

上海师范大学天华学院



2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目录

第一部分 毕业生就业基本情况

一、 毕业生的规模和结构.....	1
(一) 近5年学校毕业生总体规模.....	1
(二) 各专业毕业生的规模.....	2
(三) 各二级学院毕业生的规模.....	3
(四) 毕业生性别结构.....	3
(五) 毕业生生源结构.....	4
二、 毕业生的就业率和签约率.....	5
(一) 毕业生总体就业率和签约率.....	6
(二) 各二级学院毕业生的就业率和签约率.....	6
(三) 各专业毕业生的就业率和签约率.....	8
三、 毕业生的毕业去向分析.....	11
(一) 毕业生毕业去向分布.....	11
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布.....	11
(三) 各专业毕业生的毕业去向分布.....	12
四、 毕业生“慢就业”分析.....	13
五、 毕业生就业流向.....	14
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	14
(二) 就业地区分布情况.....	15
六、 毕业生出国就业情况.....	17
(一) 毕业生出国就业情况分析.....	17
(二) 各二级学院毕业生出国就业情况分析.....	18
(三) 出国就业的毕业生工作地区分布.....	18
七、 毕业生考研情况分析.....	19
(一) 毕业生考研情况分析.....	19

(二) 国内考研的毕业生考取学校人数分布.....	19
八、 幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布.....	23
九、 银行录用的毕业生人数分布.....	36

第二部分 毕业生就业质量分析

一、 毕业生对从事工作的满意情况及分析.....	37
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况.....	37
(二) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况.....	37
(三) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况.....	38
(四) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况.....	39
二、 毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析.....	40
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况.....	40
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况.....	40
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况.....	41
三、 毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析.....	42
(一) 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况.....	42
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况.....	42
(三) 毕业生获取就业信息的途径情况.....	43
(四) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况.....	44
(五) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况.....	44
(六) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况.....	45
四、 毕业生对学校的满意度情况及分析.....	45
(一) 毕业生对学校的总体满意度情况.....	45
(二) 毕业生对推荐本校学生去您的工作单位就业情况.....	46

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、 用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况.....	47
二、 用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况.....	47
(一) 用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价.....	48

（二）用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价.....	48
（三）用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价.....	49
（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的評價.....	49
（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价.....	50
（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价.....	50
（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中动手实践能力的评价.....	51
（八）用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价.....	51
（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价.....	52
（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价.....	52
（十一）用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价.....	53
（十二）用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价.....	53
三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况.....	54

第四部分 就业创业工作举措

一、强化组织领导，落实制度措施.....	55
二、深化教育教学改革，提高学生就业竞争力.....	55
三、以课程建设为基础，加强生涯发展教育.....	56
四、强化以人为本的服务意识，为学生与用人单位提供良好服务.....	57
五、打造“AI+教育”品牌，形成双创生态链模式.....	60
六、创建双创课程 AB 角教师模式.....	60

学校概况

上海师范大学天华学院（Shanghai Normal University TIANHUA College）于 2005 年 4 月经国家教育部批准建校，是一所全日制民办本科院校，独立招生，独立颁发毕业文凭，符合要求的学生按国家有关规定颁发学士学位。学校位于上海市嘉定区，交通便捷，与上海市区有 11 号线轻轨相通，随着城际高速铁路的建成，学校与长三角及全国的大中型城市的交通十分便利。学校占地 500 亩，建筑面积 21 万平方米，教学设备先进，生活设施齐全。运动场地宽敞，校园环境优美，四周天然河道环绕，绿化面积达 10 万平方米，常年绿树掩映，花草芬芳，是大学生理想的学习场所。

天华学院的发展定位为：建设以教育类、工科类和健康类专业为主体、文理和经管为两翼、多学科协调发展的国内一流、特色鲜明的应用技术型民办本科院校，坚持走文化立校的育人之路，形成鲜明教育国际化特色，培养“专、通、雅”协调发展，富有竞争能力的应用型人才，适应上海及长三角地区的初等教育、先进制造业和现代服务业发展对人才的需求。基于未来的目标定位，又经历十多年探索之路，学校逐渐形成自身的发展理念：建设文化天华、特色天华、责任天华、活力天华。

学校设有工学、管理学、文学、教育学、理学、艺术学、经济学、医学 8 个学科，目前有机械设计制造及自动化、汽车服务工程、电子信息工程、计算机科学与技术、通信工程、网络工程、机械电子工程、交通运输、旅游管理、国际商务、物流管理、财务管理、金融数学、互联网金融、大数据管理与应用、小学教育、英语、日语、德语、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、影视摄影与制作、学前教育、艺术教育、汉语国际教育、汉语言文学、应用心理学、康复治疗学等 29 个专业，其中包括 7 个应用型本科试点专业，3 个中本、高本贯通专业。学校现有专任教师 500 多人，近 100 人拥有或者正在攻读国内外博士学位，其中 50 余名教师拥有或正在攻读国外硕、博士学位，220 人次的教师有海外培训经历。截止 2019 年 10 月底在校全日制本科学生 9650 余人，生源来自全国 26 个省、自治区和直辖市。

学校高度重视国际合作，把深度国际交流作为全面提升学校品牌和竞争力、提高学生综合能力和就业竞争力的重大战略决策，在管理观念及模式、师资培养、专业教学改革、双语教学、社会培训等方面锐意开拓。同时，加强与美国、英国、新西兰、加拿大、澳大利亚等近 30 余所来自世界各地的大学建立合作关系，为学生提供更好的国际化发展机遇和平台。学校目前中外合作办学及国际课程合作项目累计达到 14 个，同时每年有近十个暑期游学项目、短期交流交换项目。

学校已正式登记为非营利性民办学校，这体现了办学者坚守教育理想、立校为公的情怀。学校是上海市文明单位、上海市文明校园、上海市花园单位、上海市平安单位、上海市 5A 级社会组织、上海市综合治理先进集体、上海市语言文字工作先进集体、上海市征兵工作先进单位，荣获教育部高校校园文化优秀成果奖、中国民办高等教育优秀院校。学校党委先后六次获得上海市民办高校党工委、上海市教卫党委、上海市委组织部和市社会工作党委颁发的“先进基层党组织”称号。学校办学成果得到社会认可，在全国乃至全世界的各项赛事上屡获佳绩。连续 10 年组织师生参加素有翻译界诺贝尔奖之称的韩素音青年翻译奖竞赛，累计获得 47 个奖项，其中一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 5 个，三次荣获优秀组织奖。2017 年两项教学成果分获上海市教学成果一等奖和二等奖。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知 教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海师范大学天华学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为2019年8月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2、调研面向全校2019届毕业生，本次调研时间周期为2019年10月20号到2019年11月30号，有效问卷（邮件、电话回访）回收率为41.33%。使用数据涉及毕业生就业质量和用人单位满意度情况相关分析。

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 近 5 年学校毕业生总体规模

上海师范大学天华学院 2019 届毕业生生源数 2338 人，毕业人数 2123 人。
上海师范大学天华学院 2018 届毕业生生源数 2105 人，毕业人数 2065 人。
上海师范大学天华学院 2017 届毕业生生源数 1711 人，毕业人数 1685 人。
上海师范大学天华学院 2016 届毕业生生源数 1998 人，毕业人数 1978 人。
上海师范大学天华学院 2015 届毕业生生源数 1838 人，毕业人数 1818 人。
数据对比显示，近 5 年来学校毕业生生源数和毕业人数均保持在 1685 人以上，2019 届的毕业生生源数和毕业人数均达到历史最高。

说明学校在学校办学定位、教育内涵建设、教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量等诸多方面得到社会各界越来越多的认可和肯定。学校办学影响力和社会知名度得到持续提升。（图 1-1 所示）

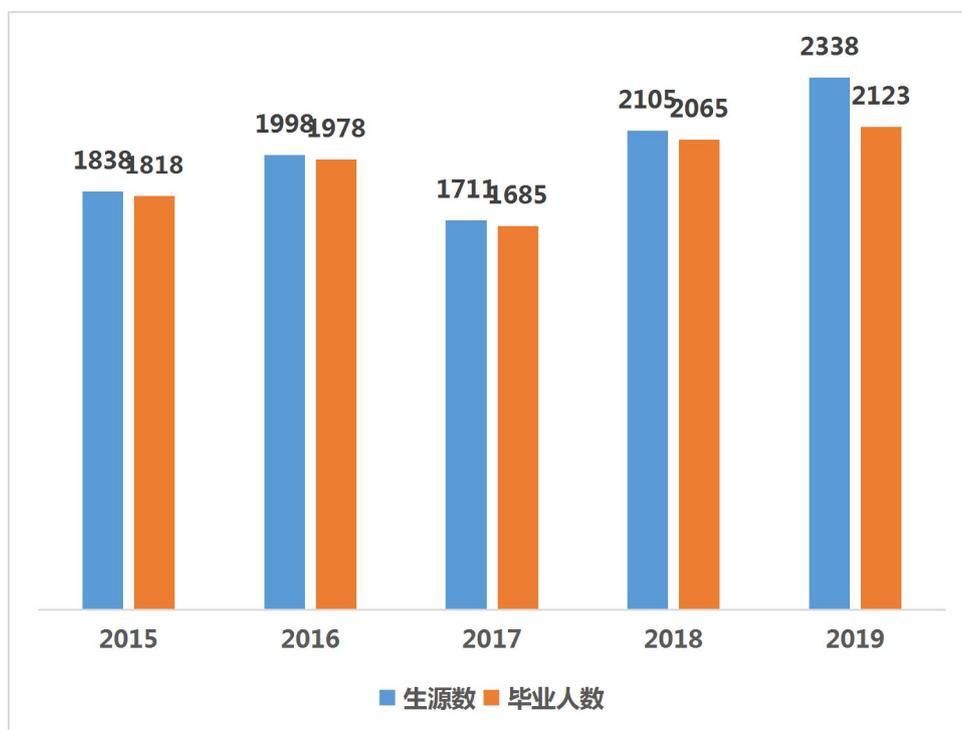


图 1-1 学校 2015 届、2016 届、2017 届、2018、2019 届毕业生的总体规模

（二）各专业毕业生的规模

上海师范大学天华学院 2019 届毕业生来自汽车服务、机械电子、旅游管理、日语、汉语言文学、英语、物流管理、德语、交通运输、数字媒体、环境设计、通信工程、国商-秋、视觉设计、电子信息、汉语国际教育、财务管理、机械设计、网络工程、学前教育、艺术教育、心理学、小学教育、康复、计算机等 25 个专业。

数据对比得知，“学前教育”毕业人数较多为 277 人，所占比例为 13.30%，其次是“环境设计”专业，毕业人数为 213 人，所占比例为 10.23%。“数字媒体”、“财务管理”、“视觉设计”、“艺术教育”毕业人数较多，均超过 100 人，分别占毕业人数的 9.51%、8.60%、8.45%、8.02%。（图 1-2 所示）

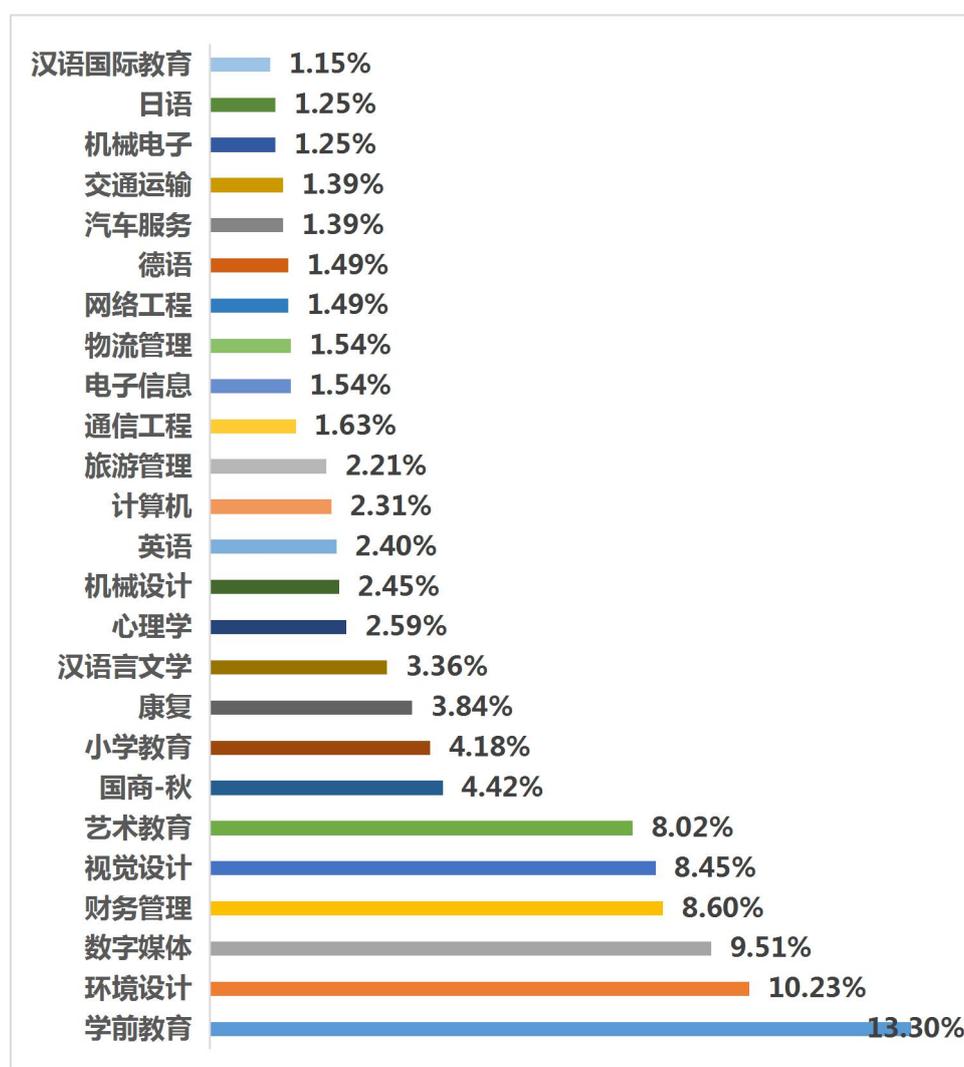


图 1-2 各专业毕业生的规模

（三）各二级学院毕业生的规模

学校 2019 届毕业生分布在工学院、管理学院、健康学院、教育学院、艺术学院、语言文化学院等 6 个二级学院。

“艺术学院”的毕业生人数最多，是 587 人，占比为 29.18%。

其次是“教育学院”的毕业生人数较多，是 531 人，占比为 28.19%。“管理学院”、“工学院”和“语言文化学院”的毕业生人数分别是 378 人、251 人、201 人。占比分别是 18.16%、12.06%、9.65%。

“健康学院”的毕业人数最少，是 134 人，占比 6.44%。（图 1-3 所示）

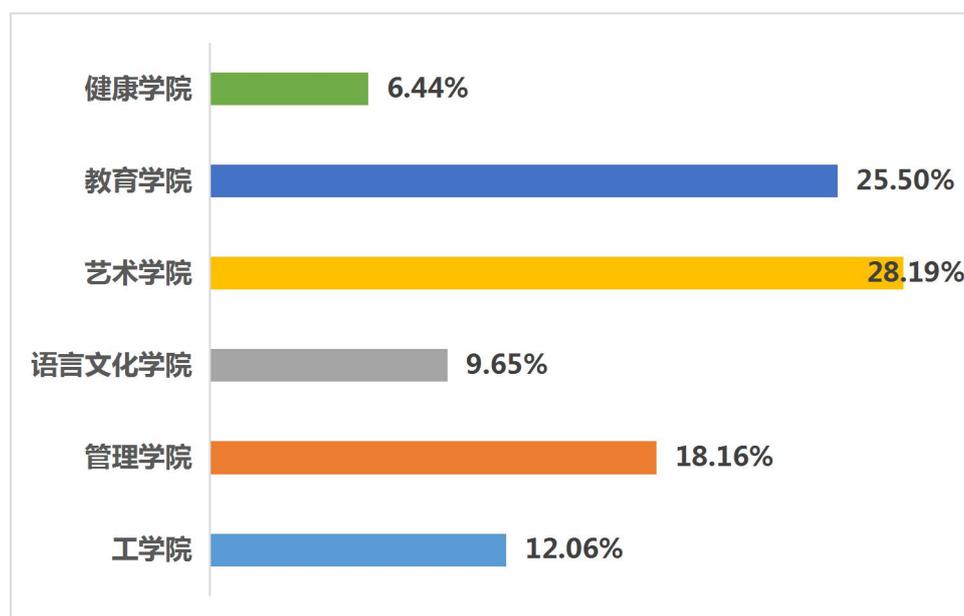


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

（四）毕业生性别结构

上海师范大学天华学院 2019 届毕业人数为 2123 人，其中男生 554 人，占比 26.10%，女生 1569 人，占比 73.90%。

数据对比，学校 2019 届毕业生中女生人数占比较多，与 2018 届毕业生女生占比数据相比略有升高。（图 1-4 所示）

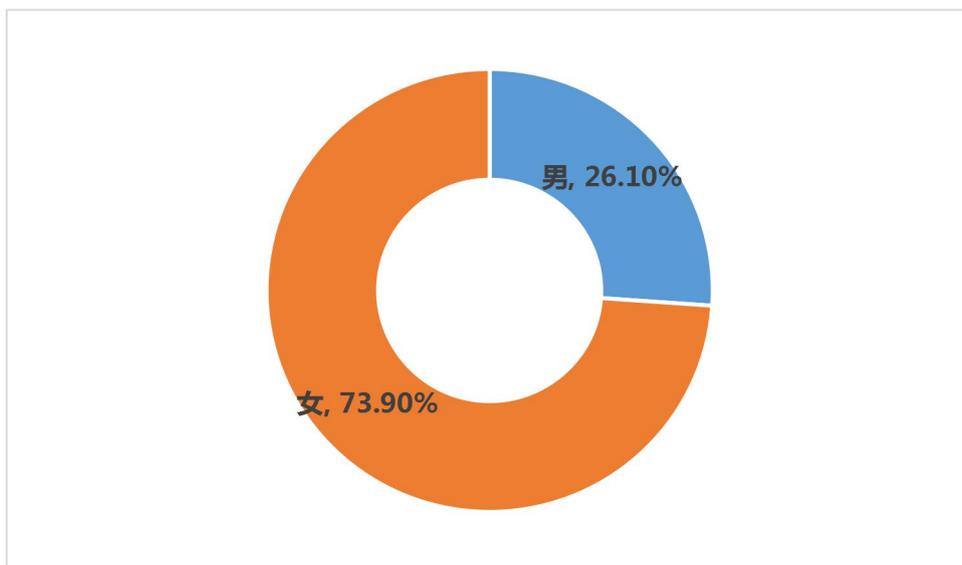


图 1-4 2019 届毕业生性别结构

（五）毕业生生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 27 个省（市/自治区）。毕业生生源以上海市生源为主，所占比例为 45.42%；市外生源主要分布在安徽省（9.97%）、江苏省（8.08%）、浙江省（6.89%）、河南省（5.56%）等 4 个省（市/自治区）。

