业方案，并组织自查与互查，在历年市教委的抽查中，学校始终保持百分之百的合格率。

持续开展就业意向调查和就业指导工作，全面掌握了毕业生就业意向和就业心态。在此基础上，组织安排 2021 届就业指导讲座（分专业、班级）17 场，使毕业生尽快了解就业形势熟悉就业政策，进一步掌握相关就业技能技巧，扎实做好求职前准备工作。

重视毕业班辅导员的政策、实操培训以及就业工作能力的提高，每两周召开一次辅导员就业工作会议。在就业数据统计时间节点的安排上，实行月报、周报制度，并发布就业进展情况、签约率及就业率，从而及时了解、随时掌握毕业生就业进展状况。

四、全面精准施策，确保帮扶落地

学校高度重视和关心家庭经济困难、少数民族、考研失利、疫情重点地区生源等重点人群就业工作，采取“一人一策”措施，开展个性化指导，做好兜底保障。

针对经济困难学生、少数民族学生、就业困难学生等特殊就业群体，深入开展就业关怀计划，完善帮扶制度，积极开展就业服务的分类引导。实行建档立卡，一人一档，一人一策，精准推送，并用好指导教授和专业主任资源，开展“一对一”就业帮扶。针对因就业存在心理压力的学生，提供心理辅导，帮助他们树立信心，减轻压力，实现就业。帮助 19 名符合申请条件的 2021 届毕业生办理求职创业补贴事宜。

每年毕业生的就业工作越往后开展剩下的都是难啃的硬骨头。学院通过深入细致的摸排，发现剩下的未就业学生主要分为考研二战、考公务员、参加教师招聘等事业单位考试、毕业后回家自主择业、暂无就业意向等几种类型。鉴于此，对于不同原因造成的“慢就业”结果，各学院在管理上进行分门别类地对帮扶。对于考研二战的学生，鼓励其积极参加招聘会，做好两手准备，可以先签订短期的灵活就业合同进行半工半读，以减轻其升学压力和经济压力。对于考公务员和参加招教考试的学生，对其选择表示理解和支持，因为公务员考试和事业单位考试竞争较为激烈，而且持续时间较长，因此建议此类学生也能够积极参加招聘会，先签一个工作作为备选。同时也告知学生考公务员和参加事业单位考试并不影响其参加招聘会和签约企业，即便签约也不会影响其应届生身份，打消学生签约的疑虑。对于毕业后回家自主择业、暂无就业意向的学生学院也单独召开座谈会，教育学生要树立起先就业、后择业、再创业的意识，要积极做好个人的职业生涯规划，坚决杜绝“等、靠、要”的思想。

深入开展毕业生就业质量跟踪调查工作，收集用人单位对毕业生的满意度反馈意见，每届毕业生都能完成 80%左右的回收率，从而为学科专业和教育过程的制定提供依据。

五、强化创新实践，构建双创平台

为了营造大学生创新创业的浓厚氛围，进一步强化创新实践活动，学校举行

天华学院第八届创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。赛前进行了多场针对性的辅导。全校报名队伍 613 组，参与学生超过 2000 人。项目涉及教育服务、节能环保、文化创意、旅游新业态和慈善公益等众多领域。经过各学院初赛，校级复赛决赛，决出天华创业十强团队推送参加上海市决赛。最终，在上海市决赛中获 2 个银奖、5 个铜奖、7 个优胜奖的好成绩。

在全校性大学生创新创业活动周活动中，通过学生们的作品展示、逛集交流、创意分享，进一步激发大学生的创新意识，开拓眼界扩展认知，在创意碰撞交流中扩大知识面，加深对创新的理解和认知，燃起创业热情。双创活动周期间，邀请了创业指导专家、职业生涯专家、创业教育专家等 15 位大咖前来为广大学子进行现场咨询指导，共计开展了 8 场大型讲座培训、12 人次现场咨询。累计有超过 3000 名学生参与了双创活动周。

构建有创新创业教育课程平台，即：面向全校学生增设创新创业教育类必修课程，在专业教育中融会创新创业教育，在部分专业试点实施系统的创新创业教育。

构建创新创业教育实践平台，即：创建学生参与科研创新训练的机制创建各类创新创业实训基地，建立大学生校外创业孵化基地，充分发挥第二课堂教育的作用。