其中，来自安徽省、江苏省、浙江省等 3 个生源地区的毕业生生源人数均超过 160 人，是非上海市生源地区中人数最多的 3 个地区。

2019 届毕业生的上海生源相比 2018 届毕业生的上海生源上升了 2.93 个百分点。（表 1-1 所示）

表 1-1 毕业生生源结构

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	1062	45.42%
2	安徽省	233	9.97%
3	江苏省	189	8.08%
4	浙江省	161	6.89%
5	河南省	130	5.56%
6	新疆维吾尔自治区	106	4.53%

7	山西省	61	2.61%
8	贵州省	55	2.35%
9	甘肃省	41	1.75%
10	四川省	37	1.58%
11	云南省	35	1.50%
12	广西壮族自治区	31	1.33%
13	海南省	28	1.20%
14	内蒙古自治区	22	0.94%
15	黑龙江省	21	0.90%
16	吉林省	17	0.73%
17	辽宁省	15	0.64%
18	江西省	15	0.64%
19	河北省	14	0.60%
20	广东省	13	0.56%
21	福建省	12	0.51%
22	重庆市	12	0.51%
23	湖北省	7	0.30%
24	湖南省	7	0.30%
25	山东省	7	0.30%
26	宁夏回族自治区	6	0.26%
27	青海省	1	0.04%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

二、毕业生的就业率和签约率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率和签约率

截止到 2019 年 8 月 25 日，学校 2019 届毕业生就业率为 93.45%，毕业生签约率 84.50%。（图 1-5 所示）

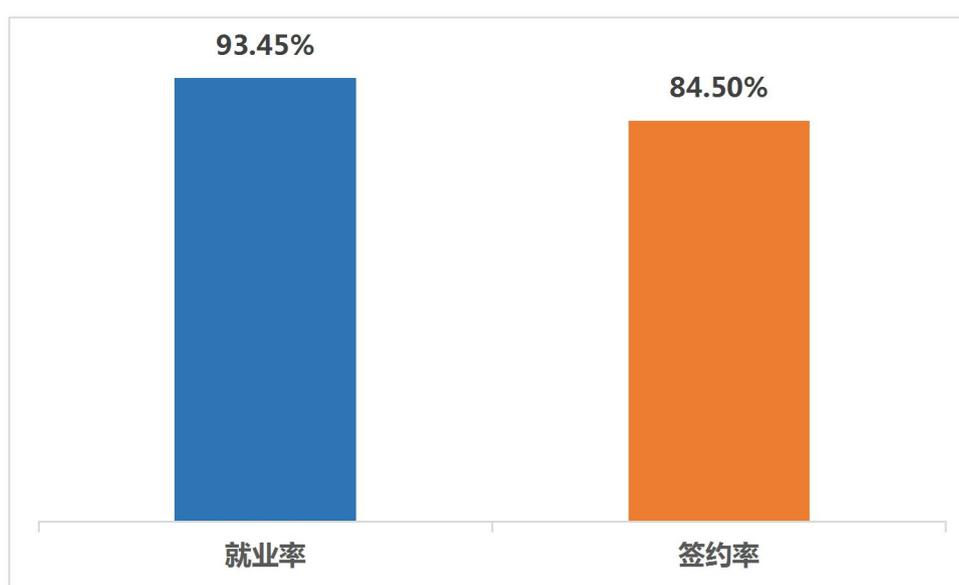


图 1-5 毕业生总体就业率、签约率

注：已就业包括：签四联单就业、升学(考研)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业、入伍；

签约率=([签四联单就业+升学(考研)+出国(境)+国家地方项目+入伍]/总人数)*100.00%；

就业率=[已就业人数/总人数]*100.00%。

（二）各二级学院毕业生的就业率和签约率

学校 2019 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中“健康学院”的就业率较高，达到 99.38%，高于学校的总体就业率（93.45%）；“教育学院”的就业率较低，占毕业生人数的 91.77%。

其中“语言文化学院”的就业率为 98.11%，“管理学院”的就业率为 97.32%，“艺术学院”的就业率为 95.95%。（图 1-6 所示）

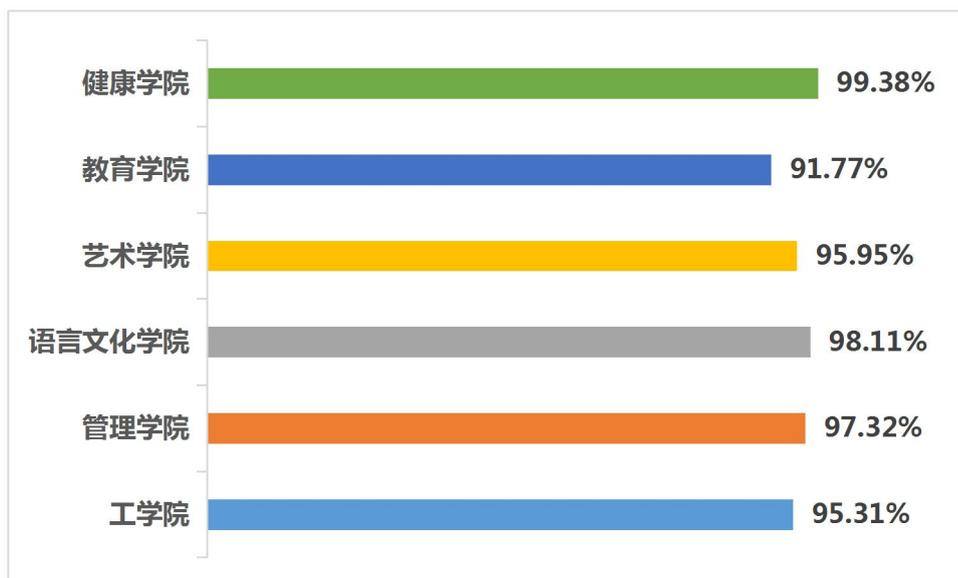


图 1-6 各二级学院毕业生的就业率

从各个学院签约率来看，“语言文化学院”的签约率较高，达到 93.38%，高于学校总体的签约率(84.50%)；“健康学院”的签约率较低，占毕业生人数的 74.84%。

其中“管理学院”的签约率为 92.52%，“艺术学院”的签约率为 91.16%，“工学院”的签约率为 87.80%，“教育学院”的签约率 76.40%。（图 1-7 所示）

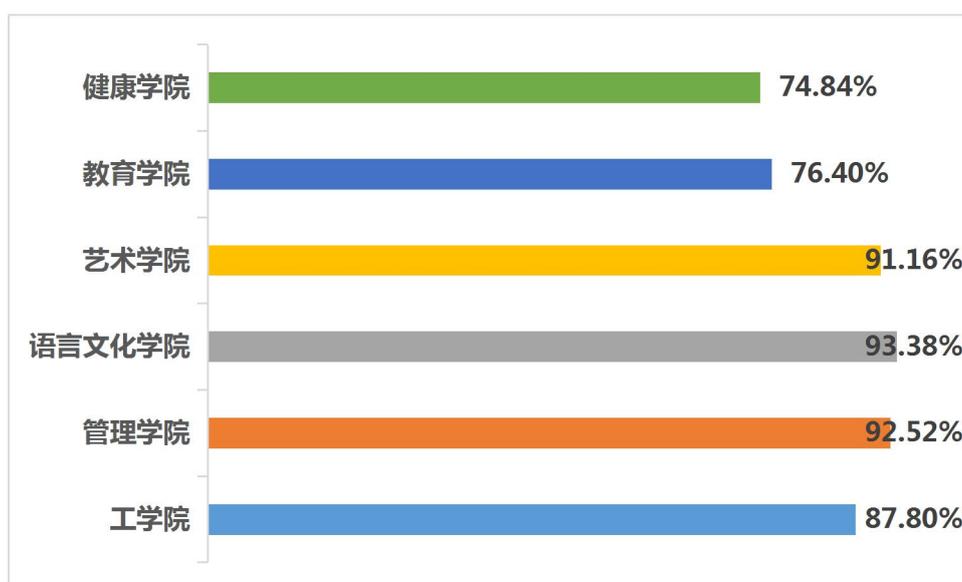


图 1-7 各二级学院毕业生的签约率

（三）各专业毕业生的就业率和签约率

上海师范大学天华学院 2019 届毕业生来自 25 个专业，其中有 3 个专业毕业生的就业率和签约率均达到 100%，分别是汽车服务、机械电子、旅游管理专业。

其中汽车服务、机械电子、通信工程、旅游管理、物流管理、英语、德语、心理学等 8 个专业毕业生的就业率均为 100%。

另外，数字媒体、康复、汉语言文学、交通运输、环境设计、汉语国际教育、日语、艺术教育、电子信息、网络工程等 10 个专业也高于全校就业率（93.45%）。

（表 1-2 所示）

表 1-2 各专业毕业生的就业率

序号	专业名称	就业率
1	汽车服务	100.00%
2	机械电子	100.00%
3	通信工程	100.00%
4	旅游管理	100.00%
5	物流管理	100.00%
6	英语	100.00%
7	德语	100.00%
8	心理学	100.00%
9	数字媒体	98.99%
10	康复	98.77%
11	汉语言文学	98.57%
12	交通运输	96.55%
13	环境设计	96.25%
14	汉语国际教育	96.18%

15	日语	96.15%
16	艺术教育	95.21%
17	电子信息	93.75%
18	网络工程	93.65%
19	财务管理	93.30%
20	小学教育	93.10%
21	视觉设计	92.61%
22	计算机	91.71%
23	机械设计	88.24%
24	学前教育	87.00%
25	国商-秋	76.75%
26	2018届延毕	21.95%

注：本表按照各专业毕业生的就业率由高到低排序

有3个专业毕业生的签约率均达到100%，分别是汽车服务、机械电子、旅游管理。

另外，日语、汉语言文学、英语、物流管理、德语、交通运输、数字媒体、环境设计、通信工程、国商-秋、视觉设计、汉语国际教育、电子信息、财务管理等14个专业的签约率也高于全校的签约率（84.50%）。（表1-3所示）

表 1-3 各专业毕业生的签约率

序号	专业名称	签约率
1	汽车服务	100.00%
2	机械电子	100.00%
4	旅游管理	100.00%
15	日语	96.15%

11	汉语言文学	95.71%
6	英语	94.00%
5	物流管理	93.75%
7	德语	93.55%
13	交通运输	93.10%
9	数字媒体	92.93%
14	环境设计	92.49%
3	通信工程	91.18%
12	国商-秋	89.13%
22	视觉设计	88.07%
16	汉语国际教育	87.50%
18	电子信息	87.50%
20	财务管理	86.59%
24	机械设计	82.35%
19	网络工程	80.65%
25	学前教育	77.26%
17	艺术教育	77.25%
8	心理学	75.93%
21	小学教育	74.71%
10	康复	73.75%
23	计算机	72.92%
26	2018 届延毕	12.20%

注：本表按照各专业毕业生的签约率由高到低排序

三、毕业生的毕业去向分析

(一) 毕业生毕业去向分布

学校 2019 届毕业生以“签四联单”为主，其中“签四联单”的毕业生人数为 1681 人，占比 79.18%，“合同就业”毕业生人数为 178 人，占比 8.38%、“考研”的毕业生人数为 101 人，占比 4.76%，“出国”以及“入伍”的毕业生人数较少，分别为 7 人和 5 人，分别占比 0.33%和 0.24%。（表 1-4 所示）

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布情况

签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	无就业意向	灵活就业	就业人数
1681	7	101	5	178	151	12	1984
79.18%	0.33%	4.76%	0.24%	8.38%	7.11%	0.57%	93.45%

(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布

来自“艺术学院”的 2019 届毕业生“签四联单”比例较高，共有 523 人签四联单，在“艺术学院”毕业生人数中的占比达到 89.10%。

来自“健康学院”的 2019 届毕业生“签四联单”比例较低，共有 89 人签四联单，在“健康学院”毕业生人数中占比 66.42%。

来自“管理学院”的 2019 届毕业生“考研”比例较高，共有 31 人考取研究生，占该学院毕业生人数的 8.20%。（表 1-5 所示）

表 1-5 各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院名称	签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	灵活就业	无就业意向	签约率	就业率
艺术学院	89.10%	0.34%	1.70%	0.17%	4.26%	0.51%	4.43%	91.16%	95.95%
语言文化学院	87.06%	0.50%	6.47%	0.00%	3.48%	1.00%	2.49%	93.38%	98.18%
管理学院	81.75%	0.00%	8.20%	0.00%	5.56%	0.26%	4.50%	92.52%	97.32%
工学院	79.28%	0.00%	5.98%	0.80%	7.17%	1.20%	6.77%	87.80%	95.34%

教育学院	71.75%	0.00%	4.90%	0.19%	13.75%	0.00%	9.42%	76.40%	91.77%
健康学院	66.42%	2.99%	4.48%	0.75%	22.39%	2.24%	2.99%	74.84%	99.42%

注：本表按照各二级学院的签四联单率由高到低排序。

（三）各专业毕业生的毕业去向分布

数据显示，2019届“汽车服务”专业的毕业生签四联单比例较高，该专业共有28人签四联单，占“汽车服务”专业毕业生人数的96.55%。

其次，“日语”专业的毕业生“签四联单”比例次之，该专业共有25人签四联单，占“日语”专业专业毕业生人数的96.15%。

同时，来自“机械电子”、“英语”、“物流管理”、“环境设计”等4个专业的签四联单比例均高于90.00%。

2019届毕业生中“汽车服务”、“机械电子”、“旅游管理”等3个专业的就业率和签约率均达到100%。（表1-6所示）

表 1-6 各专业毕业生的毕业去向分布

专业名称	四联单	出国	考研	入伍	合同就业	灵活就业	无就业意向	签约率	就业率
汽车服务	96.55%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
机械电子	96.15%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
日语	96.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%	96.15%	96.15%
英语	94.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	0.00%	94.00%	100.00%
物流管理	93.75%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	93.75%	100.00%
环境设计	91.55%	0.00%	0.94%	0.00%	2.35%	1.41%	5.16%	92.49%	96.25%
交通运输	89.66%	0.00%	3.45%	0.00%	3.45%	0.00%	3.45%	93.10%	96.55%
数字媒体	89.39%	0.51%	3.03%	0.00%	6.06%	0.00%	1.01%	92.93%	98.99%
视觉设计	85.80%	0.57%	1.14%	0.57%	4.55%	0.00%	7.39%	88.07%	92.61%
汉语言文学	85.71%	0.00%	10.00%	0.00%	2.86%	0.00%	1.43%	95.71%	98.57%

旅游管理	84.78%	0.00%	15.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
电子信息	81.25%	0.00%	6.25%	0.00%	6.25%	0.00%	6.25%	87.50%	93.75%
德语	80.65%	0.00%	12.90%	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	93.55%	100.00%
通信工程	79.41%	0.00%	11.76%	0.00%	8.82%	0.00%	0.00%	91.18%	100.00%
财务管理	79.33%	0.00%	7.26%	0.00%	6.70%	0.00%	6.70%	86.59%	93.30%
机械设计	78.43%	0.00%	1.96%	1.96%	3.92%	1.96%	13.73%	82.35%	88.27%
国商-秋	78.26%	0.00%	10.87%	0.00%	6.52%	1.09%	4.35%	89.13%	96.75%
汉语国际教育	75.00%	4.17%	8.33%	0.00%	0.00%	8.33%	12.50%	87.50%	96.18%
艺术教育	74.25%	0.00%	2.99%	0.00%	17.96%	0.00%	4.79%	77.25%	95.21%
网络工程	74.19%	0.00%	6.45%	0.00%	9.68%	3.23%	9.68%	80.65%	93.65%
小学教育	72.41%	0.00%	1.15%	1.15%	18.39%	0.00%	6.90%	74.71%	93.10%
学前教育	70.04%	0.00%	7.22%	0.00%	9.75%	0.00%	13.00%	77.26%	87.00%
康复	67.50%	3.75%	2.50%	0.00%	23.75%	1.25%	2.50%	73.75%	98.77%
心理学	64.81%	1.85%	7.41%	1.85%	20.37%	3.70%	3.70%	75.93%	100.00%
计算机	62.50%	0.00%	8.33%	2.08%	16.67%	2.08%	10.42%	72.92%	91.71%
2018 届延毕	12.20%	0.00%	0.00%	0.00%	9.76%	0.00%	78.05%	12.20%	21.95%

注：本表按照各专业的签四联单率由高到低排序。

四、毕业生“慢就业”分析

根据上海市教委高校毕业生就业创业基地工作任务清单要求，毕业生“慢就业”情况调研显示，在未就业人群中“正在寻找合适的工作岗位”（82.14%）是毕业生“慢就业”情况的最主要原因。

在未就业人群中“‘二战’升学（留学、考研）（6.16%）”和“‘二战’公务员、事业单位（6.16%）”2个原因也是2019届毕业生目前“慢就业”情况的主要原因。

在未就业人群中“考察市场，准备创业”（2.05%）和“其他”（3.49%）是2019届毕业生目前“慢就业”情况的次要原因。

基于以上数据，可以了解到“慢就业”的情况反应出同学们对自己今后的就业发展有一个较高的要求及期待，主要是在希望通过继续寻找合适的工作岗位、升学、公务员事业考试等三大途径实现更好的就业。（图1-8所示）



图 1-8 2019 届毕业生“慢就业”原因分布

五、毕业生就业流向

（一）毕业生就业单位性质分布

学校 2019 届毕业生就业单位性质主要分布在中小企业（66.86%）。

其次是主要分布在“中等、初等教育单位”（21.30%）、“三资企业”（4.08%）、“国有企业”（2.90%）。

其中，“医疗卫生单位”占比 2.07%，“其他事业单位”占比 1.01%，“党政机关”占比 0.41%，“其他企业”占比 0.41%，“基层党政机关”占比 0.30%，“高等教育机关”占比 0.30%，“部队”占比 0.30%，“科研设计单位”占比 0.06%。（图 1-9 所示）

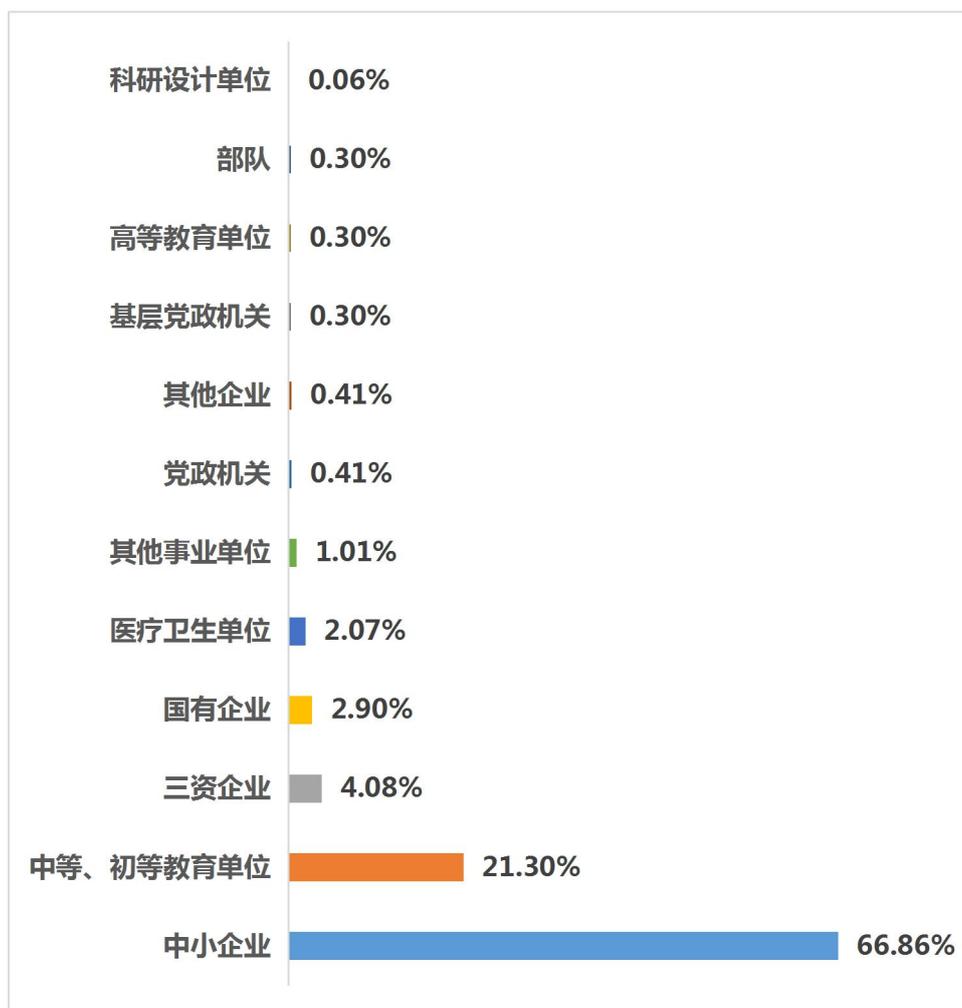


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

(二) 就业地区分布情况

学校 2019 届毕业生就业地区以上海市内为主, 在上海就业的毕业生人数有 1429 人, 占就业总人数的 72.03%。

市外就业人数较多的地区为江苏省、浙江省, 安徽省, 就业人数分别为 117、112 和 66 人, 占比分别是 5.90%、5.65%和 3.33%。

青海省和宁夏就业地区的就业人数较少, 均仅有 1 人, 所占比例为 0.05%。
(表 1-7 所示)

表 1-7 就业地区分布情况

序号	就业地区	就业人数	比例
1	上海市	1429	72.03%

2	江苏省	117	5.90%
3	浙江省	112	5.65%
4	安徽省	66	3.33%
5	河南省	41	2.07%
6	山西省	27	1.36%
7	新疆	24	1.21%
8	贵州省	22	1.11%
9	广西省	14	0.71%
10	四川省	14	0.71%
11	广东省	12	0.60%
12	河北省	11	0.55%
13	北京市	10	0.50%
14	海南省	10	0.50%
15	云南省	9	0.45%
16	甘肃省	8	0.40%
17	山东省	7	0.35%
18	境外	7	0.35%
19	内蒙古	6	0.30%
20	辽宁省	6	0.30%
21	吉林省	5	0.25%
22	湖南省	5	0.25%
23	黑龙江	4	0.20%
24	江西省	4	0.20%

25	湖北省	4	0.20%
26	天津市	2	0.10%
27	福建省	2	0.10%
28	重庆市	2	0.10%
29	陕西省	2	0.10%
30	青海省	1	0.05%
31	宁夏	1	0.05%

注：本表按照各就业地区人数由高到低排序。

六、毕业生出国就业情况

（一）毕业生出国就业情况分析

数据统计截止到2019年8月25日，学校2019届毕业生中有7人出国就业，占毕业人数的0.33%。

学校2018届毕业生中有2人出国就业。相比较2018届、2017届和2016届的数据，可以得出2019届毕业生中出国就业比例有一定的提升。（图1-10所示）

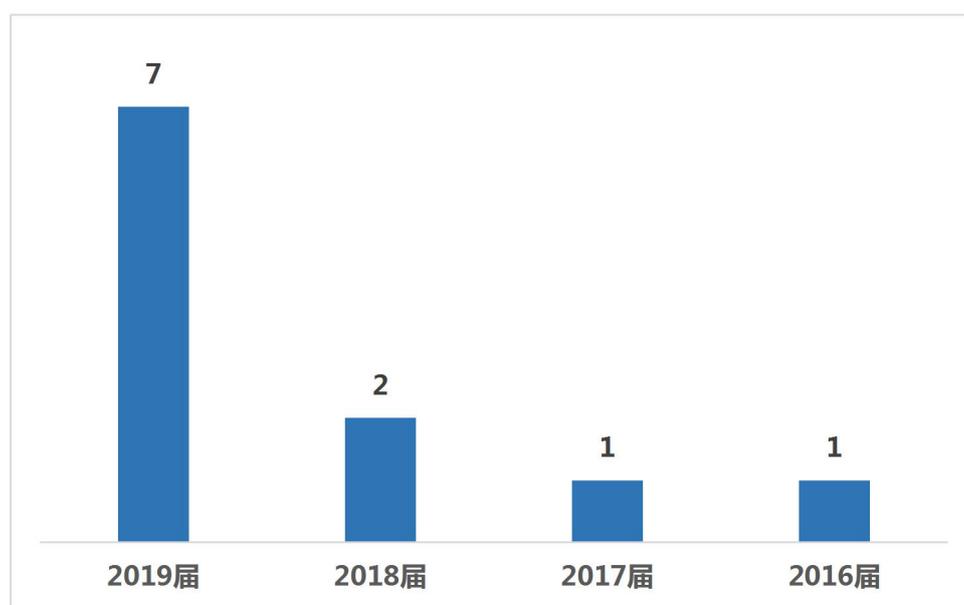


图 1-10 毕业生出国就业情况分析

（二）各二级学院毕业生出国就业情况分析

“健康学院”的毕业生中出国就业人数有4人，占全校出国就业人数的57.14%。

其次是“艺术学院”和“语言文化学院”的毕业生，分别为2人和1人，分别占全校出国就业人数的28.57%和14.29%。（图1-11所示）

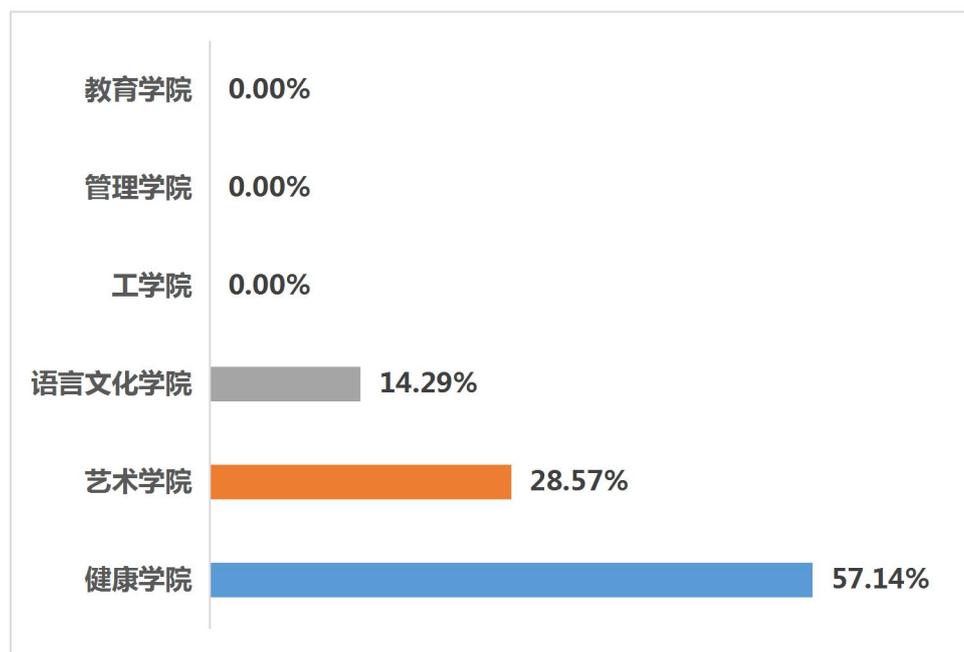


图 1-11 各二级学院毕业生出国就业学情况

（三）出国就业的毕业生工作地区分布

2019 届毕业生出国就业分布在 2 个地区，进入日本地区就业的人数有 6 人，美国地区就业有 1 人，毕业生出国就业主要地区分布在日本、美国这 2 个国家。（表 1-8 所示）

表 1-8 出国就业的毕业生工作地区分布

序号	出国就业地区	人数
1	日本	6
2	美国	1

注：本表按照各出国就业地区的人数由高到低排序。

七、毕业生考研情况分析

（一）毕业生考研情况分析

数据截止到 2019 年 8 月 25 日，学校 2019 届毕业生中有 108 人考取国内外研究生，占毕业人数的 5.09%。

学校 2019 届毕业生中有 74 人选择国外考研，34 人选择国内考研。（图 1-12 所示）

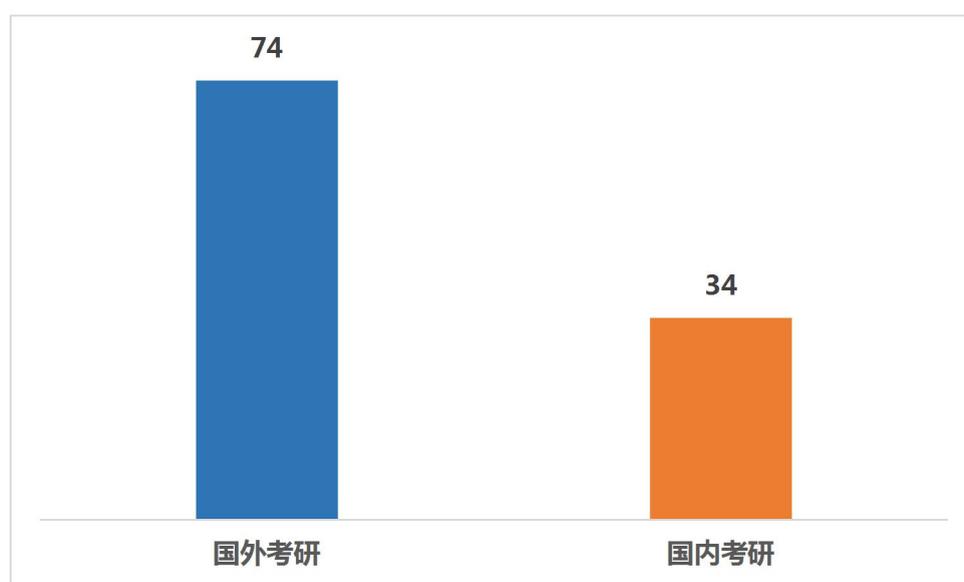


图 1-12 毕业生国内考研情况

（二）国内考研的毕业生考取学校人数分布

2019 届毕业生中，国内考研的毕业生共有 34 人，占毕业人数的 1.60%，分布在国内 25 个高等院校。

其中“上海师范大学”人数较多，有 5 人。其次是“上海工程技术大学”有 3 人。（表 1-9 所示）

表 1-9 国内考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	上海师范大学	5
2	上海工程技术大学	3

3	上海师范大学天华学院	2
4	香港教育大学	2
5	浙江师范大学	2
6	浙江财经大学	1
7	华东师范大学	1
8	北京体育大学	1
9	西南财经大学	1
10	香港大学	1
11	上海海事大学	1
12	上海大学	1
13	杭州师范大学	1
14	天津外国语大学	1
15	南宁师范大学	1
16	南昌工程学院	1
17	华中科技大学	1
18	北部湾大学	1
19	上海财经大学	1
20	江西财经大学	1
21	浙江师范	1
22	安徽师范大学	1
23	吉林大学	1
24	香港公开大学	1
25	澳门城市大学	1

注：本表按照国内考研学校的考取人数由高到低排序。

2019 届毕业生中，国外考研的毕业生共有 67 人，占毕业人数的 3.16%，分布在国外 42 个高等院校。

其中“澳洲莫纳什大学”人数较多，有 5 人。其次是“英国诺丁汉大学”和“英国格拉斯哥大学”各有 3 人。（表 1-10 所示）

表 1-10 国外考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	澳洲莫纳什大学	5
2	英国诺丁汉大学	4
3	英国格拉斯哥大学	4
4	英国伯明翰大学	3
5	英国曼彻斯特大学	3
6	德国欧福大学	3
7	英国谢菲尔德大学	2
8	美国南卡罗来纳大学	2
9	澳洲悉尼大学	2
10	美国波士顿大学	2
11	韩国庆熙大学	2
12	澳洲昆士兰大学	2
13	英国约克大学	2
14	英国纽卡斯尔大学	2
15	英国爱丁堡大学	2
16	澳洲国立大学	1
17	美国史蒂文森大学	1

18	澳洲莫那什大学	1
19	瑞士酒店管理学院	1
20	英国卡迪夫大学	1
21	美国东北大学	1
22	美国康涅狄格大学	1
23	美国旧金山艺术大学	1
24	英国基尔大学	1
25	法国格勒诺布尔商学院	1
26	英国格拉斯哥艺术学院	1
27	英国剑桥视觉学校	1
28	美国萨凡纳设计大学	1
29	英国拉夫堡大学	1
30	英国南安普敦大学	1
31	英国邓迪大学	1
32	美国乔治亚大学	1
33	南澳大学	1
34	南澳大利亚大学	1
35	美国佩柏代英大学	1
36	英国伦敦大学	1
37	加拿大西三一大学	1
38	澳大利亚墨尔本大学	1
39	悉尼科技大学	1
40	美国阿拉巴马大学	1

41	英国贝尔法斯特女王大学	1
42	英国艾克赛特大学	1

注：本表按照国外考研学校的考取人数由高到低排序。

八、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布

2019 届毕业生中，共有 240 人被幼儿园录用，其中录用人数最多的单位是“上海市浦东新区东方幼儿园”，录用有 7 人。

其次是“上海市嘉定新城实验幼儿园”，录用的有 5 人。（表 1-11 所示）

表 1-11 幼儿园录用的 2019 届毕业生人数分布

序号	单位名称	人数
1	上海市浦东新区东方幼儿园	7
2	上海市嘉定新城实验幼儿园	5
3	上海市浦东新区东蕾幼儿园	4
4	上海市浦东新区浦南幼儿园	3
5	上海市浦东新区金童幼儿园	3
6	上海市普陀区童的梦艺术幼儿园	3
7	上海市浦东新区金爵幼儿园	3
8	上海市奉贤区江海幼儿园	3
9	上海市浦东新区冰厂田幼儿园	3
10	上海市浦东新区东方德尚幼儿园	3
11	上海市嘉定区白银路幼儿园	3
12	上海市浦东新区小螺号幼儿园	3
13	上海市嘉定区红石路幼儿园	3
14	上海市奉贤区解放路幼儿园	3

15	宋庆龄幼儿园	2
16	上海市徐汇区紫薇实验幼儿园	2
17	上海市浦东新区御青幼儿园	2
18	闵行区浦江镇第二幼儿园	2
19	上海市杨浦区打虎山路幼儿园	2
20	上海市静安区安庆幼儿园	2
21	上海市浦东新区春之声幼儿园	2
22	上海市奉贤区金铃子幼儿园	2
23	上海市浦东新区东南幼儿园	2
24	上海市浦东新区贝贝星幼儿园	2
25	上海市浦东新区蒲公英幼儿园	2
26	上海市浦东新区好时光幼儿园	2
27	上海市浦东新区金豫幼儿园	2
28	上海市浦东新区百灵鸟幼儿园	2
29	上海市浦东新区金囡幼儿园	2
30	上海市闵行区浦航幼儿园	2
31	上海市徐汇区长桥第三幼儿园	2
32	上海市浦东新区南门幼儿园	2
33	上海市浦东新区东港幼儿园	2
34	上海科技大学附属民办幼儿园	2
35	上海市民办东展幼儿园	2
36	大同市云冈区王家园学校幼儿园	2
37	上海市浦东新区天虹幼儿园	2

38	上海市嘉定区叶城幼儿园	2
39	上海市浦东新区小浪花幼儿园	2
40	上海市浦东新区东旭幼儿园	2
41	上海市杨浦区民星幼稚园	2
42	上海市嘉定区清河路幼儿园	1
43	上海市嘉定区新徐幼儿园	1
44	上海市浦东新区东方锦绣幼儿园	1
45	上海市徐汇区平江路幼儿园	1
46	上海宝山区大场贝贝马艺术幼儿园	1
47	上海市浦东新区万科实验幼儿园	1
48	上海市嘉定区双丁路幼儿园	1
49	上海市浦东新区冰厂田前滩幼儿园	1
50	上海市宝山区杨泰三村幼儿园	1
51	上海市普陀区四季艺术幼儿园	1
52	上海市浦东新区红苹果幼儿园	1
53	上海市长宁区威宁路幼儿园	1
54	上海市普陀区绿洲幼儿园	1
55	上海市虹口体育幼儿园	1
56	上海市嘉定区实验幼儿园	1
57	上海市嘉定区宝翔幼儿园	1
58	上海市嘉定区安亭幼儿园	1
59	上海市青浦区尚泰幼儿园	1
60	上海市静安区科技幼儿园	1

61	义乌宋庆龄幼儿园	1
62	上海市浦东新区东园幼儿园	1
63	上海市静安区万荣幼儿园	1
64	上海市浦东新区北蔡幼儿园	1
65	上海市长宁区新剑幼儿园	1
66	上海市静安区景凤幼儿园	1
67	上海市闵行区古美中心幼儿园	1
68	上海市浦东新区周浦欧风幼儿园	1
69	上海市浦东新区绣川幼儿园	1
70	上海市浦东新区黄楼幼儿园	1
71	上海市虹口区艺术幼儿园	1
72	上海市浦东新区金科苑幼儿园	1
73	合肥市万振阳光伙伴幼儿园	1
74	凯里市第一幼儿园	1
75	上海市闵行区莘庄第二幼儿园	1
76	上海市徐汇区梅陇幼儿园	1
77	上海市虹口区舟山路幼儿园	1
78	奇台县水磨河双语幼儿园	1
79	上海市浦东新区汇贤幼儿园	1
80	上海市普陀区海贝尔幼儿园	1
81	上海市浦东新区崂山东路幼儿园	1
82	鲁中矿业有限公司第一幼儿园	1
83	新华瀚林御景幼儿园	1

84	成都市金牛区机关第三幼儿园	1
85	上海市浦东新区晨阳幼儿园	1
86	广东省公安厅幼儿园	1
87	上海松江区艾思坦幼儿园	1
88	闵行区七宝中心幼儿园	1
89	上海市宝山区紫辰实验幼儿园	1
90	上海市嘉定区云翔幼儿园	1
91	上海市闵行区康城幼儿园	1
92	上海市浦东新区园西幼儿园	1
93	上海市杨浦区明园村幼儿园	1
94	上海市嘉定区华亭幼儿园	1
95	上海市浦东新区福山幼儿园	1
96	上海市徐汇区襄阳南路第一幼儿园	1
97	上海市金山区同凯幼儿园	1
98	上海市浦东新区永泰幼儿园	1
99	上海市静安区小棋圣幼儿园	1
100	上海市杨浦区第二艺术幼儿园	1
101	上海市徐汇区乐山幼儿园	1
102	上海市闵行区中福会浦江幼儿园	1
103	上海市黄浦区松雪街幼儿园	1
104	上海浦东新区民办苗苗幼儿园	1
105	上海市浦东新区绿苑幼儿园	1
106	合肥瑶海圣地雅阁幼儿园	1

107	霍州市开元办春苗幼儿园	1
108	上海市闵行区星辰幼儿园	1
109	大赵中心幼儿园	1
110	上海市浦东新区云台幼儿园	1
111	上海市虹口区西街幼儿园	1
112	上海市青浦区徐和路幼儿园	1
113	上海市杨浦区本溪实验幼儿园	1
114	上海市浦东新区周浦幼儿园	1
115	上海市黄浦区思南路幼儿园	1
116	普陀区奇思幼儿园	1
117	上海市浦东新区听潮艺术幼儿园	1
118	松江区洞泾镇中心幼儿园	1
119	上海市宝山区陈伯吹实验幼儿园	1
120	上海市浦东新区靖海之星幼儿园	1
121	上海市浦东新区繁锦幼儿园	1
122	上海市虹口区同心路幼儿园	1
123	上海市奉贤区思齐幼儿园	1
124	新密市青华金成幼儿园	1
125	上海市闵行区安宁路幼儿园	1
126	上海市嘉定区天恩幼儿园	1
127	贞丰县满天星幼儿园	1
128	上海市浦东新区航津幼儿园	1
129	上海市浦东新区上南九村幼儿园	1

130	上海市儿童世界基金会普陀幼儿园	1
131	杭州市滨江区白马湖实验幼儿园	1
132	上海市浦东新区彭镇幼儿园	1
133	上海市闵行区万源城幼儿园	1
134	杭州市余杭区良渚七贤幼儿园	1
135	上海市嘉定区金鹤幼儿园	1
136	上海市闵行区爱博果果幼儿园	1
137	上海市徐汇区望德幼儿园	1
138	绍兴市越城区菲索国际幼儿园	1
139	上海市普陀区奇思幼儿园	1
140	上海市浦东新区星雨幼儿园	1
141	上海市黄浦区好小囡幼儿园	1
142	明光市苗苗幼儿园	1
143	上海市长宁区仙霞路第一幼儿园	1
144	中国福利会幼儿园	1
145	上海市金山区廊下幼儿园	1
146	上海市宝山区小天使幼儿园	1
147	上海市浦东新区齐河幼儿园	1
148	上海市浦东新区懿行幼儿园	1
149	上海市浦东新区万祥幼儿园	1
150	达拉特旗白泥井镇中心幼儿园	1
151	上海市徐汇区龙南幼儿园	1
152	上海市青浦区清河湾幼儿园	1

153	上海市浦东新区莱阳幼儿园	1
154	上海市浦东新区新城幼儿园	1
155	上海市浦东新区王港幼儿园	1
156	杭州市丁蕙第二幼儿园	1
157	上海市虹口区东余杭路幼儿园	1
158	上海市杨浦区开鲁路幼儿园	1
159	杭州萧山嘉润维多利亚幼儿园有限公司	1
160	上海市浦东新区新场幼儿园	1
161	宜宾市翠屏区小叮当幼儿园	1
162	清镇市新岭社区幼儿园	1
163	上海市普陀区梅川幼儿园	1
164	上海市浦东新区冰厂田滴水湖幼儿园	1
165	上海市浦东新区经纬幼儿园	1
166	上海市杨浦区三门路幼儿园	1
167	上海市徐汇区龙山幼儿园	1
168	上海市普陀区满天星幼儿园	1
169	上海市嘉定区梅园艺术幼儿园	1
170	天长市实验幼儿园	1
171	上海市嘉定区中国福利会新城幼儿园	1
172	上海市浦东新区六一幼儿园	1
173	上海市杨浦区鞍山幼稚园	1
174	上海市宝山区实验幼稚园	1
175	上海市杨浦区民京路幼稚园	1

176	上海市杨浦区五角场幼稚园	1
177	上海金山区民办福尔优双语幼稚园	1
178	上海市徐汇区杜鹃园幼稚园	1

注：本表按照幼儿园录取人数由高到低排序。

2019 届毕业生中共有 13 人被中小学录用，其中“上海市普陀区曹杨实验小学”、“上海市静安区闸北第二中心小学”、“上海市民办盛大花园小学”等 3 所小学的录取人数各有 3 人。（表 1-12 所示）

表 1-12 中小学录用的 2019 届毕业生人数分布

序号	中小学	人数
1	上海市普陀区曹杨实验小学	3
2	上海市静安区闸北第二中心小学	3
3	上海市民办盛大花园小学	3
4	上海市浦东新区明珠临港小学	2
5	上海市浦东新区祝桥小学	2
6	上海市浦明师范学校附属小学	2
7	上外—黄浦外国语小学	2
8	上海市徐汇区徐汇实验小学	2
9	务川仡佬族苗族自治县城关中学	2
10	浙江省新昌县教育体育局下属南岩小学	1
11	上海市普陀区真如文英中心小学	1
12	上海市浦东新区周浦第三小学	1
13	上海市闵行区中心小学	1
14	上海市浦东新区明珠小学	1

15	上海市浦东新区竹园小学	1
16	上海市浦东新区昌邑小学	1
17	闵行区罗阳小学	1
18	天长市西湖小学	1
19	上海市浦东新区福山外国语小学	1
20	上海市杨浦区政立路第二小学	1
21	上海市青浦区凤溪小学	1
22	上海市闸北田家炳小学	1
23	上海市民办新世纪小学	1
24	淮阳县外国语实验小学	1
25	贵州省毕节市七星关区海子街小学	1
26	上海市长宁区江苏路第五小学	1
27	上海市普陀区新普陀小学	1
28	唐河县桐寨铺镇宋营小学	1
29	上海市静安区蕃瓜弄小学	1
30	上海市杨浦区工农新村小学	1
31	上海市静安区共康小学	1
32	闵行区虹桥中心小学	1
33	上海市闵行区浦江汇秀小学	1
34	广德县邱村镇中心小学	1
35	上海市浦东新区惠南小学	1
36	上海市浦东新区王港小学	1
37	上海市大宁国际小学	1

38	安龙县木咱镇打锣锤小学	1
39	上海市宝山区美罗家园第一小学	1
40	上海市浦东新区顾路小学	1
41	上海市浦东新区第二中心小学	1
42	上海市杨浦区复旦科技园小学	1
43	上海大学附属小学	1
44	上海市浦东新区康桥实验小学	1
45	宁波市鄞州蓝青小学	1
46	上海市宝山区高境科创实验小学	1
47	滁州市第一小学	1
48	青阳县杨田镇中心小学	1
49	上海市普陀区树德小学	1
50	上海市徐汇区光启小学	1
51	上海市崇明区汲浜小学	1
52	上海市长宁区愚一小学向红分校	1
53	杭州市富阳区富春大青小学	1
54	上海市浦东新区张江高科实验小学	1
55	上海市浦东新区高桥镇小学	1
56	上海市浦东新区明珠森兰小学	1
57	上海市静安区彭浦新村第一小学	1
58	上海市七宝实验小学	1
59	上海市金山区前京小学	1
60	大同市平城区第四十三小学校	1

61	青海省西宁昆仑路小学	1
62	杭州市西湖小学教育集团（总校）	1
63	上海市浦东新区唐镇小学	1
64	上海市浦东新区南汇外国语小学	1
65	上海市青浦区东门小学	1
66	桂林市叠彩区宝贤小学	1
67	上海市普陀区恒德小学	1
68	浙江省仙居县朱溪镇中心小学	1
69	上海市奉贤区肖塘小学	1
70	杭州市余杭区良渚七贤小学	1
71	上海师范大学附属闵行第三小学	1
72	上海市宝山区大场中心小学	1
73	上海市杨浦区政立路小学	1
74	上海市宝山区广育小学	1
75	上海市长宁区天山第一小学	1
76	上海市静安区第二中心小学	1
77	上海市杨浦区许昌路第五小学	1
78	上海市民办宏星小学	1
79	上海市长宁区北新泾第三小学	1
80	上海市长宁区古北路小学	1
81	上海市静安区永和小学	1
82	封丘县曹岗乡后运墙小学	1
83	上海市浦东新区观澜小学	1

84	保德县天桥水电厂初级中学	1
85	河南省新郑市实验高级中学	1
86	宿松县长铺初级中学	1
87	安吉县上墅私立高级中学	1
88	天镇县第一中学	1
89	宁陵县葛天中学	1
90	上海市晋元高级中学附属学校	1
91	上海市闵行区梅陇中学	1
92	沿河土家族自治县第六中学	1
93	曲靖市麒麟区第五中学	1
94	上蔡县第一初级中学	1
95	阜新蒙古族自治县第一中学	1
96	宁武县第二初级中学	1
97	宣城市第十三中学	1
98	上海市紫竹园中学	1
99	上海市裘锦秋实验学校	1
100	上海市宝山区顾村实验学校	1
101	宁波市鄞州区教育局下属宁波艺术实验学校	1
102	上海市建青实验学校	1
103	上海市周浦实验学校	1
104	泗州实验学校	1
105	上海市宝山区庙行实验学校	1
106	郑州市宇华实验学校	1

注：本表按照中小学录取人数由高到低排序。

九、银行录用的毕业生人数分布

2019 届毕业生中，共有 20 人考入银行，其中有 8 人考入中国四大银行（中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行）。（表 1-13 所示）

表 1-13 银行录用的 2019 届毕业生人数分布

序号	银行	人数
1	中国工商银行	5
2	上海浦东发展银行	2
3	中国邮政储蓄银行	2
4	中国农业银行	2
5	浙江嘉善农村商业银行	1
6	中国建设银行	1
7	晋商银行	1
8	上海农村商业银行	1
9	信阳珠江村镇银行	1
10	海南银行	1
11	三菱日联银行	1
12	浙江民泰商业银行	1
13	河北涿州农村商业银行	1

注：本表按照银行录用的毕业生人数由高到低排序。

第二部分 2019 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。

毕业生对从事的工作总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.70%。

其中“很满意”占比 27.43%，“比较满意”占比 44.14%，“一般”占比 25.13%，“比较不满意”占比 2.15%，“很不满意”占比 1.15%。（图 2-1 所示）

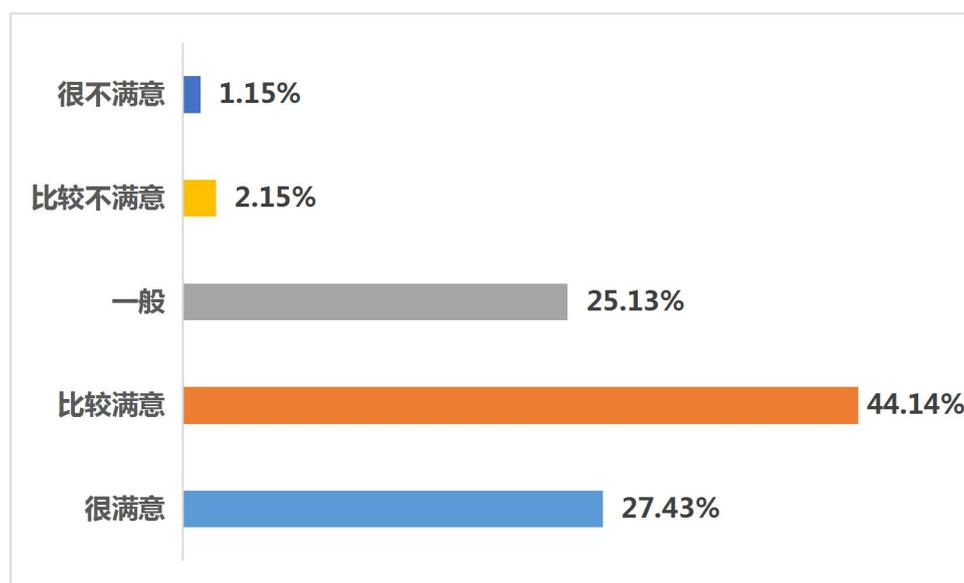


图 2-1 毕业生对从事的工作总体满意度

（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

毕业生对从事的工作内容的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.44%。

其中“很满意”占比 22.69%，“比较满意”占比 40.23%，“一般”占比 32.52%，“比较不满意”占比 2.46%，“很不满意”占比 2.10%。（图 2-2 所示）

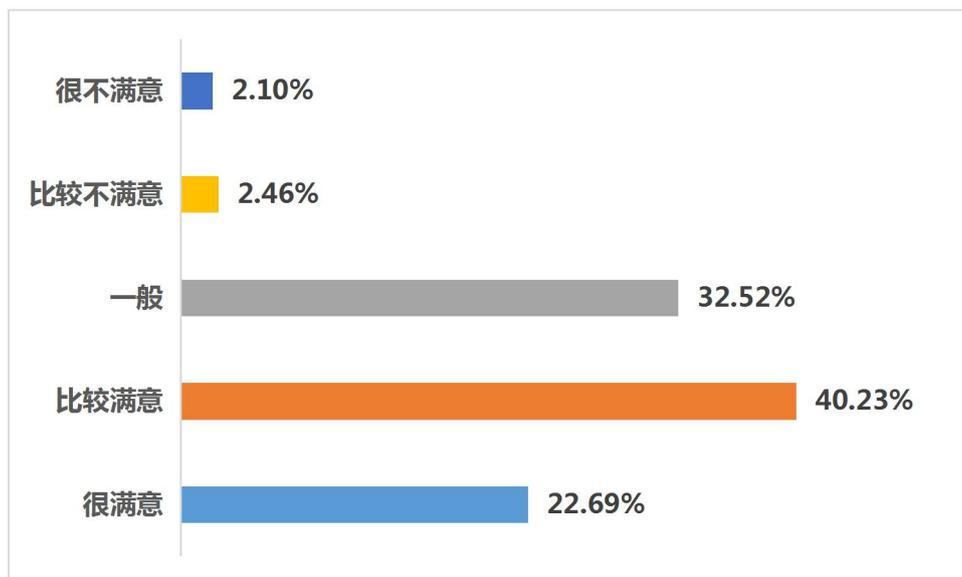


图 2-2 毕业生对从事的工作内容的满意度

（三）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度评价的重要参考指标。社会平均工资连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期，对工作薪资的满意度是学生对工作满意度最直接的反映。

毕业生对从事的工作薪酬的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 94.24%。

其中“很满意”占比 20.69%，“比较满意”占比 35.43%，“一般”占比 38.12%，“比较不满意”占比 3.56%，“很不满意”占比 2.20%。（图 2-3 所示）

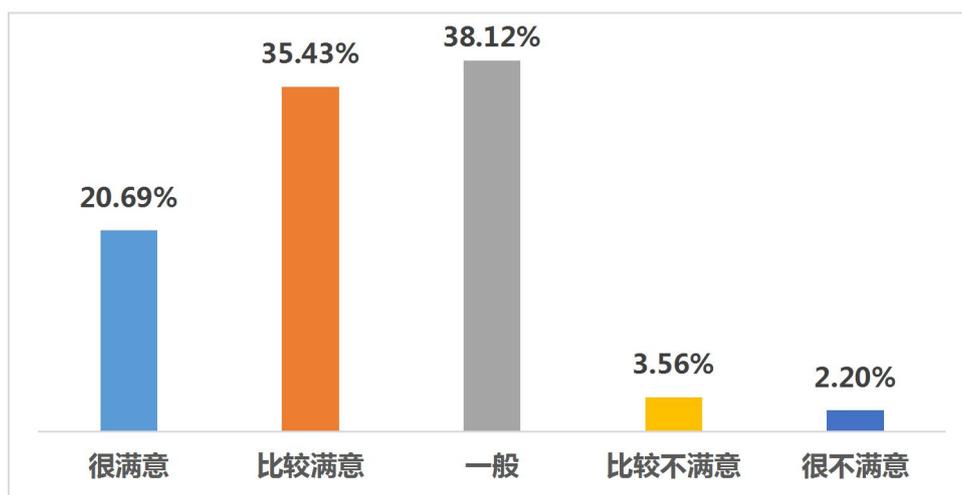


图 2-3 毕业生对从事的工作薪酬的满意度

(四) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度（即“非常满意”和“满意”、“一般”人数比例之和）为 93.60%。

其中“很满意”占比 24.22%，“比较满意”占比 40.03%，“一般”占比 29.35%，“比较不满意”占比 3.46%，“很不满意”占比 2.94%。（图 2-4 所示）

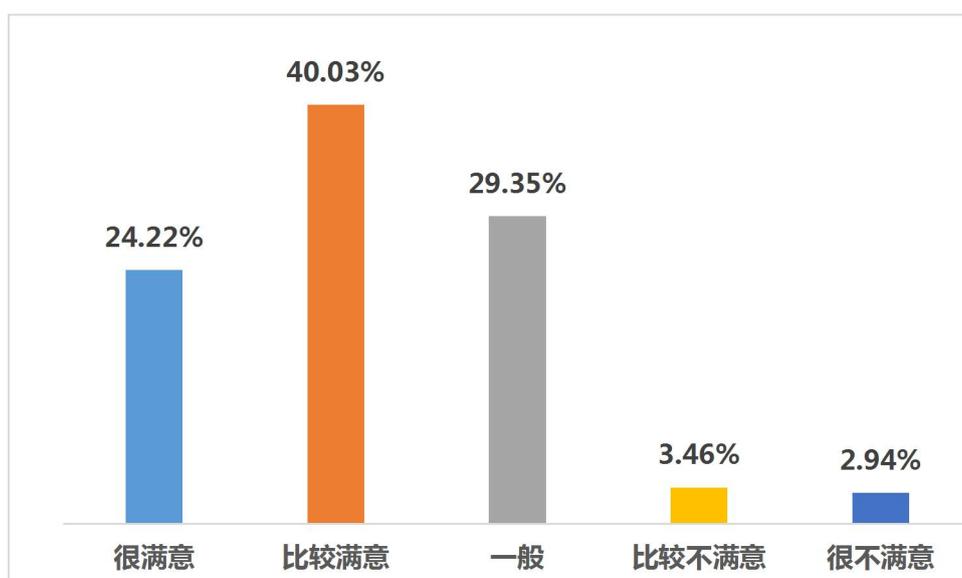


图 2-4 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

毕业生对于从事工作与所学专业相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”，即有 76.92%毕业生对从事工作与所学专业表示相关。

其中“很相关”占比 22.13%，“比较相关”占比 30.56%“一般” 24.23%“比较不相关”占比 11.23%，“很不相关”占比 11.85%。（图 2-5 所示）

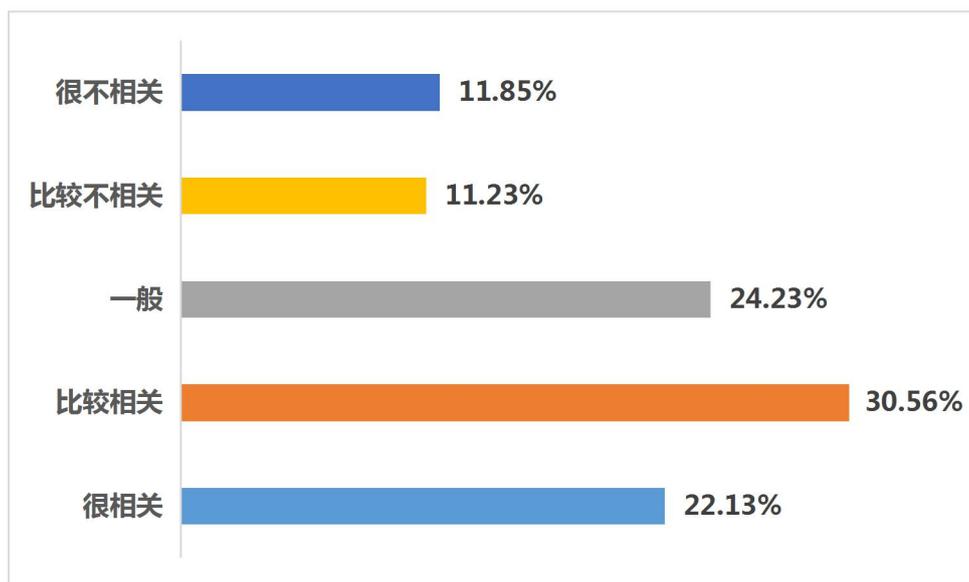


图 2-5 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。

（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

数据显示，最主要的原因有 6 个方面。

分别是：“想找相关工作，但是机会太少”占比 18.64%，“想找相关工作，但是不符合要求”占比 13.58%。“不想找相关工作，因为个人兴趣”占比 38.22%，“不想找相关工作，因为收入待遇”占比 10.24%，“不想找相关工作，因为工作环境”占比 9.01%，“其他”占比 10.31%。（图 2-6 所示）

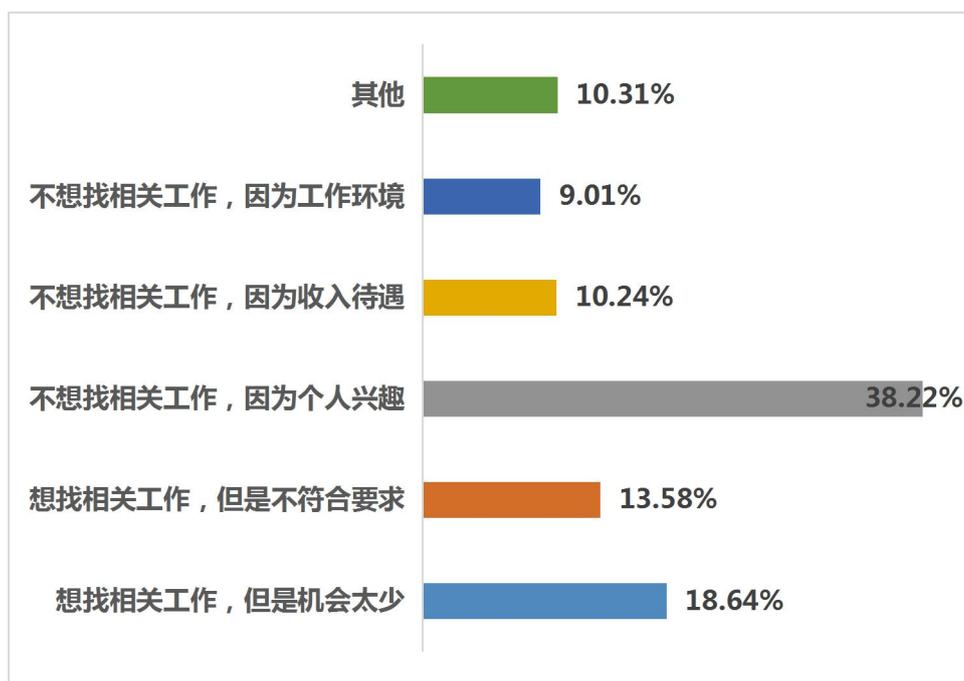


图 2-6 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

毕业生对从事的工作与自身职业期待的符合程度（即“很符合”和“比较符合”、“一般”人数比例之和）为 94.56%。

其中“很符合”占比 20.28%，“比较符合”占比 41.23%，“一般” 33.05%，“比较不符合”占比 4.02%，“很不符合”占比 1.42%。（图 2-7 所示）

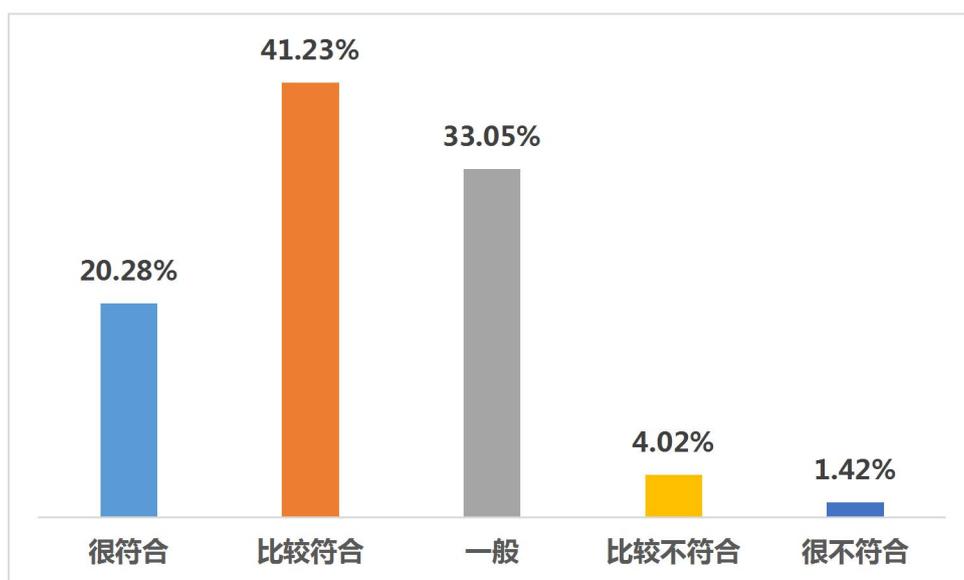


图 3-7 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

毕业生对学校就业服务工作的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.73%。

其中“很满意”占比 23.16%，“比较满意”占比 39.35%，“一般”占比 31.22%，“比较不满意”占比 3.86%，“很不满意”占比 2.41%。（图 2-8 所示）

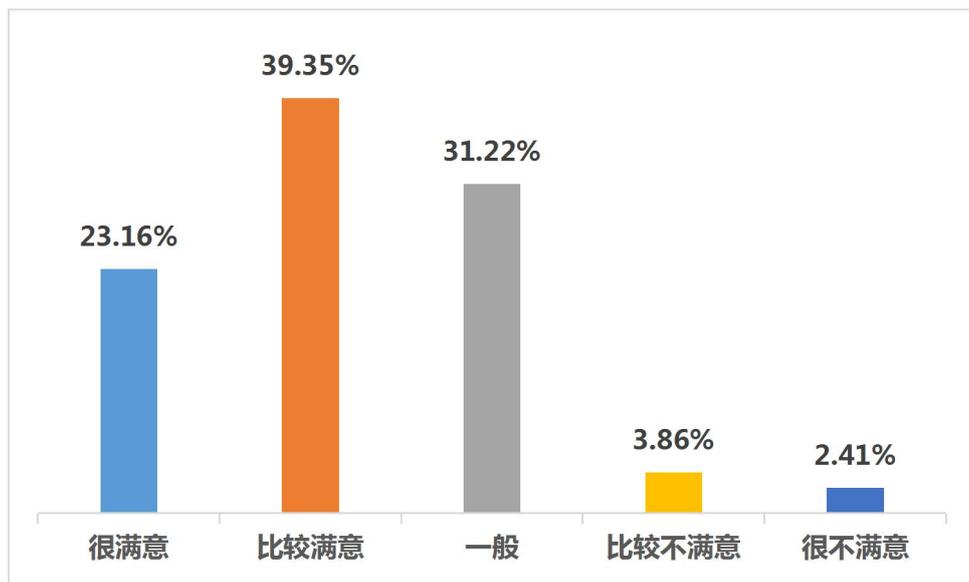


图 2-8 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.93%。

其中“很满意”占比 26.32%，“比较满意”占比 38.95%，“一般”占比 30.66%，“比较不满意”占比 2.78%，“很不满意”占比 1.29%。（图 2-9 所示）

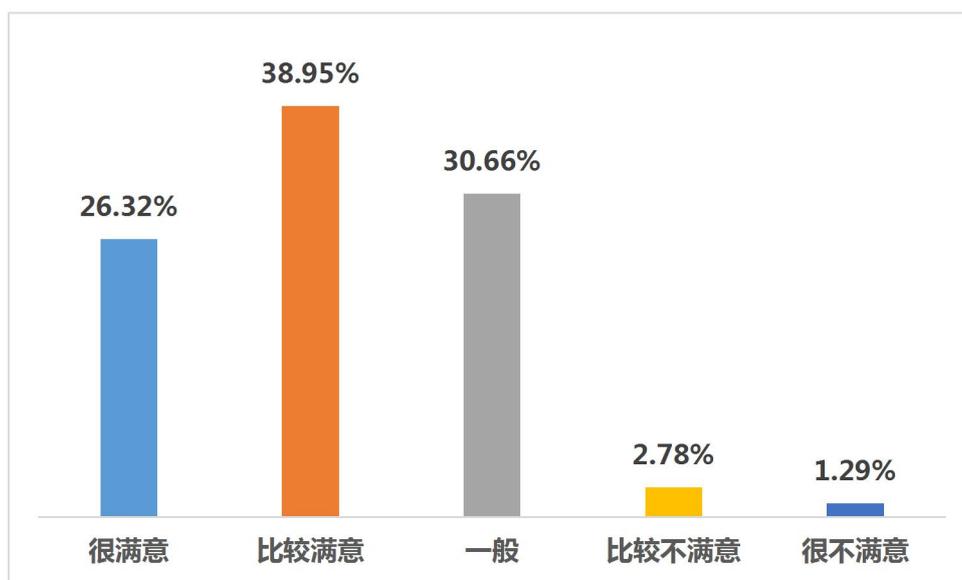


图 2-9 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

(三) 毕业生获取就业信息的途径情况

“学校/老师推荐”占比 15.32%，“亲朋好友/校友推荐”占比 31.25%，“校园招聘/宣讲会”占比 18.46%，“学校就业信息服务网.公众号.QQ 及微信等发布的招聘信息”占比 7.35%，“求职网站及媒体发布聘用信息”占比 30.33%，“公司官网发布聘用信息”占比 9.13%，“实习留任”占比 18.46%，“其他”占比 9.36%。（图 2-10 所示）

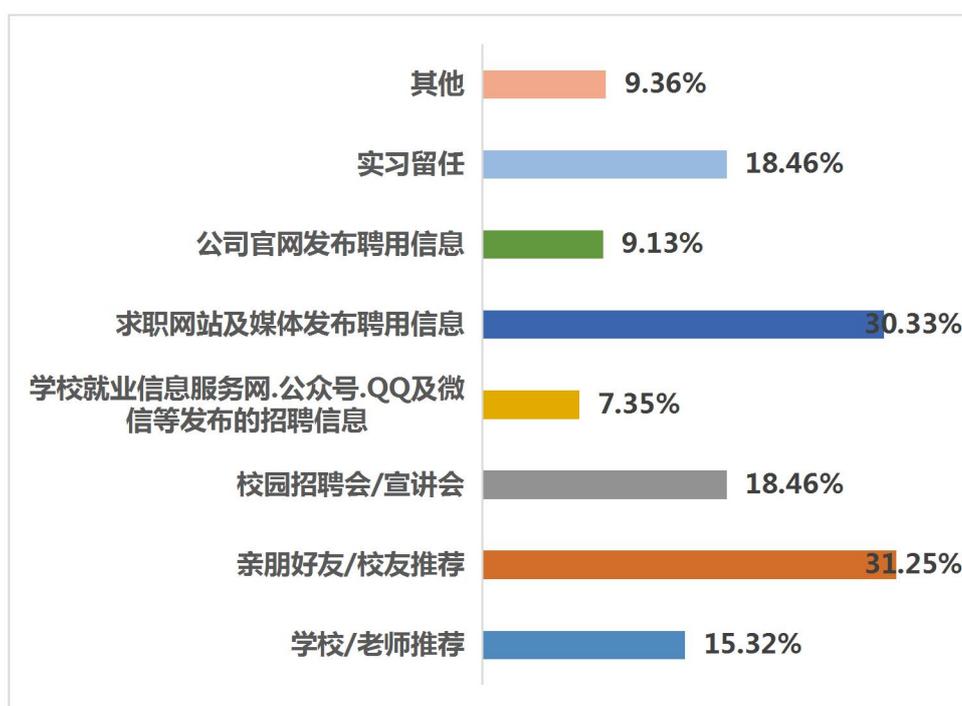


图 2-10 毕业生获取就业信息的途径情况

（四）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布的招聘信息的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.71%。

其中“很满意”占比 23.56%，“比较满意”占比 38.03%，“一般”占比 32.12%，“比较不满意”占比 2.35%，“很不满意”占比 3.94%。（图 2-11 所示）

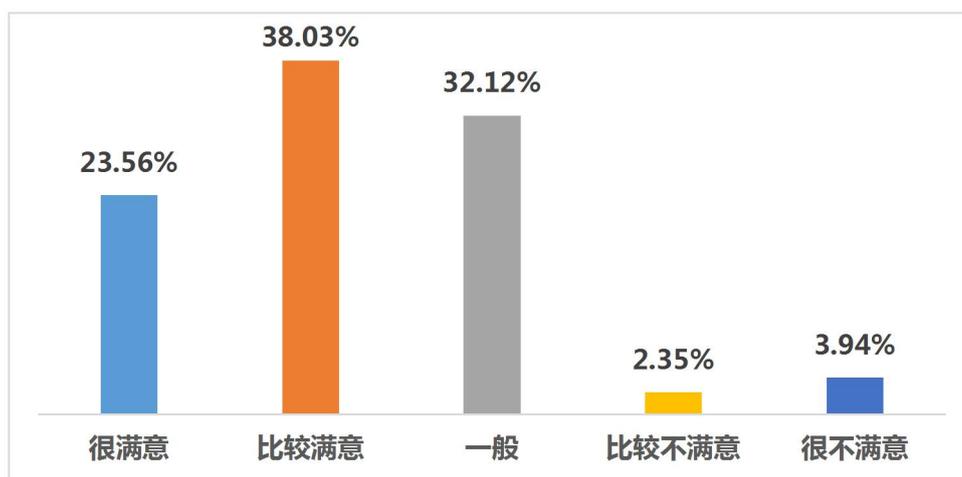


图 2-11 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

（五）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

毕业生对学校开设的就业指导课的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.43%。

其中“很满意”占比 23.15%，“比较满意”占比 39.22%，“一般”占比 31.06%，“比较不满意”占比 4.00%，“很不满意”占比 2.57%。（图 2-12 所示）

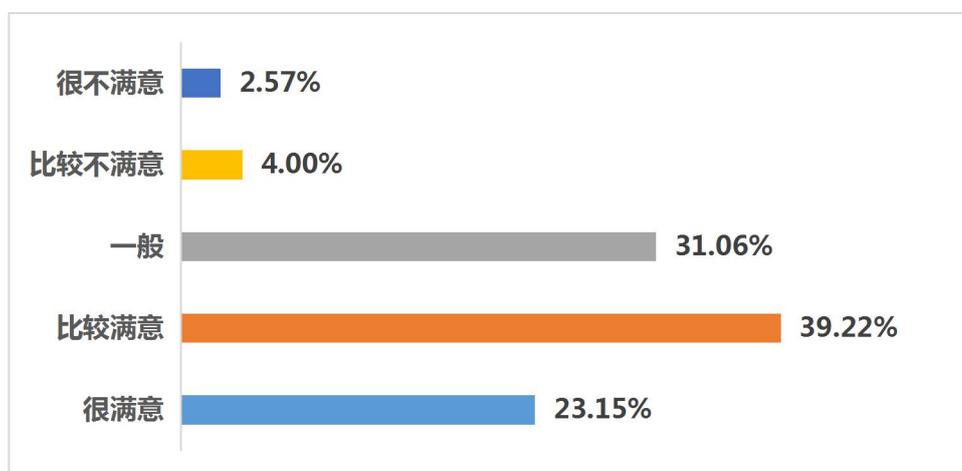


图 2-12 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

（六）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 94.69%。

其中“很满意”占比 23.46%，“比较满意”占比 38.02%，“一般”占比 33.21%，“比较不满意”占比 3.13%，“很不满意”占比 2.18%。（如图 2-13 所示）

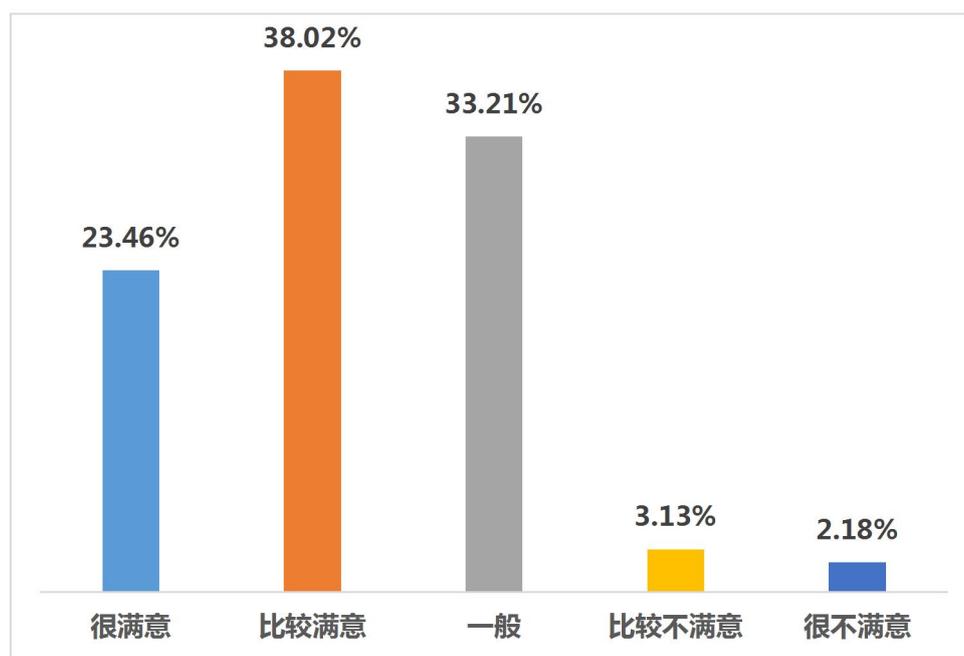


图 2-13 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的总体满意度情况

毕业生对学校的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.57%。

其中“很满意”占比 30.21%，“比较满意”占比 45.23%，“一般”占比 20.13%，“比较不满意”占比 2.03%，“很不满意”占比 2.40%。（图 2-14 所示）

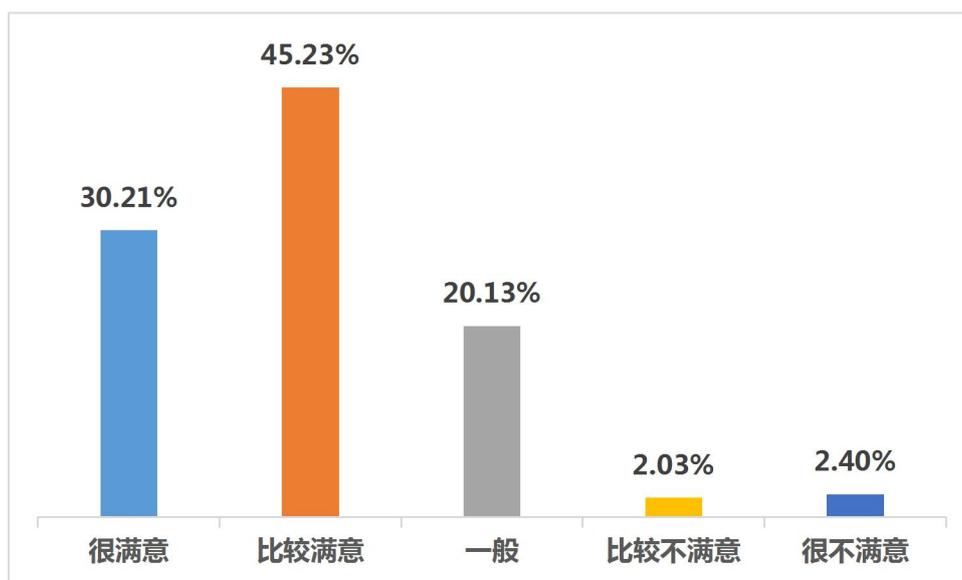


图 2-14 毕业生对学校的总体满意度情况

(二) 毕业生对推荐本校学生去您的工作单位就业情况

毕业生是否愿意推荐本校学生去毕业生的工作单位，愿意推荐的（即“很愿意”和“比较愿意”、“一般人数比例之和）为 91.51%。

其中“很愿意”占比 26.13%，“比较愿意”占比 35.16%，“一般”占比 30.22%，“比较不愿意”占比 4.02%，“很不愿意”占比 4.47%。（图 2-15 所示）

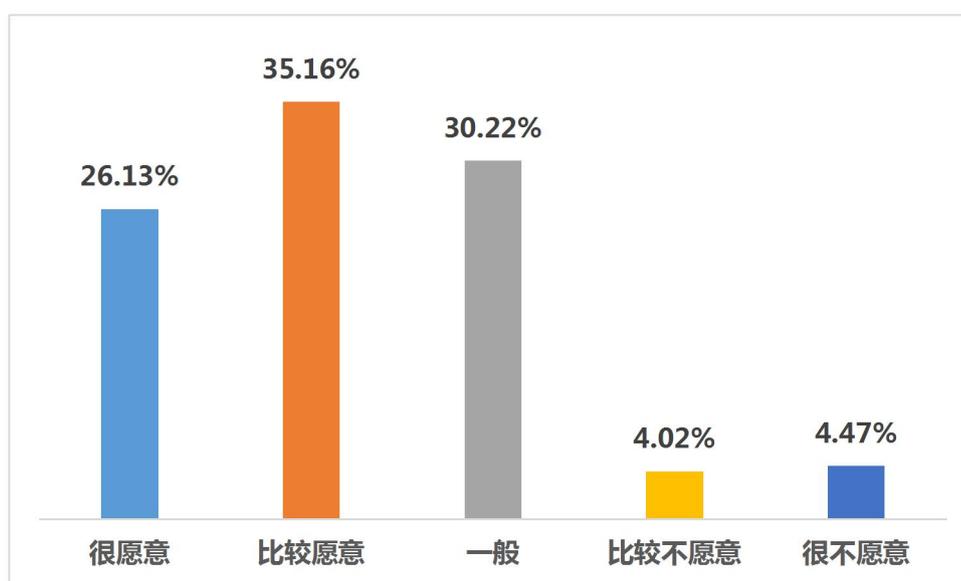


图 2-15 毕业生对推荐我校学生去您的工作单位就业情况

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.66%。

其中“很满意”占比 40.23%，“比较满意”占比 45.97%，“一般”占比 11.46%，“比较不满意”占比 1.68%，“很不满意”占比 0.66%。（图 3-1 所示）

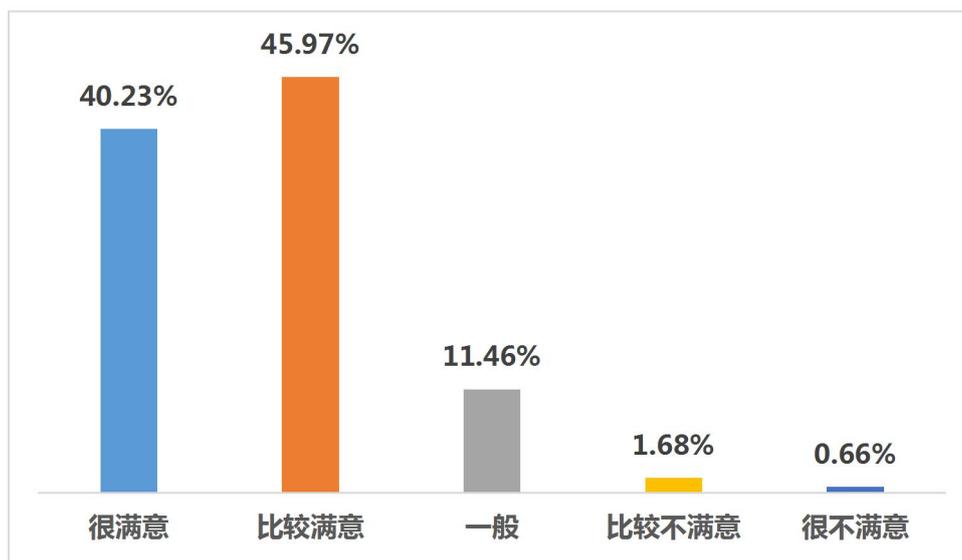


图 3-1 用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

二、用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况

用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况主要参考：“竞争优势中学习能力的评价”、“竞争优势中专业技能和能力的评价”、“竞争优势中适应能力的评价”、“竞争优势中敬业精神的评价”、“竞争优势中团队合作能力的评价”、“竞争优势中沟通能力的评价”、“竞争优势中动手实践能力的评价”、“竞争优势中抗压能力的评价”、“竞争优势中动手抗压能力的评价”、“竞争优势中动手计算机应用能力的评价”、“竞争优势中动手创新能力的评价”、“竞争优势中英语能力的评价”、“竞争优势中其它能力的评价”等 12 个方面。

（一）用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.42%。

其中“很满意”占比 30.25%，“比较满意”占比 55.21%，“一般”占比 11.96%，“比较不满意”占比 1.02%，“很不满意”占比 1.56%。（图 3-2 所示）

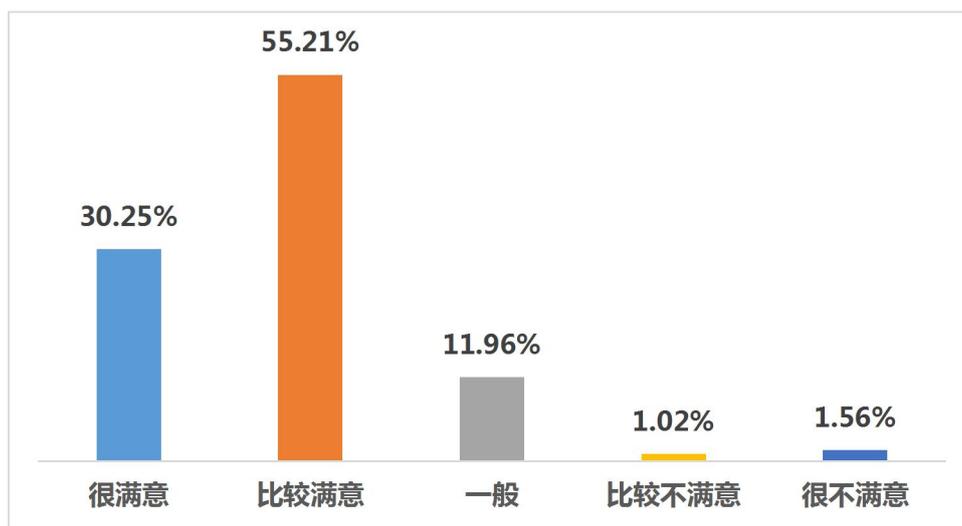


图 3-2 用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价

（二）用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.05%。

其中“很满意”占比 30.16%，“比较满意”占比 54.63%，“一般”占比 11.26%，“比较不满意”占比 1.61%，“很不满意”占比 2.34%。（图 3-3 所示）

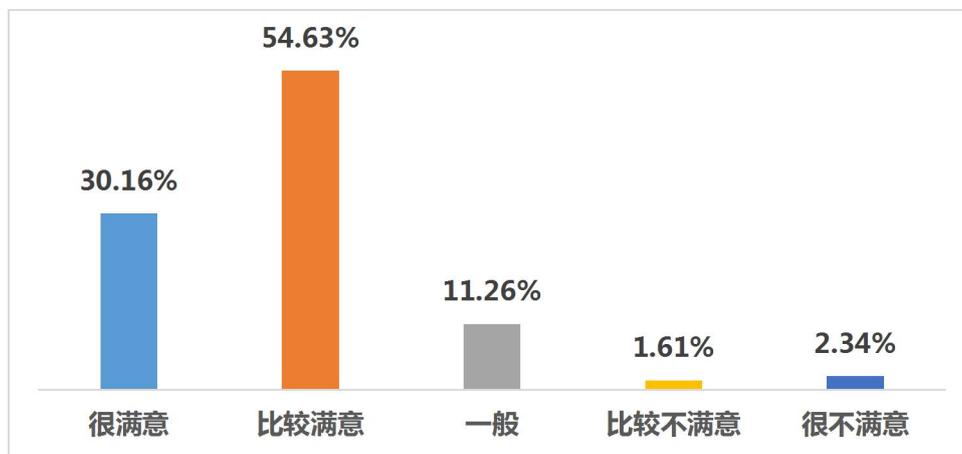


图 3-3 用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

（三）用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.07%。

其中“很满意”占比 34.16%，“比较满意”占比 53.65%，“一般”占比 10.26%，“比较不满意”占比 1.24%，“很不满意”占比 0.69%。（图 3-4 所示）

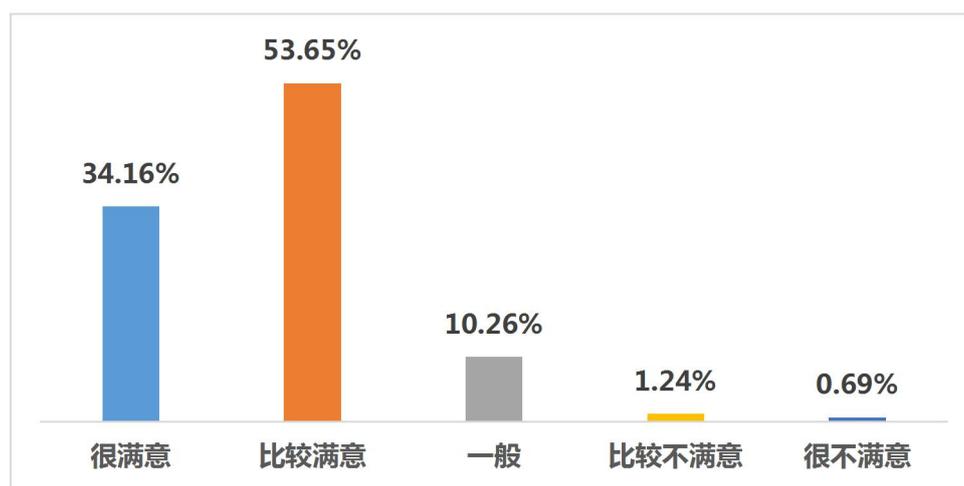


图 3-4 用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的評價

用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.83%。

其中“很满意”占比 31.91%，“比较满意”占比 50.68%，“一般”占比 13.24%，“比较不满意”占比 2.22%，“很不满意”占比 1.95%。（图 3-5 所示）

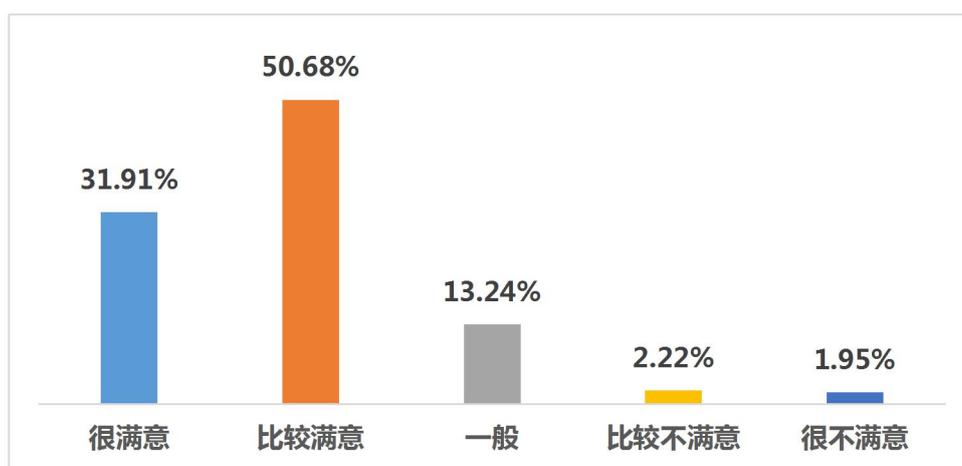


图 3-5 用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的評價

（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.35%。

其中“很满意”占比 35.76%，“比较满意”占比 40.45%，“一般”占比 22.14%，“比较不满意”占比 0.16%，“很不满意”占比 1.49%。（图 3-6 所示）

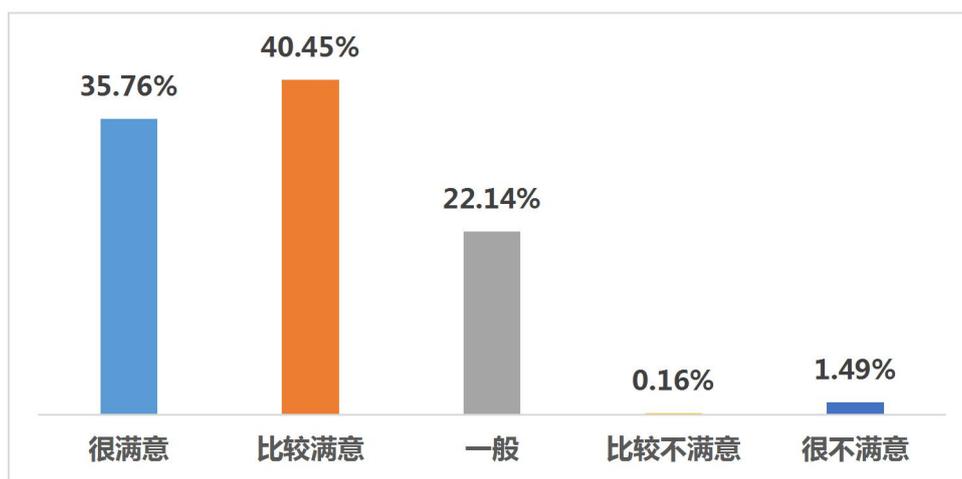


图 3-6 用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力评价情况

（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.25%。

其中“很满意”占比 30.46%，“比较满意”占比 55.16%，“一般”占比 12.63%，“比较不满意”占比 1.15%，“很不满意”占比 0.60%。（图 3-7 所示）

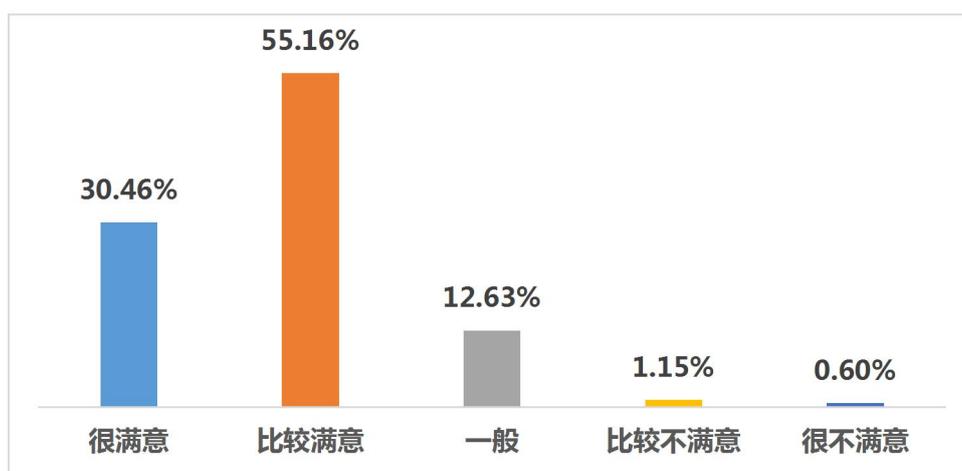


图 3-7 用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中动手实践能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中动手实践能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.82%。

其中“很满意”占比 31.18%，“比较满意”占比 55.29%，“一般”占比 11.35%，“比较不满意”占比 1.72%，“很不满意”占比 0.46%。（图 3-8 所示）

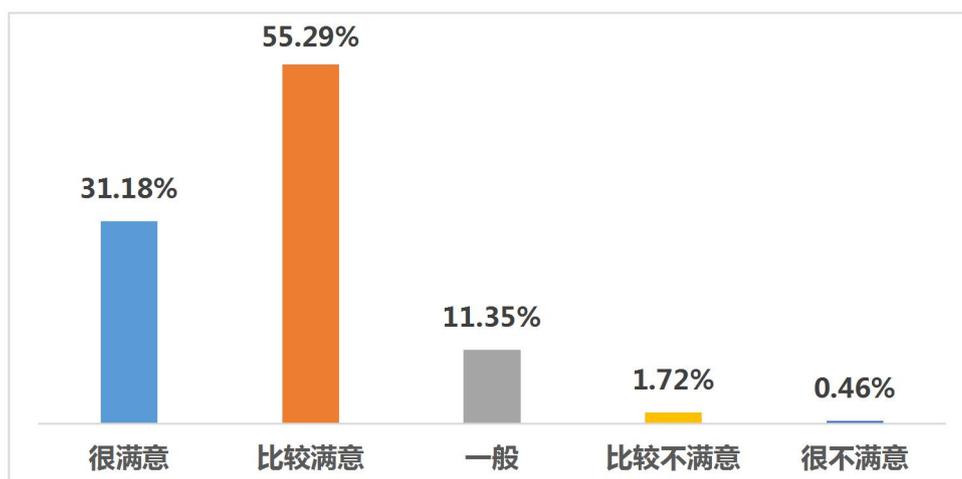


图 3-8 用人单位对学校毕业生竞争优势中动手实践能力的评价

（八）用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.13%。

其中“很满意”占比 27.46%，“比较满意”占比 53.22%，“一般”占比 16.45%，“比较不满意”占比 2.04%，“很不满意”占比 0.83%。（图 3-9 所示）

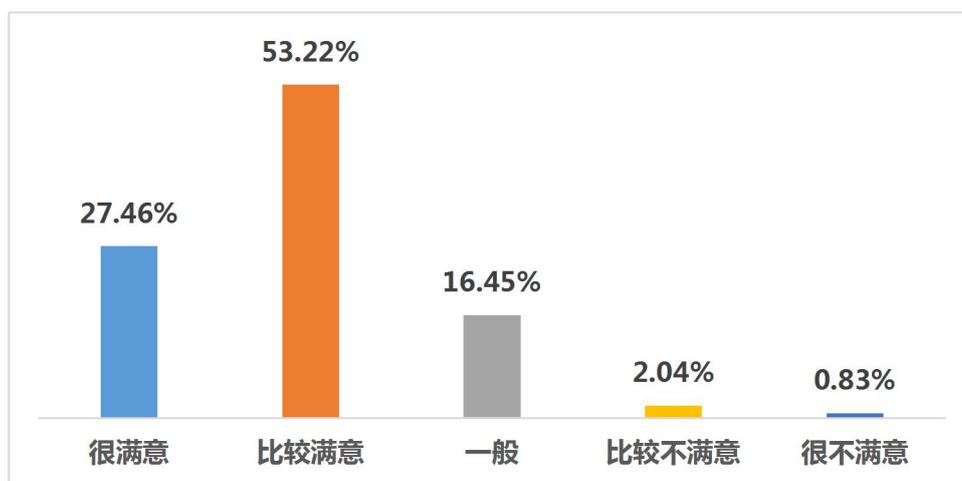


图 3-9 用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 99.12%。

其中“很满意”占比 26.89%，“比较满意”占比 60.12%，“一般”占比 12.11%，“比较不满意”占比 0.34%，“很不满意”占比 0.54%。（图 3-10 所示）

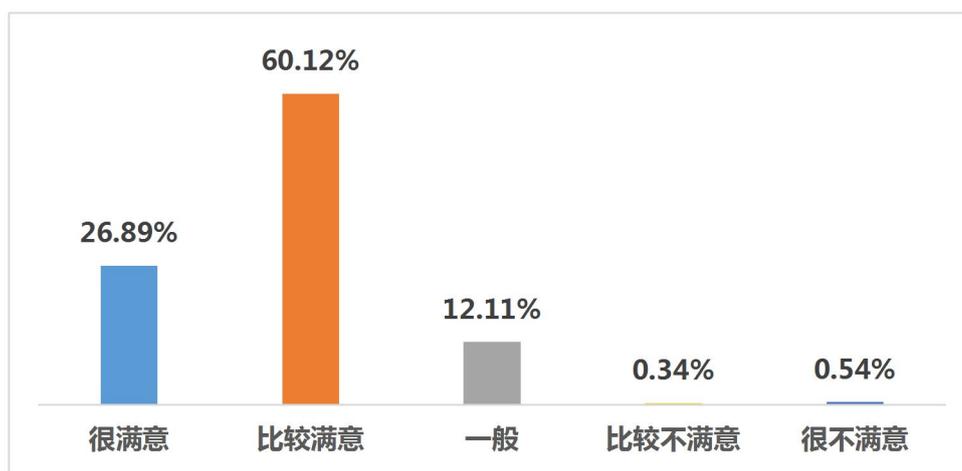


图 3-10 用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.79%。

其中“很满意”占比 24.25%，“比较满意”占比 54.32%，“一般”占比 19.22%，“比较不满意”占比 1.89%，“很不满意”占比 0.32%。（图 3-11 所示）

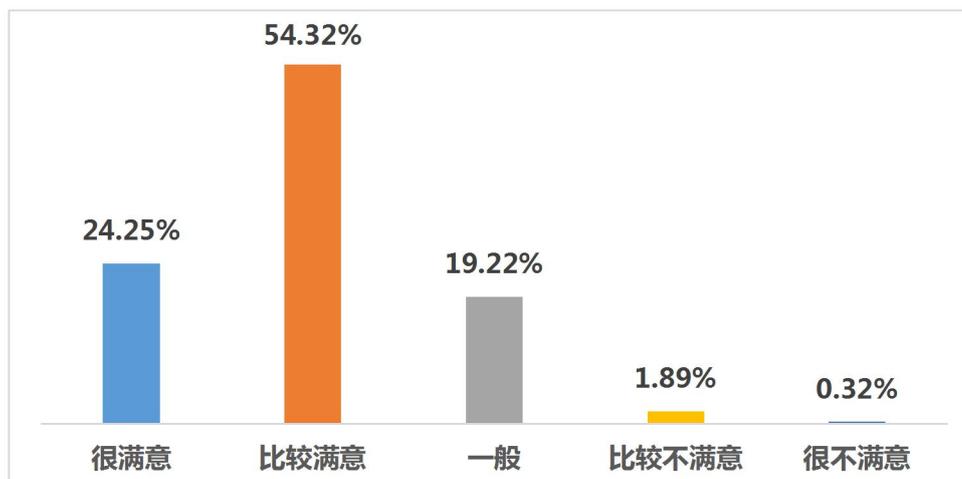


图 3-11 用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

（十一）用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.14%。

其中“很满意”占比 26.88%，“比较满意”占比 53.25%，“一般”占比 18.01%，“比较不满意”占比 1.86%，“很不满意”占比 0.00%。（图 3-12 所示）

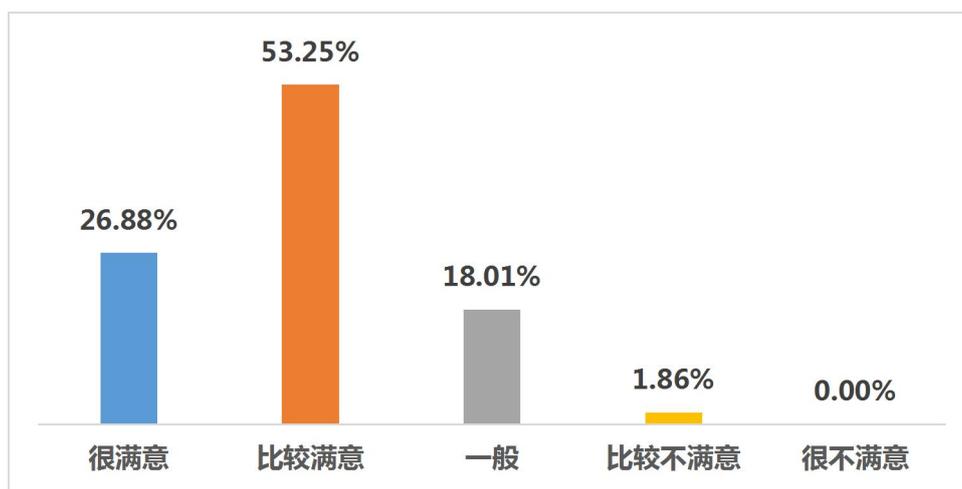


图 3-12 用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力评价情况

（十二）用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中其他能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.43%。

其中“很满意”占比 30.50%，“比较满意”占比 52.16%，“一般”占比 15.77%，“比较不满意”占比 1.31%，“很不满意”占比 0.26%。（图 3-13 所示）

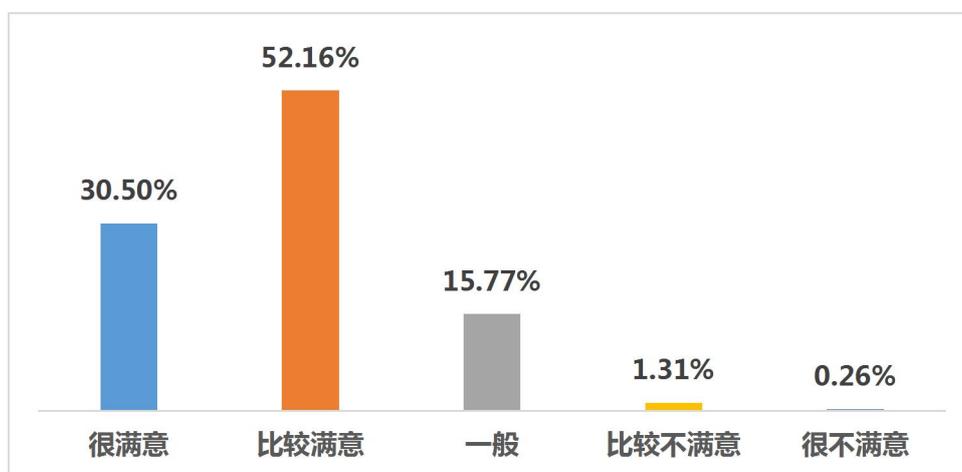


图 3-13 用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

用人单位对学校就业服务工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 99.73%。

其中“很满意”占比 52.13%，“比较满意”占比 42.12%，“一般”占比 5.48%，“比较不满意”占比 0.27%，“很不满意”占比 0.00%。（图 3-14 所示）

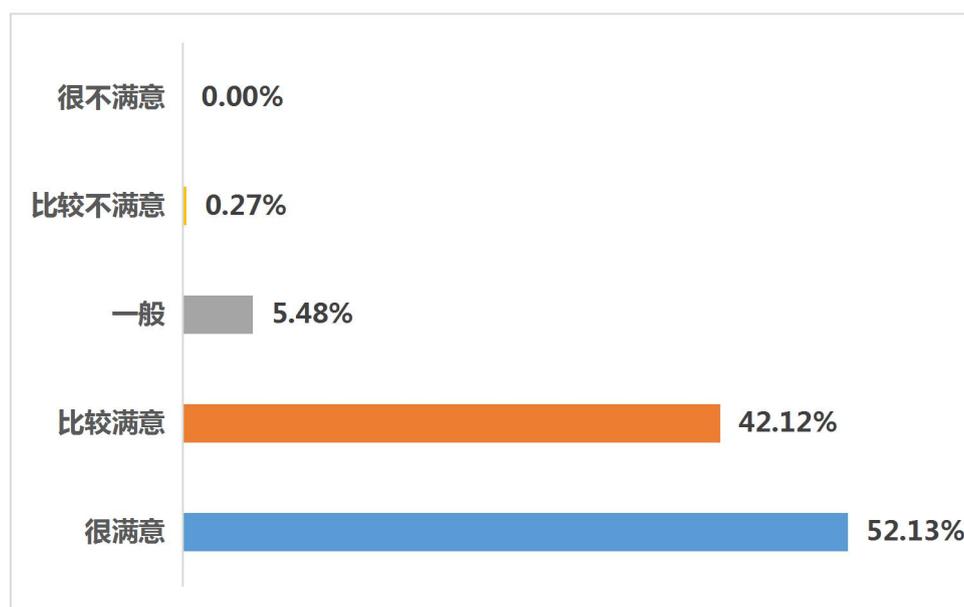


图 3-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

第四部分 就业创业工作举措

学校 2019 届毕业生就业创业工作，按照教育部 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议中的具体要求：一是以更大的力度拓展基层就业新空间。二是以更宽的视野打开就业新渠道。三是以更实的举措开发“双创”新动能。四是以更优的质量打造就业服务新内涵。在学校“就业创业教育工作领导小组”的领导下，根据实际情况和现有条件，逐步加强对就业创业工作的支持力度，克服困难，扬长补短、稳步推进。

一、强化组织领导，落实制度措施

学校高度重视就业创业工作，成立了以学校主要领导为组长的“就业创业教育工作领导小组”，建立以“一把手工程”为标志的工作责任制，不断完善规章制度，形成了校领导主抓，就业职能部门统筹，各二级学院院长和总支书记挂帅指挥，全校师生共同参与的校内工作体系，在人员、经费、设备、场地等方面予以重点支持。

学校与二级学院签订就业工作目标责任书，进一步明确目标与责任，使就业工作有序开展。

就业指导中心定期组织召开就业工作会议，根据就业形势和工作目标，制定内容详细、目标合理、时间节点明确的就业工作实施意见，通过会议及时了解各专业班级的就业工作进展情况，在此基础上每月三次编制报表向市教委汇报就业进展情况。

二、深化教育教学改革，提高学生就业竞争力

学校的人才培养目标定位为：适应上海及长江三角洲地区的初等教育、先进制造业和现代服务业发展对人才的需求，建设以教育类、工科类和健康类专业为主体、多学科协调发展的、特色鲜明的应用技术型民办本科院校，坚持走文化立校的育人之路，形成鲜明的教育国际化特色，为上海、长三角以及中西部地区的学前教育、小学教育，为上海各大工业区及长三角地区的先进制造业、现代服务业，培养“专、通、雅”协调发展，富有竞争能力的应用型人才。

在董事会领导下，学校积极建立现代大学制度，构建以“文化天华、特色天华、责任天华、活力天华”为宗旨的大学。遵循“多科性应用技术型民办高校”的学校定位，贯彻创新、绿色、协调、开放、共享的发展理念，紧紧围绕立德树人根本使命，以增强学生社会责任感、创新精神、实践能力为核心任务，坚持“专、通、雅”协调发展模式，深化教育教学改革，全面提升人才培养质量和就业竞争力。

学校从 2011 年起，全面推行德育学分制。把学生的境界修养、行为自律、素质拓展和公民精神的养成过程纳入统一的德育评价，并以学分的形式体现，与毕业和就业挂钩，引导大学生在增加科学文化知识的同时知行合一，德才并进。

同年在全体学生中推行“经典阅读计划”，要求学生在四年大学期间，阅读 30 本经典著作，参与导读讲座和论坛，撰写读书笔记，并纳入学分考核。

学校还投入巨资拍摄 5 个系列 800 集“天华陪伴你成长”的教学视频：天华教你学英语、天华教你学国学、天华教你如何思考、天华教你如何做人、天华教你放眼世界。帮助学生确立正确的社会价值观，帮助学生成为富有社会责任感的合格公民。

三、以课程建设为基础，加强生涯发展教育

为切实加强学生的创新创业教育，将系统的创新创业教育课程（包括实践环节）纳入专业课程。在工科类专业强化创新教育，培育创新成果，促进成果转化，推动以专业创新成果为基础的创业实践；在经管类专业中鼓励学生以创新的理念和现代化的管理方法创办企业，并为学生自主创业创造条件；在教育艺术类专业中融入创新思维训练与创业教育的实践，鼓励开展跨学科、跨专业的创新创业活动。在全校开设创新创业类公共选修课程，待课程体系基本完善，教学条件具备后，再将成熟的创新创业课程列入各专业必修课程。

从新生入学教育开始就纳入职业生涯的教育内容，让每个新生明白天华学院办学思想核心是诚信、责任；校训是：为做人而学习；根据不同专业背景，对学生进行专业教育、思想教育、职业道德教育、诚信教育；学校有专门的职业生涯与就业指导教研室，这是一支高素质的教师队伍，担任职业生涯规划课程专职教师 4 人，兼职教师 2 人，其中博士 3 人，硕士 3 人。有统一的教学大纲，有参考教材，实行统一备课，统一课件内容。职业生涯规划课程贯穿大学四年，目前是

列入公共课形式，总课时为 32 学时，一个学分，对学生进行生涯规划教育，让学生完成人生第一次的职业生涯规划书，通过学生对自己的职业生涯规划书的实施效果对本课程进行评估。管理学院的物流专业开设了创新与创业管理课，二个学分，32 学时；艺术学院的环境设计专业开设了创新创业基地项目实践课，二个学分，32 学时。

学校有专设的职业生涯咨询室，固定的咨询时间为每周 1 次，其余不固定的时间由各咨询教师自定；就业指导中心也是固定的就业咨询场所，每天可以接待学生咨询，咨询形式有面对面咨询，网上咨询，电话咨询等。组织毕业生以就业为主题开展形式多样的讲座，利用班会课、学生座谈会、问卷调查、暑期社会调查等形式开展教育。在学生进入大四年级的时候，按不同专业、不同班级进行有针对性的就业指导：宣传就业政策、分析就业形势、教授就业技巧，让每个学生了解就业程序（推荐-面试-实习-录用-签约），同时还聘请一些有经验的专家来学校对学生进行面对面的就业指导，共进行 16 场次，收到较好效果。

四、强化以人为本的服务意识，为学生与用人单位提供良好服务

（一）创业教育

创建学生创业社团，接纳有创业意向的学生参加社团组织的各项活动，2019 年组织创业社团学生参加全球创业周中国站-百校创新创业领袖峰会，并获得年度最具影响力创新创业社团，郑晨煜同学获得年度最佳创新创业社团领袖人物。

学校隆重举办第四届创新创业大赛暨第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛，通过大赛，点燃创新创业的激情，努力拼搏扬帆远航。学生通过创业教育，创业活动的体验，激发当代大学生的创业激情，培养和提升大学生的创造精神、创新意识和创新能力，为创业奠定基础。

（二）信息服务

学校建立了数字化就业支持平台——就业服务信息网，有专人负责网站的更新及就业信息的发布。就业服务信息网主要包括“就业服务模块”、“企业自主管理模块”、“毕业生就业信息在线统计模块”三个模块。就业服务模块下设：招聘信息发布、就业指导、政策法规、办事流程、资料下载等五个板块。企业自

主管理模块：企业希望招聘我校毕业生，只要在就业服务信息网上注册并通过后台审核后，就能自行发布就业信息，各类就业信息可以做到当天收到的信息当天审核、当天上网发布，今年在学校就业服务信息网站已经成功注册了 880 家用人单位，累计提供岗位需求数 3200 多个，并与注册单位建立了长期合作关系，扩大了就业信息发布渠道，大大提高信息发布的速度，收到学生的普遍欢迎。毕业生就业信息在线统计模块：毕业生本人或者辅导员老师将就业去向信息录入到系统中，就能实时查询每个毕业生、班级、各二级学院以及全校的就业情况，缩短就业信息统计时间，提高统计工作效率，确保就业统计信息的公平、公正、公开。

（三）市场开拓

依托嘉定工业区，与大型高端企业联合建立产学研一体化合作平台。德国大众、德国宝马、沃尔沃、新傲科技、日本富士通等上百家汽车和通讯电子知名企业，环绕在学院周边 5 公里范围之内。我们利用地处嘉定工业区高端企业云集的区位优势，利用嘉定区政府对天华学院大力支持的有利条件，与众多企业签订了长期稳定的校企合作协议，通过这种合作，学校师生能够熟悉企业的最新设备，跟踪企业的最新技术，了解企业的最新人才需求。

经过几年的努力，教育学院已有校企合作单位 30 家、工学院 50 家、管理学院 18 家、健康学院 18 家、语言文化学院 19 家、艺术学院 24 家，全校共计有校企合作单位 159 家。

精心组织 2019 届校园招聘会，邀请 180 多家企业参加，提供岗位需求数 854 个，需求毕业生人数 3258 名。还根据企业要求举办各类小型招聘会及网络招聘会，为企业搭建平台，为毕业生提供适合的就业岗位。

（四）就业帮扶

对贫困家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生和零就业家庭毕业生等建档立卡，实行一对一专人负责，重点推荐，专业指导，跟踪服务，精准帮扶。积极为就业困难毕业生协调求职补贴，并将解决困难学生就业作为考核二级学院和辅导员的一项重要指标。

（五）为考研、考事业编、考公务员、出国等提供服务

收集考研、考公务员、出国留学、事业编制考试等方面信息，提供给毕业生

参考，拓展学生的选择空间，开阔求职就业的眼界。学校每年还特别为有考研意向的毕业生开设辅导班，专门为学生提供复习的教室，安排老师进行辅导。因此学校成功考研的人数不断增加，2019 届共有 101 人考取国内、国外知名高校的研究生，实现继续深造的愿望。

（六）国家项目

积极动员毕业生参加国家项目，三支一扶、西部计划、社区服务、支援西藏、新疆专招等项目岗位的竞聘，鼓励毕业生到基层锻炼成才，建功立业，引导毕业生着眼长远，开阔视野，在国家建设发展中发挥重要作用。2019 届数字媒体专业的宋伊萱，一个上海小姑娘去到了贵州艰苦地区成为一名西部计划的志愿者。十三位毕业生参加了三支一扶项目。

（七）编制实用的就业手册

为了方便毕业生、辅导员了解掌握就业工作政策、各项工作流程、派遣、违约、改派、非上海生源进户工作办理居住证等问题，就业指导中心编印了《就业工作手册》，供毕业生及辅导员查阅、使用；起草了“学生推荐表评语参考”、“毕业生登记表填写注意事项”等应用模板，供年轻辅导员参考使用，受到欢迎。同时还编制就业宣传册，专门介绍学校专业设置及毕业生情况，寄发给用人单位供参考。

（八）培训与指导

学校集中组织辅导员老师参加职业生涯咨询师、创业指导师的培训，近年来已有 50 名老师参加引入各类优质生涯教育、创业指导培训机构，开展多层次、多类型、高水准的就业创业培训，老师们通过培训，再根据不同学生群体特点，进行生涯教学、就业指导、创业辅导、咨询等，全面覆盖、全程指导。

（九）毕业生跟踪调查

注重调查研究，努力做好毕业生跟踪调查，每年向用人单位收取调查表这项工作难度大、任务很艰巨，但是大家都明白此项工作的重要性，所以辅导员们要付出很大时间与精力，今年的回收率达到 80%左右。

(十) 安全离校

根据教育部、上海市教委的要求，每年学校都要召开毕业生安全离校专题会议，由分管就业副校长亲自主持，就业指导中心、学保处、各二级学院院长、就业工作负责人等参加，统一部署，统一安排，确保毕业生安全、文明离校。

五、打造“AI+教育”品牌，形成双创生态链模式

与阿里巴巴集团阿里云计算有限公司全面合作共建 AI 物联网双创实训基地，将人工智能赋能学校一流本科专业，围绕一流本科专业（教育专业），加强特色专业（人工智能专业），让专业优势提高创业成功率。强强合体，打造“AI+教育”双创品牌，围绕品牌中心，形成双创生态链模式。

六、创建双创课程 AB 角教师模式

为了让课程更加贴近实际需求，设立 AB 角教师模式。A 角教师为主讲教师，主要负责日常教学理论知识方面讲解，B 角教师负责专题讲座实战方面讲解。至今，共计有 25 位 B 角教师参与实战讲座。